

## **Структура стандартного бизнес-плана**

### **1. Маркетинговое исследование**

- 1.1. Исследование и общий анализ рынка
- 1.2. Анализ объемов и структуры предложения на рынке, конкурентный анализ
- 1.3. Анализ объемов и структуры спроса на рынке, анализ текущих и потенциальных потребителей, выделение целевых сегментов клиентов

### **2. Стратегия маркетинга: разработка рекомендаций по выбору оптимальной концепции позиционирования и комплекса маркетинга**

- 2.1. Описание возможных подходов к позиционированию компании на рынке
- 2.2. Выработка рекомендаций по формированию оптимальной ассортиментной и ценовой политики;
- 2.3. Определение наиболее эффективных методов продвижения на рынке.

### **3. Организационный план**

- 3.1. Этапы реализации проекта;
- 3.2. Организационная структура и штатное расписание.

### **4. Производственный план**

- 4.1. Описание производственных бизнес-процессов компании;
- 4.2. План продаж.

### **5. Финансовый план**

- 5.1. Бюджет на запуск проекта;
- 5.2. Сводная таблица текущих затрат;
- 5.3. Прогноз движения денежных средств организации;
- 5.4. Отчет о прибылях и убытках;
- 5.5. Потребность в инвестициях.

### **6. Оценка финансовой эффективности проекта**

- 6.1. Методика оценки эффективности проекта;
- 6.2. Чистый доход (NCF);
- 6.3. Чистый дисконтированный доход (NPV);
- 6.4. Срок окупаемости (PB);
- 6.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB);
- 6.6. Индекс прибыльности (PI);
- 6.7. Внутренняя норма доходности (IRR).

### **7. Заключительные выводы (SWOT-анализ проекта)**