

1. Курс «Анализ рынка своими силами»

Блок 1. Откуда брать информацию

Блок 2. Определение доли рынка твоего бизнеса

Блок 3. Как определить и анализировать конкурентов. Параметры анализа.

Блок 4. Кто твои клиенты и их ниши на рынки. Портреты аудитории.

Блок 5. Стратегия твоего маркетинга (что, почему, где продавать и как продвигать)

2. Курс «Как написать бизнес план самостоятельно»

Блок 1. Курс «Анализ рынка своими силами»

Блок 2. Как посчитать затраты и себестоимость твоего продукта

Блок 3. Как составить организационную структуру компании

Блок 4. Как нарисовать карту бизнес-процессов компании

Блок 5. Как оценить эффективность твоего бизнеса

Блок 6. Как презентовать план инвестору