

# Предложение по медиаплану для дилеров

## Продвижение брендового салона

Целевая аудитория

1. Люди, купившие новое жилье.
2. Люди, делающие ремонт и обновляющие интерьер в текущем жилье
3. Дизайнеры интерьеров

## Инструменты продвижения. Частные лица.

### ONLINE

- **Контекстная реклама салона (специальная рекламная кампания в поиске Яндекс и Google)**

Примерная стоимость 1 обращения в салон

- Яндекс Директ 3000 р (процент перехода в просчеты примерно 50%)
- Google AdWords 5000 р (процент перехода в примерно просчеты 40%)

- **Таргетированная реклама (баннер с рекламой салона) в социальных сетях**

Примерная стоимость 1 обращения в салон

- Instagram 1000 р (процент перехода в просчеты примерно 40%)
- ВКонтakte 2000 р (процент перехода в просчеты примерно 20%) ➤ Facebook 2000 р (процент перехода в просчеты примерно 30%)
- **Размещение постов про салон в группах мебельного центра в социальных сетях**
- **Размещение постов на районных и городских сообществах в соцсетях (например, форумы новостроек, ремонтных компаний, дизайн-бюро и т.п.) и форумах с целевой аудиторией (например, babyblog.ru) со ссылкой на салон**
- Стоимость зависит от конкретного ресурса

## Инструменты продвижения. Частные лица.

### OFFLINE

- **ВТL-акции в мебельном центре (раздача акционных листовок)**
- Бюджет 30 000 р (Москва и МО)

Примерная стоимость 1 обращения в салон 3000 р

- **PR-события в мебельном центре (анимация, угощение, призы, лекции, мастер-классы, раздача акционных листовок) для розничных клиентов и/или дизайнеров интерьеров**
- Бюджет 100 000 р (Москва и МО)

Примерная стоимость 1 обращения в салон 3000 р

- **ATL-реклама в мебельном центре (аудио, видео, баннерная)**
- Стоимость зависит от конкретного ресурса
- Эффект пока не измерялся
  
- **Партнерство со смежными рынками (дизайн, ремонт, салоны дверей, окон, товаров для дома и т п). Обмен акционными листовками и спецпредложениями в салонах в рамках ТЦ или района (близкие к ТЦ улицы).**
- Стоимость зависит от конкретного ресурса
- Эффект пока не измерялся
  
- **Коллаборация с дизайнерами – рабочее место дизайнера-фрилансера в нашем салоне**
- Эффект пока не измерялся

Возможный  
медиаплан для  
привлечения 40  
обращений в салон

Вариант медиаплана на месяц	Стоимость 10 обращений в салон
Online	
Контекстная реклама салона	
Яндекс Директ	30 000
Таргетированная реклама в соцсетях	
Instagram	10 000
ВКонтакте	20 000
Offline	
Раздача акционных листовок	30 000
ИТОГО 40 обращений в салон	90 000