

Стратегия продвижения компании N в социальных сетях

Содержание

1. Анализ текущего положения дел в соцсетях
2. Конкурентный анализ
3. Цели продвижения
4. Портрет целевой аудитории
5. Контент-план
6. Инструменты продвижения

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

1. Анализ текущего положения дел в соцсетях

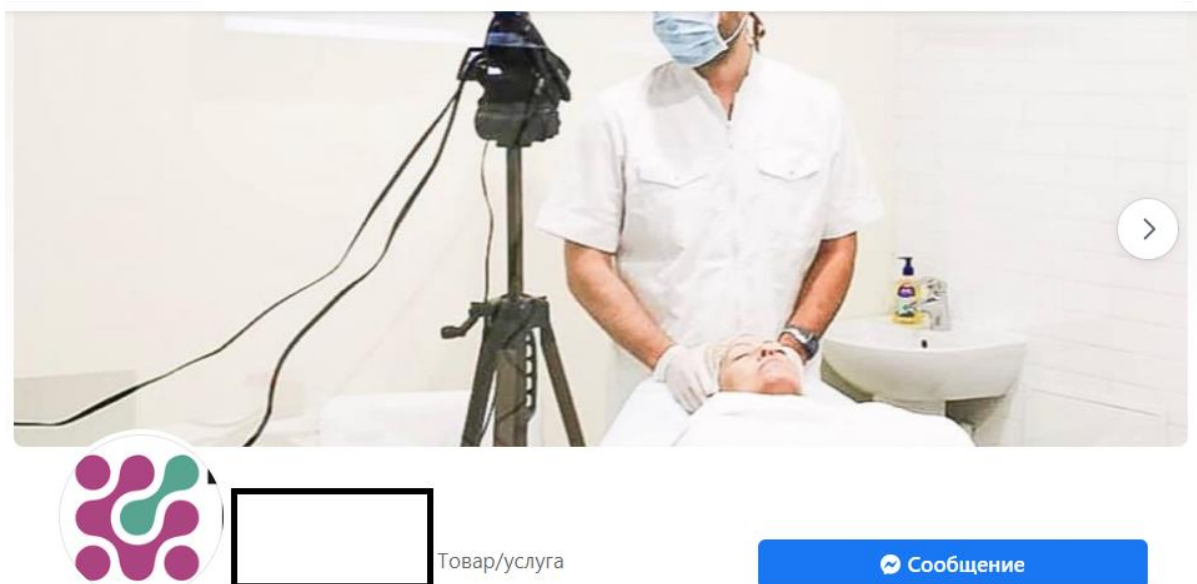
У компании N на данный момент есть представительства в трех социальных сетях: facebook, instagram, youtube.

Проанализируем их состояние и эффективность.

1. Группа FB

Название: N

Оформление:



Оформление группы не содержит ключевых идей бренда и не соответствует его статусу, рекомендуется сменить картинку

Описание страницы:

Компания N — коллектив молодых специалистов, врачей и ученых мирового уровня, работающих в сфере инновационных разработок в эстетической медицине.

Занимаемся производством авторских обучающих программ, производством медицинских изделий и профессиональных косметологических средств.

Компания N представляет обучение:

- ☐ Нитевой лифтинг - сертифицированные нити PDO/PLLA из японского сырья
- ☐ Пилинги и Скинбустеры - производства института прикладных исследований I.R.A. ISTITUTO RICERCHE APPLICATE S.P.A Италия

Рекомендуется:

- Конкретизировать информацию про обучение

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Количество подписчиков: 35

Рекомендуется:

- Довести количество подписчиков до 2000 (минимальный рекомендуемый уровень для B2B-бренда)

Контент-план

- анонсы обучающих событий
- видеодемонстрации продуктов
- купюры вебинаров
- анонсы научных статей
- кейс До-после
- презентации продукта

Рекомендуется: разные контент-планы для разных соцсетей, более широкий спектр тем для постов (больше отзывов клиентов, разные форматы подачи кейсов (не только банальное Было-стало)). Ниже увидим, какие посты конкурентов оказались наиболее интересными аудитории.

Посты с наибольшей вовлеченностью

Так как группа Заказчика находится в состоянии начального развития, проанализируем ТОП 5 постов с наибольшей вовлеченностью у конкурентов.

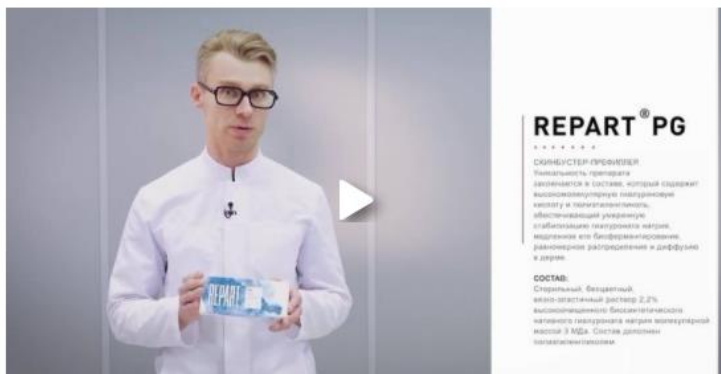
17.11.2020 / 21:20

ERpost 9.763%

Ссылка на пост: <https://facebook.com/...>

Формат: презентация продукта (текст + видео)

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



□ Repart PG – префиллер-скинбустер на основе гиалуроновой кислоты, дополненный безопасным стабилизатором полиэтиленгликолем.

□□□□□ Показания к применению:

- Неравномерный тон и текстура кожи.
- Профилактика и терапия возрастных изменений кожи.
- Реструктуризация дермы.
- Выраженные признаки дерматоатрофии.
- Заполнение поверхностных морщин, заломов и неглубоких складок.
- Армирование мягких тканей.
- Лифтинг кожи.
- Гравитационные изменения овала лица.
- Постэруптивные состояния кожи лица и тела.
- Атрофические рубцы.
- Стрии.
- Комплексная антивозрастная терапия: сочетание с другими методами косметологии, в т. ч. лазерными технологиями, химическими пилингами и др.
- Подготовка и реабилитация пациентов до и после агрессивных процедур: срединные и глубокие химические пилинги, лазерная шлифовка, пластические операции, а также для повышения результативности нитевого лифтинга и контурной пластики.

#скинбустеры #филлеры #repartpg #префиллер

19.03.2021 / 14:25

ERpost 9.524%

Ссылка на пост: <https://facebook.com/333333>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

Формат: презентация новинки (текст + фото)



ВРЕМЯ ПРИШЛО□

Недавно мы писали о новой линейке продукции, которую мы разработали с заботой о ВАС□

И первый продукт — КОЛЛАГЕН□

proLIFE&SKIN - это гидролизированный коллаген I и III типа с витамином С и кремнием, усиливающими действие коллагена.

□ В его состав входят 17 аминокислот, 7 из которых – незаменимые:

- Аланин
- Аргинин
- Аспарагиновая кислота
- Глутаминовая кислота
- Глицин
- Гистидин
- Гидроксипролин
- Изолейцин
- Лейцин
- Лизин

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

- Метионин
- Фенилаланин
- Пролин
- Серин
- Теорин
- Тирозин
- Валин

А ещё коллаген proLIFE&SKIN

- ✓не имеет вкуса и запаха
- ✓нет ГМО, глютена, сои и сахара
- ✓имеет более высокую усвояемость по сравнению с аналогами
- ✓абсолютно безопасен и эффективен

А главное, уже доступен к предзаказу как для личного пользования, так и для продажи ☐

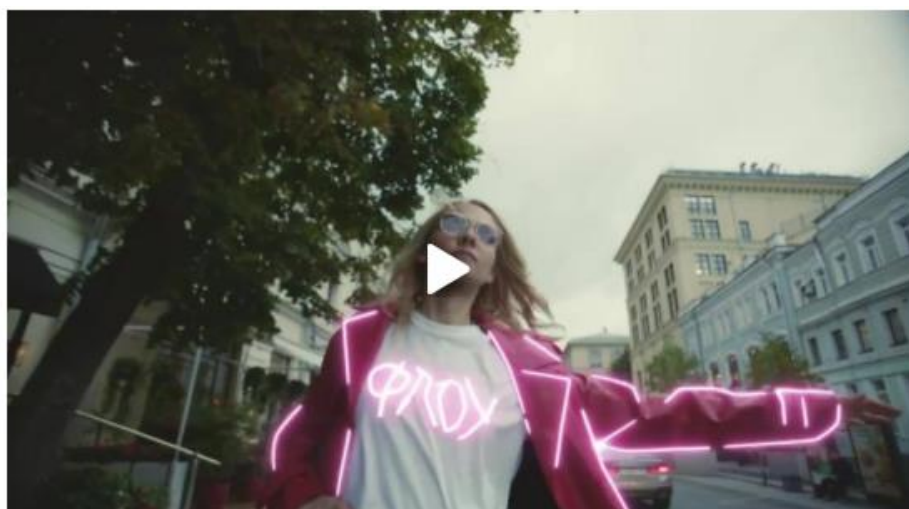
Хотите узнать подробнее или сразу купить? Заходите на сайт www.prolifeandskin.ru и заказывайте!

02.10.2020 / 16:08

ERpost 7.101%

Ссылка на пост: <https://facebook.com/444444>

Формат: благотворительная акция (текст + видео)



х доброшрифт

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

7 октября — Международный день детского церебрального паралича.

К этой дате был разработан особый шрифт, который написали 33 ребенка с ДЦП — подопечные фонда «Подарок Ангелу» @podarok_angelu

Мы активно поддерживаем проект, и вы тоже можете помочь — на сайте доброшрифт.рф.
Каждая буква имеет значение.
#ПодарокАнгелу #ВсемирныйДеньДЦП

11.08.2021 / 13:58

ERpost 5.917%

Ссылка на пост: <https://facebook.com/5555555555>

Формат: партнерство с блогером/звездой (текст + фото)



@tina_kandelaki x Hyalual

Hyalual – препараты для курсовой процедуры Редермализации. Препарат используется для комплексного омоложения кожи: возвращает здоровый цвет лица, осветляет пигментные пятна, улучшает оттенок и текстуру кожи, повышает эластичность, уменьшает проявление морщин. Участвует в протоколе подготовки к агрессивным процедурам.

Доступны в продаже в estekom ☐

#редермализация #редермализациямосква #hyalual

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

19.04.2021 / 18:35

ERpost 4.734%

Ссылка на пост: <https://facebook.com/7777>

Формат: экологическая акция (текст + видео)



Познакомьтесь, это Ральф ☐

К сожалению, в 80% стран до сих пор сохраняется практика использования животных в исследованиях косметических препаратов ☐

☐ Мы активно поддерживаем кампании за введение всемирного запрета на использование животных в жестоких экспериментах.

☐ ☐ ☐ Atzen – косметика, которая не тестируется на животных.

Присоединяйтесь к нам, чтобы помочь #SaveRalph и бесчисленному количеству других животных, пострадавших в результате косметических испытаний по всему миру.

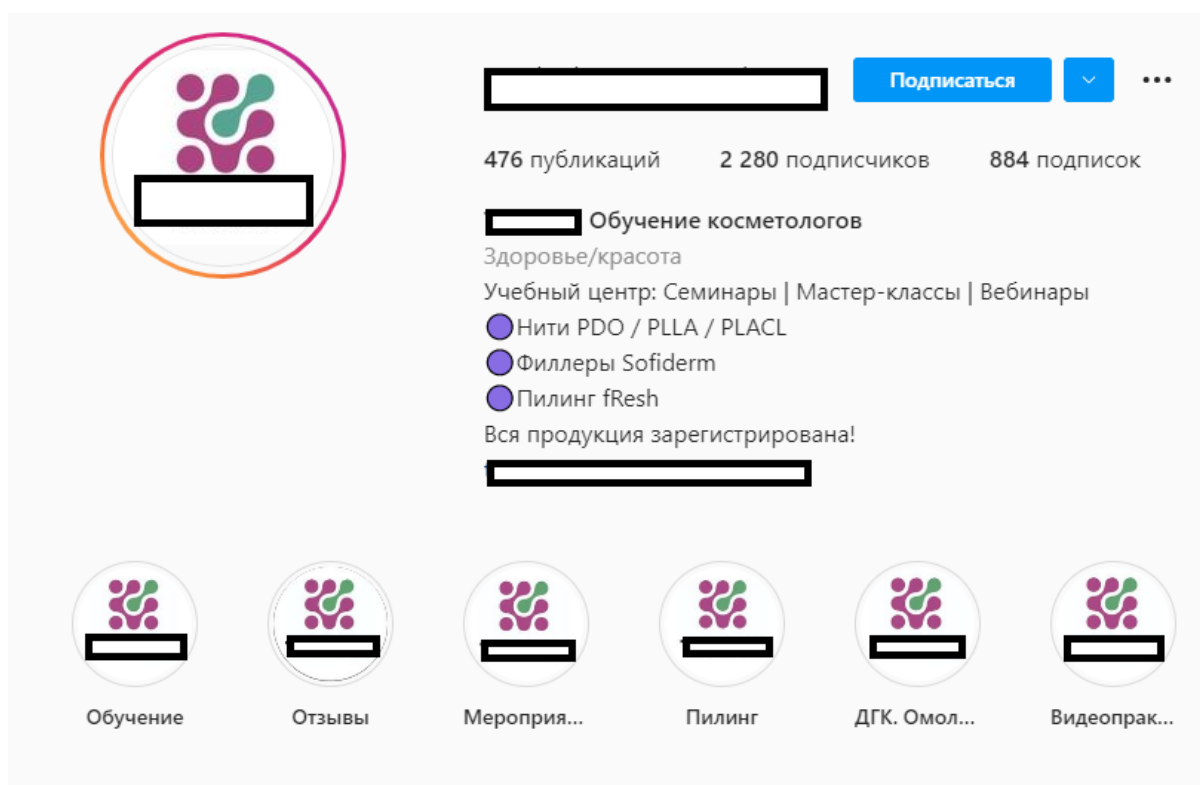
Новый короткометражный фильм с участием @taikawaititi, @rickygervais, @oliviamunn, @zacefron и др.

Как видно из статистики, наибольшим откликом пользуются посты-презентации продуктов, посты направленные на защиту экологии и здоровья, а также посты со звездой. Актуально рассмотреть вхождение этих рубрик в контент-план Фейсбук.

2. Аккаунт Инстаграм

<https://www.instagram.com/...>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Название - Компания N. Обучение косметологов. Не отражает производственную направленность компании.

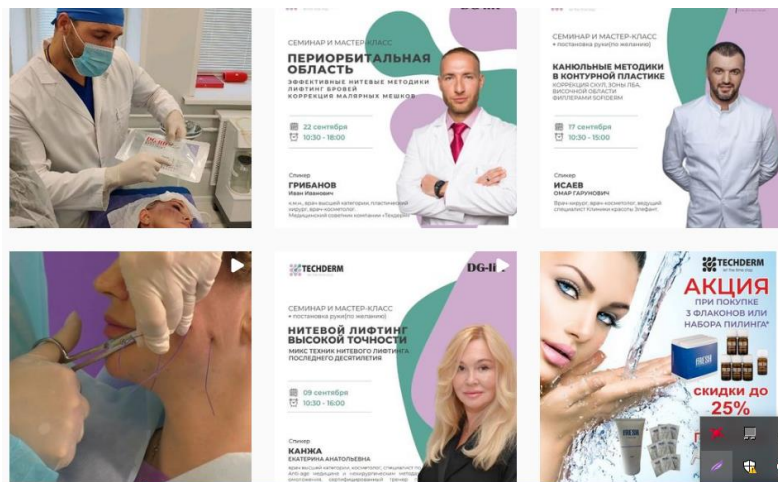
Аватар — слоган можно не использовать (не читается). В обложках сторис его же нет.

Информация — актуально ли указание в таплинке ссылок на все ближайшие обучающие события или есть смысл концентрировать внимание на ближайших/актуальных?

Архивные сторис –нет продуктовых сторис. Названия текущих сторис обрезаются. Есть ли необучающие мероприятия? Если нет, зачем отдельная категория сторис?

Дизайн стены

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Не все посты брендированы, картинки не объединены по цветовой гамме, не обработаны должным образом. Перегрузка визуалов обложек информацией мелким шрифтом, нечитаемо. Перебор продающих вебинары постов. Видеопосты без обложек.

Рекомендуется разработка дизайна постов по рубрикам и по "девяткам".

Наиболее популярные посты (максимальная вовлеченность ER)

Так как инстаграм-аккаунт Заказчика имеет достаточные для актуальности анализа показатели, приведем ниже Топ 5 постов по вовлеченности.

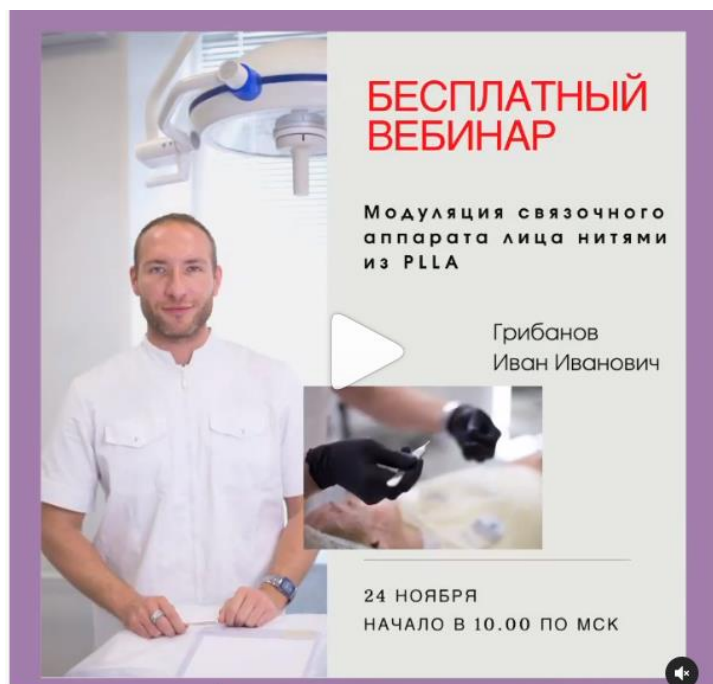
17.11.2020 / 20:13

ERpost 2.940%

Ссылка на пост: <https://www.instagram.com/000>

Формат поста: анонс вебинара

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Бесплатный вебинар - ✓24 ноября

Модуляция связочного аппарата лица нитями из PLLA

как необходимый первичный этап нитевого омоложения сочетании с анти-Age процедурам

Спикер: Иванов Иван Иванович

к.м.н., врач высшей категории, пластический хирург, косметолог.
Младший научный сотрудник, специалист по клеточным технологиям на базе лаборатории клеточных технологий института трансплантологии.
Медицинский советник компании «Компания N»

В программе↓

1. Прикладная анатомия связочного аппарата лица
2. Процесс ослабления связок лица как пусковой механизм проявления возрастных птотических изменений лица
3. Анатомические изменения, связанные со снижением коллагена в тканях.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

4. Современные возможности воздействия на птозированные и атрофичные структуры каркаса лица:

* стимуляторы коллагеногенеза, эластиногенеза, тканевой регенерации и реструктуризации

* методы механо- и хемотрансдукции в техниках тредлифтинга.

5. Лигаментостимулирующие техники тредлифтинга с помощью нитей из поли-L-молочной кислоты " DG-lift" - не имеющий альтернатив протокол антиэйдж- медицины.

6. Авторские протоколы

Видеодемонстрация методик на пациентах

Ставьте «+» под постом мы направим ссылку на регистрацию 🖐

10.11.2020 / 20:48

ERpost 2.194%

Ссылка на пост: <https://www.instagram.com//>

Формат поста: карусель с видеоклупами семинара



Практическая часть семинара - демонстрация авторских методик

20.04.2021 / 17:10ERpost 2.150%472

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Ссылка на пост: <https://www.instagram.com/>

Формат поста: анонс мастер-класса с видеоклупами прошедших МК



Мастер-класс: Протоколы нитевого лифтинга нитями с формованными шипами на различных видах носителей с акцентом на петлевые техники.

В данном мастер-классе мы рассматриваем:

- ◆ Анатомические ориентиры. Анатомию височной области и связочного аппарата лица.
- ◆ Проявления различных видов возрастных изменений.
- ◆ Выбор оптимального материала для работы нитями на двойных иглах.
- ◆ Регулярность нитевых техник.
- ◆ Послеманипуляционный период.

Спикер по данной теме: Иванов Иван Иванович - Ведущий тренер по нитевым методикам @dr.gribanov

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Следите за расписанием мастер-классов по ссылке в профиле!

18.05.2021 / 15:38

ERpost 2.062%

Ссылка на пост: <https://www.instagram.com/>

Формат поста: пост-релиз конференции



15 мая 2021 года состоялась Научно-практическая конференция «Инновации, технологии и приоритеты в современной косметологии», в которой приняли участие ведущие специалисты и лучшие эксперты в области косметологии.

Хотим поблагодарить наших партнеров - компанию XXX

Конференция прошла в Москве, в рамках XXXVIII Научно-практической конференции с международным участием «Рахмановские чтения».

Были представлены доклады на самые актуальные темы, такие как: нитевые методики, скинбустеры, всесезонные пилинги, инъекционные методики, сочетанные методики и многое другое.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Благодарим всех собравшихся за обмен интересной и актуальной информацией, теплую атмосферу и прекрасное настроение! Спасибо, что вы с нами!

Спасибо @sheremetevsky_ok за гостеприимство и помощь в организации конференции!

Напишите в комментариях понравилась ли вам конференция? Какие впечатления у вас остались?

@virtamedcosmetology @dr.gribanov @dr.natalystar @olesya_bochko
@julyamamontova @svladyland @estet_med42 @academy39 @lenchikkuzmina

09.04.2021 / 16:44

ERpost 2.062%

Ссылка на пост: <https://www.instagram.com/>

Формат поста: пост-релиз семинара в регионе

Сегодня Идеальный нитевой лифтинг был в Махачкале!

Ведущий тренер по нитевым методикам Иванов Иван Иванович @dr.gribanov провёл семинар для врачей-косметологов.

Были подробно рассмотрены техники постановки лифтинговых нитей @dg_lift, основные вопросы от пациентов, авторские методики постановки нитей, материалы и многое другое.

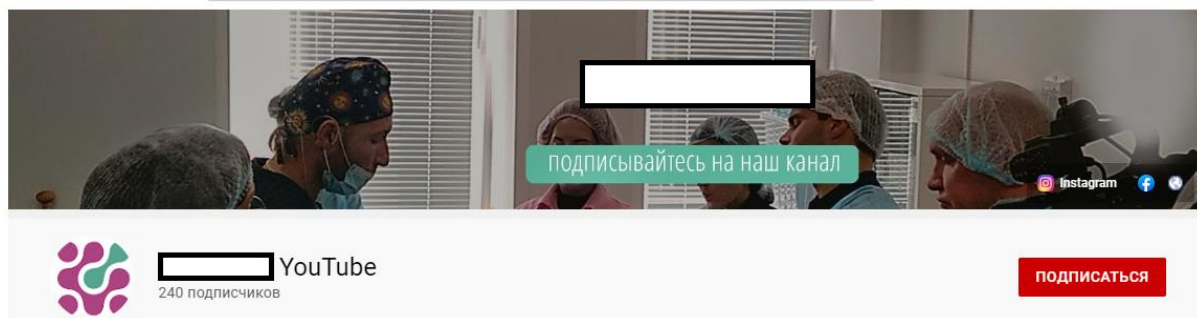
Благодарим @estet.beauty за гостеприимство и прекрасную организацию семинара
□

#идеальныйнитевойлифтинг #Компания N_обучение #обучениекосметологов
#нитевыеметодики

Наиболее актуальными читателям посты релевантны идее аккаунта – обучающей его направленности. Действительно, наибольшую вовлеченность показали посты – анонсы вебинаров, семинаров, а также посты-пост-релизы мероприятий. Это говорит о ресурсе- активности участников сообщества и его целевой направленности.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

3. YOUTUBE-КАНАЛ <https://www.youtube.com/333333>



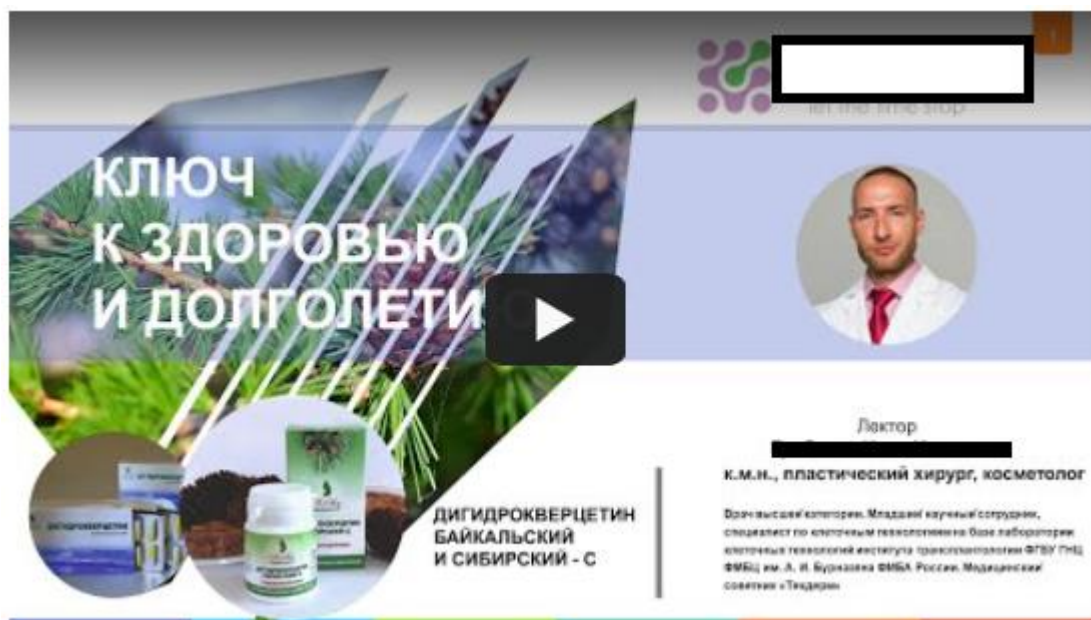
На канале 18 видео, были загружены примерно в одно время год назад.

Рассмотрим ТОП 5 видео, набравших максимум просмотров на текущий момент времени:

22.05.2020 / 14:39

ERpost 13.333% ERview 4.384% **Просмотров 730**

Ссылка: <https://www.youtube.com/22222222E>



[ВЕБИНАР. ДИГИДРОКВЕРЦЕТИН ФАВОРИТ АНТИОКСИДАНТНОЙ ЗАЩИТЫ И ОМОЛОЖЕНИЯ.]

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Дигидрокверцетин – это мощный антиоксидант для борьбы с агрессивными формами кислорода свободных радикалов.

Заказать продукцию по номеру 8(903)960-9222

Официальный дистрибьютор в России - компания "Компания N"

Лайнус Поллинг (1901-1994 гг.) – гениальный американский ученый-химик, дважды лауреат Нобелевской премии, подтвердил многочисленные научные исследования последних 30 лет:

«РЕАЛЬНОЕ ПРОДЛЕНИЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА НА 20-25 ЛЕТ»

26.04.2020 / 12:56 ERpost 2.917% ERview 1.455% Просмотров **481**

Ссылка: <https://www.youtube.com/4444444k>



[Нити на двойных иглах Dual Needles. Профи - уровень. Автор, Иванов Иван Иванович.]

Нити модификации DUAL NEEDLES являются инновацией в мире тредлифтинга. Они созданы для моделирования мягких тканей лица, их группировки и расположения в новом, более анатомически привлекательном положении

Приглашаем вас, 14 июля, в 10.00 по мск на прямой эфир, где Иванов Иван Иванович @dr.gribanov наглядно подробно расскажет об анатомии и продемонстрирует Видеопрактикум и свои авторские методики работы с нитями на двойных иглах.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Тема вебинара:

Протоколы нитевого лифтинга средней и нижней трети. Нити COG на двойных иглах с формованными шипами.

Регистрация по номеру 8(903)1551028

Форма регистрации <http://formdesigner.ru/form/view/134586>

Видеотека <https://....pro/online/>

Инстаграм Компания N <https://www.instagram.com/>

29.10.2020 / 14:47 ERpost 0.833% ERview 0.631% Просмотров **317**

Ссылка: <https://www.youtube.com/55555555M>



[ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ ВСЕСЕЗОННАЯ ПИЛИНГ-СИСТЕМА «FRESH» С БИОРЕВИТАЛИЗИРУЮЩИМ ЭФФЕКТОМ]

6 ноября. Бесплатный вебинар. Начало в 11.00

Спикер:

БОЧКО ОЛЕСЯ ВИКТОРОВНА

врач-косметолог, трихолог клиники «Красивая жизнь»,

тренер по инъекционным методикам

В программе:

1. Презентация пилинг-системы «N» (Италия).

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

2. Формула и механизм воздействия ингредиентов на кожу. Преимущества применения: любой тип кожи и

возраст. Обсуждение эстетических показаний: гиперпигментация, признаки старения, акне, постакне и др.

3. Протоколы и схемы применения. Комбинация использования с другими косметологическими процедурами.

Домашний уход после пилинга.

4. Демонстрация методик на моделях

07.11.2020 / 11:13

ERPOST 2.083% ERVIEW 1.961% **ПРОСМОТРОВ 255**

ССЫЛКА: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/6666666_E](https://www.youtube.com/6666666_E)



[ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ ВСЕСЕЗОННАЯ ПРОЦЕДУРА FRESH]

07.11.2020 / 11:39 ERpost 2.500% ERview 2.521% **Просмотров 238**

Ссылка <https://www.youtube.com/7777777777M>



[Омолаживающая всесезонная процедура N]

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Заказать пилинг по номеру 8(903)960-9222

Наибольшее число просмотров набрали: вебинар Иванова, рекламы вебинаров по продукту и два видео про омолаживающую процедуру. В целом, YouTube- неплохая площадка для проведения вебинаров для увеличения просмотров видео на канале.

НАИМЕНОВАНИЕ	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
ООО «КОМПАНИЯ N»	Instagram (2279 подписчиков) Facebook (32 «лайка») YouTube (240 подписчиков, 2924 просмотра)
ООО «1»	Instagram (10 тыс. подписчиков) Facebook (1400 «лайков») YouTube (4200 подписчиков, 690 тыс. просмотров)
ООО «2»	ВКонтакте (7000 подписчиков) Instagram (27 тыс. подписчиков) Facebook (6000 «лайков»)
ООО «3»	Instagram (20 тыс. подписчиков) Facebook (1900 «лайков») YouTube (5 тыс. подписчиков, 350 тыс. просмотров) ВКонтакте (3900 подписчиков) Telegram (20 подписчиков)
ООО «4»	Instagram (7 тыс. подписчиков) Facebook (67500 «лайков») YouTube (65 подписчиков, 3 тыс. просмотров)
ООО «5»	Instagram (6,8 тыс. подписчиков) Facebook (4700 «лайков») YouTube (9 млн. просмотров) ВКонтакте (4700 подписчиков)
ООО «6»	Instagram (12 тыс. подписчиков) Facebook (7500 «лайков») ВКонтакте (325 подписчиков)
ООО «7»	Instagram (83,7 тыс. подписчиков) Facebook (336 «лайков»)

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

	YouTube (403 подписчика, 10 тыс. просмотров) ВКонтакте (439 подписчиков) Яндекс. Дзен (771 подписчик)
ООО «8»	Instagram (10 тыс. подписчиков) Facebook (85 «лайков») ВКонтакте (2 подписчика) Telegram (380 подписчиков)
ООО «9»	Instagram (8 тыс. подписчиков) Facebook (700 «лайков») YouTube (323 подписчика, 1,5 тыс. просмотров) ВКонтакте (1700 подписчиков)
ООО "10"	Instagram (14,5 тыс. подписчиков) Facebook (400 «лайков») YouTube (800 подписчиков, 104 тыс. просмотров)

2. Конкурентный анализ

Матрица “Конкурент-Социальная сеть”

Инстаграм и Фейсбук-сообщества присутствуют у всех рассматриваемых игроков рынка. YouTube и ВКонтакте- следующие по популярности. Стоит отметить также соцсеть Telegram, текстовые каналы которой присутствуют всего у двух конкурентов. По текущей ситуации рекомендуется добавить в пул сообществ Заказчика сообщество в соцсети ВКонтакте.

Рассмотрим также статистические показатели сообществ конкурентов в соцсетях и выявим ключевые зоны роста для сообществ Заказчика по итогам выявления лучшего опыта.

Статистика конкурентов

Facebook

Главным показателем качества контента группы является вовлеченность подписчиков (суммарный показатель, зависящий от числа лайков, комментариев и репостов).

Как видим, качество текущего контента компании Компания N в ФБ вполне на уровне рынка, стоит обратить внимание на контент компаний 4 и 5 как более вовлекающий.

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

Instagram

Сравнительная таблица	30.09.2020 - 28.09.2021				
Название	Подписчиков	Всего публикаций	Мне нравится	Комментариев	ER Day
СТАВИМ СТАРЕНИЕ НА ПАУЗУ!	20298	479	76922	7328	1,143
ГРУДНЫЕ ИМПЛАНТЫ MENTOR	6827	432	11934	597	0,504
APTOS RU	6660	266	10656	917	0,479
Компания N	2279	171	3687	298	0,444
Академия Эстетики	12230	371	15927	3307	0,433
POAge. Pink INTIMATE	14560	329	19747	1503	0,401
Maruga Official	27265	753	30663	434	0,314
Мезонити-Филлеры-Косметология	10922	167	9155	1814	0,278
НИТИ, ФИЛЛЕРЫ, КОЛЛАГЕН	10279	128	8818	1533	0,277
Estekom® Эстэком	85775	54	27514	183	0,089

Главным показателем качества контента группы является вовлеченность подписчиков (суммарный показатель, зависящий от числа лайков, комментариев и репостов).

Как видим, качество текущего контента компании Компания N в ИГ вполне на уровне рынка, стоит обратить внимание на контент компаний 1, 2 и 3 как более вовлекающий.

YouTube

Сравнительная таблица	25.09.2020 - 25.09.2021						
Название	Подписчиков	Всего публикаций	Мне нравится	Комментариев	Дизлайков	Просмотров	ER View
estekom	407	14	197	5	14	4620	4,451
Компания MeSOproff	4990	311	2656	16	55	84510	4,334
Beauty Expert LLC	4220	42	374	22	5	11976	3,496
BalanceMedEsthetic	771	25	118	6	0	4657	2,28
TechDerm YouTube	240	3	12	1	0	809	1,705
Компания "Клювермед"	0	14	5	0	0	841	1,178
Обучение косметологов APTOS	65	0	0	0	0	0	0

Главным показателем качества контента группы YouTube является вовлеченность подписчиков по просмотрам (суммарный показатель, зависящий от числа лайков, комментариев и репостов на 1 просмотр).

Как видим, качество текущего контента компании Компания N в YouTube ниже среднего уровня рынка, стоит обратить внимание на контент компаний Estecom, 1 как более вовлекающий в просмотры.

ВКонтакте

Сравнительная таблица	25.09.2020 - 25.09.2021						
Название	Подписчиков	Всего публикаций	Мне нравится	Поделиться	Комментариев	Просмотров	ER Day
Academy of Aesthetics	323	345	284	12	11	13848	0,261
MESOPROFF	3858	447	244	166	2	34280	0,029
Clovermed PRO	4717	256	138	9	2	19248	0,009
Maruga Official	6991	749	153	19	4	75083	0,007
ЭСТЭКОМ	442	0	0	0	0	0	0
SNA Beauty	2	33	0	0	0	510	0

Главным показателем качества контента группы ВК является вовлеченность подписчиков (суммарный показатель, зависящий от числа лайков, комментариев и репостов).

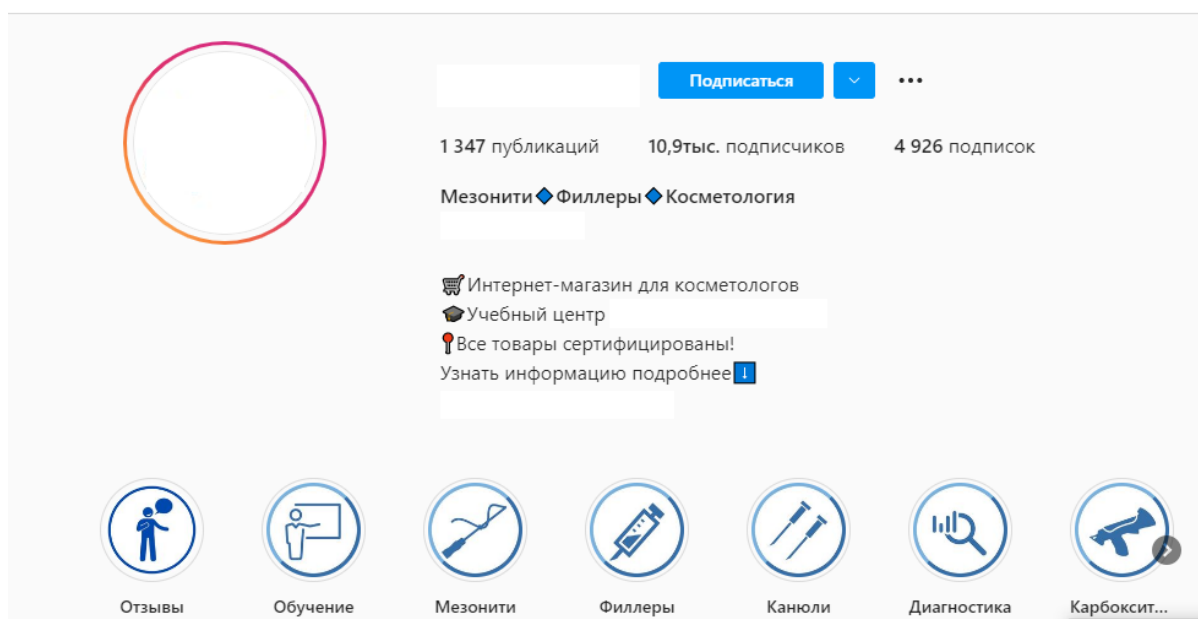
www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Стоит обратить внимание на контент компании Academy of Aesthetics.

Приведем далее ключевые элементы оформления и функционала сообществ конкурентов в ключевой социальной сети Инстаграм.

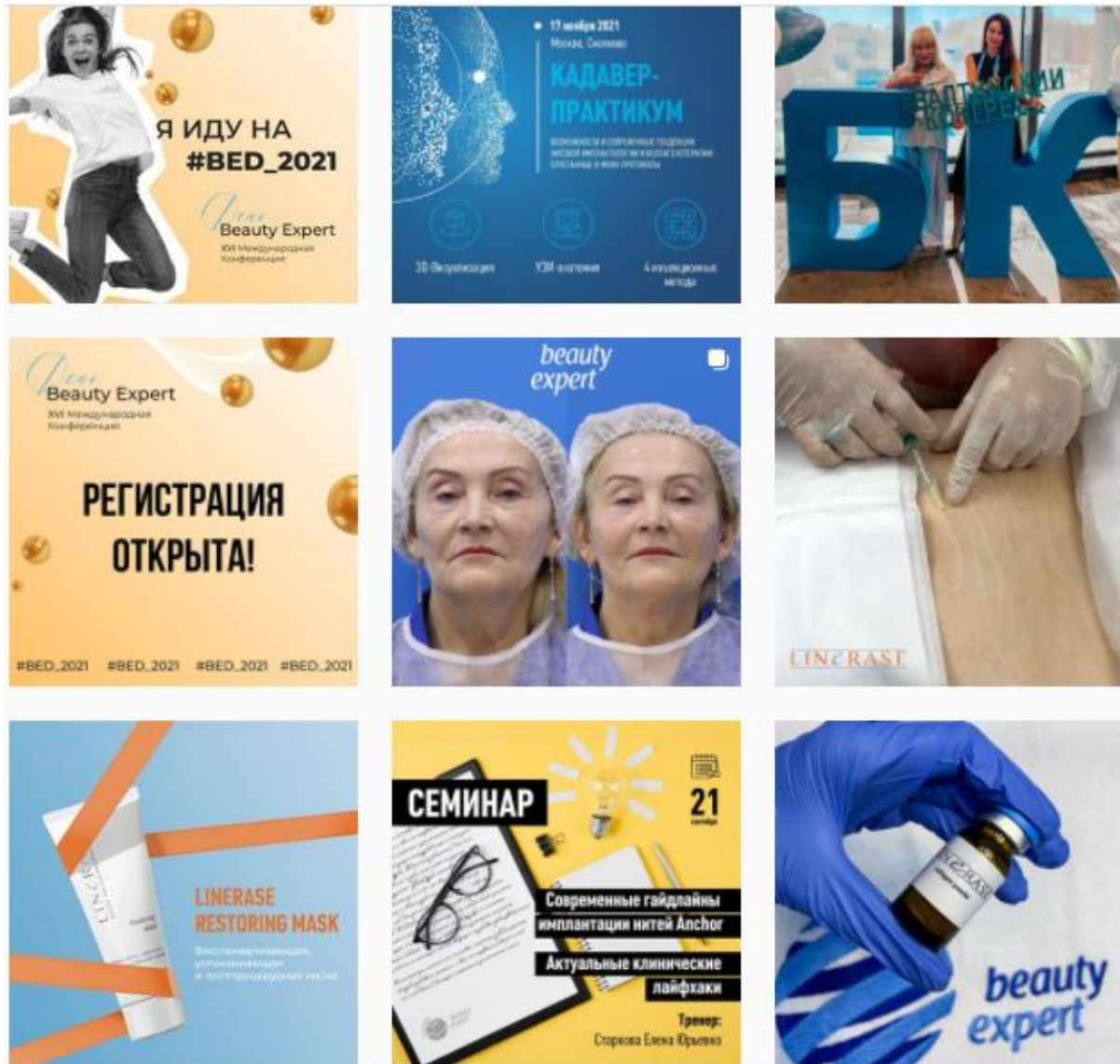
Инстаграм

<https://www.instagram.com/555555>



Продуктовое название аккаунта. В описании упор не только на обучение, но и на интернет-магазин для врачей-косметологов(взять на вооружение). Есть продуктовые архивные сторис.

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Гармонично подобранные девятки постов. Удачные посты с подачей продукта.

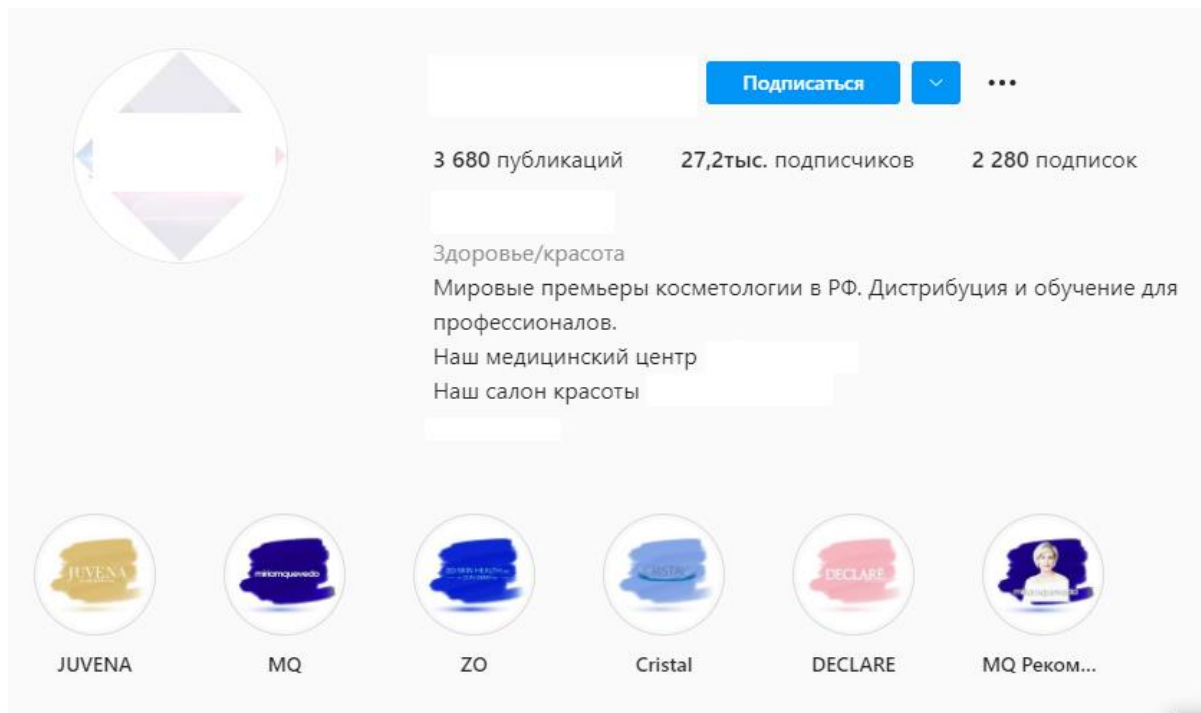
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Есть подробный таплинк с видео (взять на вооружение)

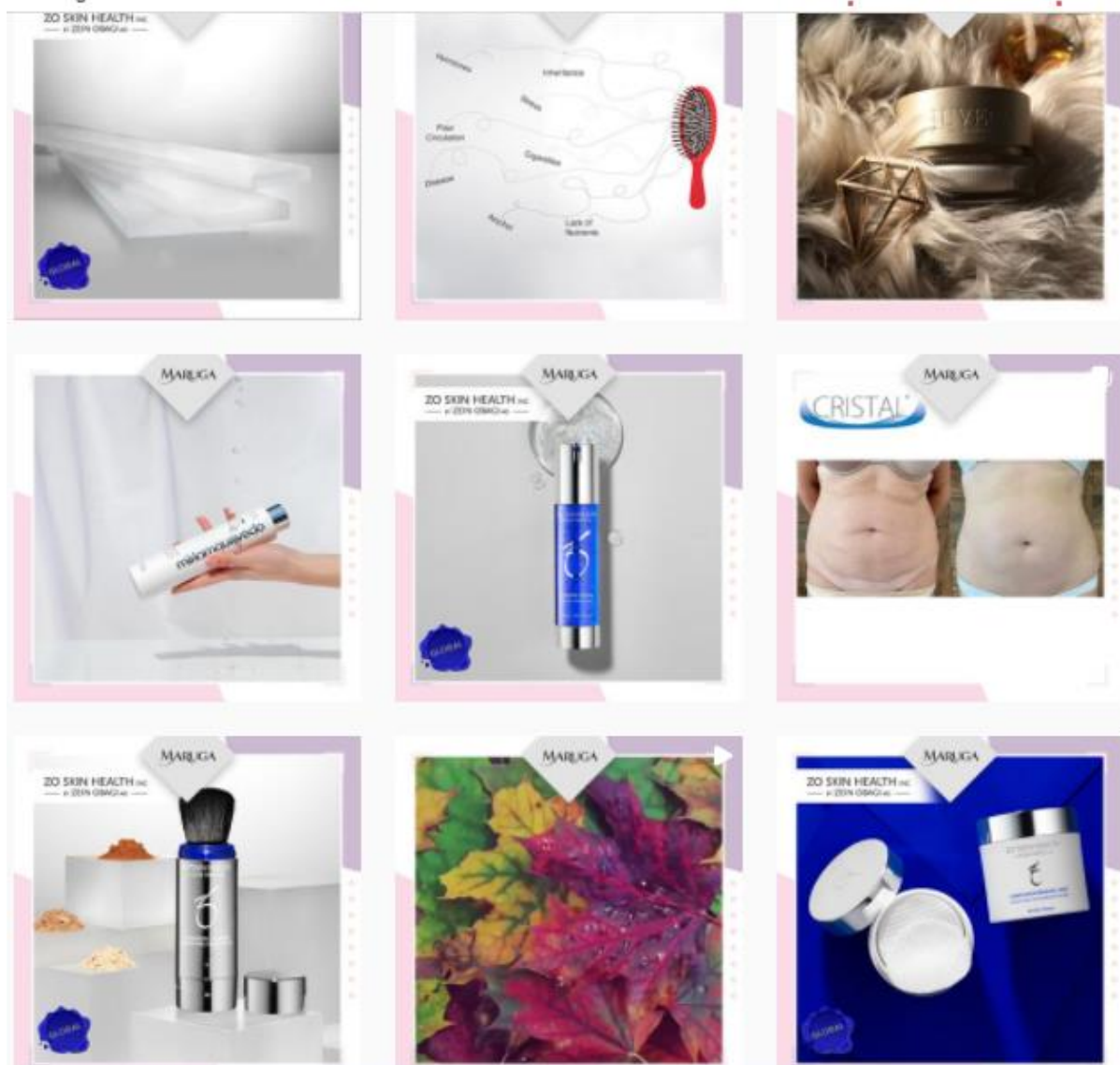
www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

<https://www.instagram.com/maruga.official/>



Позиционирование **смешанное** (обучение и продукты для профессионалов). Архивные сторис продуктовые.

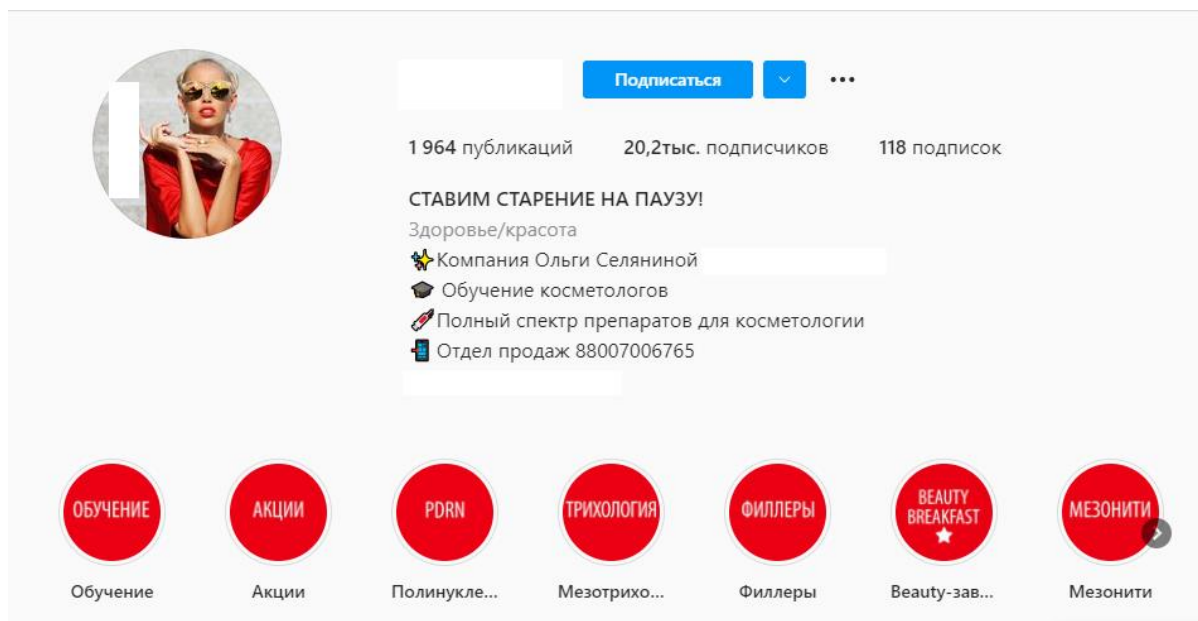
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Стена с гармоничным дизайном постов. Преимущественно продуктовые фото.

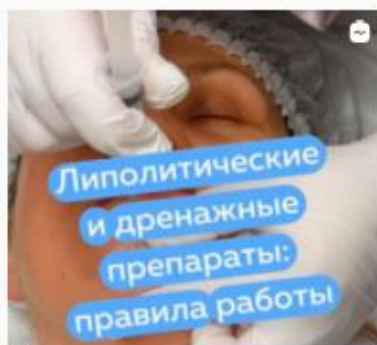
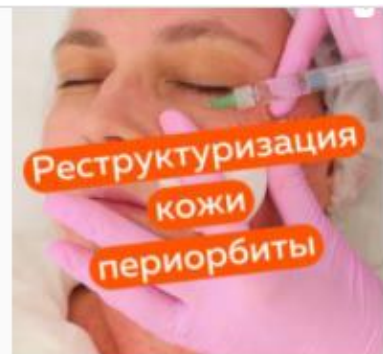
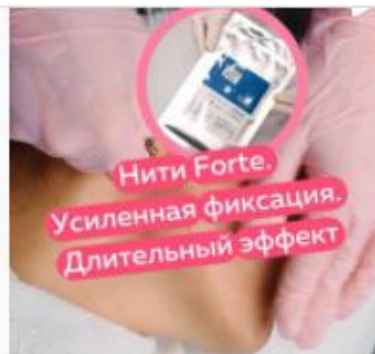
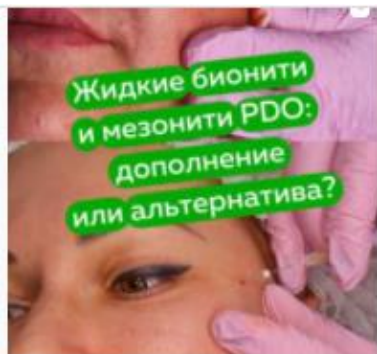
<https://www.instagram.com/666>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Название-**слоган**. Смешанное позиционирование (**обучение и препараты для косметологов**). Есть **акционные** сторис (**взять на вооружение**).

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Интересная **яркая гламурная** подача перемежается с постами с дизайном из газеты Экстра с мелким шрифтом.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Написать в WhatsApp

SAM. Сателлит от MESOPROFF!!!
19 февраля 2021г.

Онлайн-курс "PDRN в косметологии"

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

Отзывы об обучении

Отзывы о препаратах

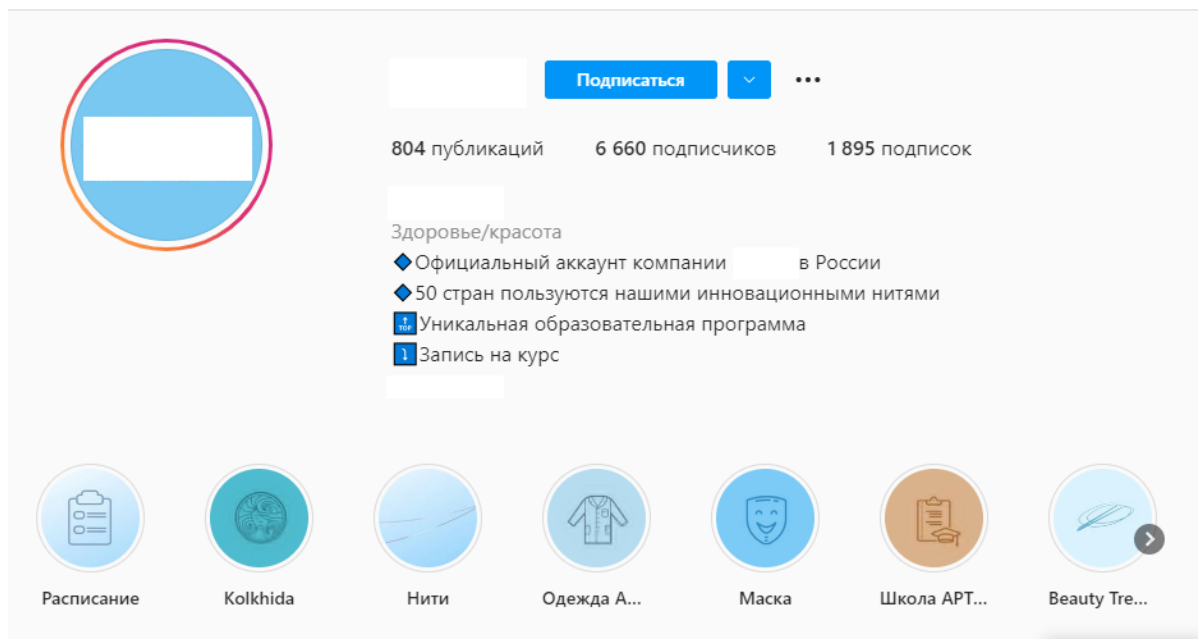
Фото ДО-ПОСЛЕ

Вебинары от MESOPROFF
Прямые трансляции и записи семинаров

Есть таплинк. Простой. Отзывы. График обучения. **Каталог продукции.**

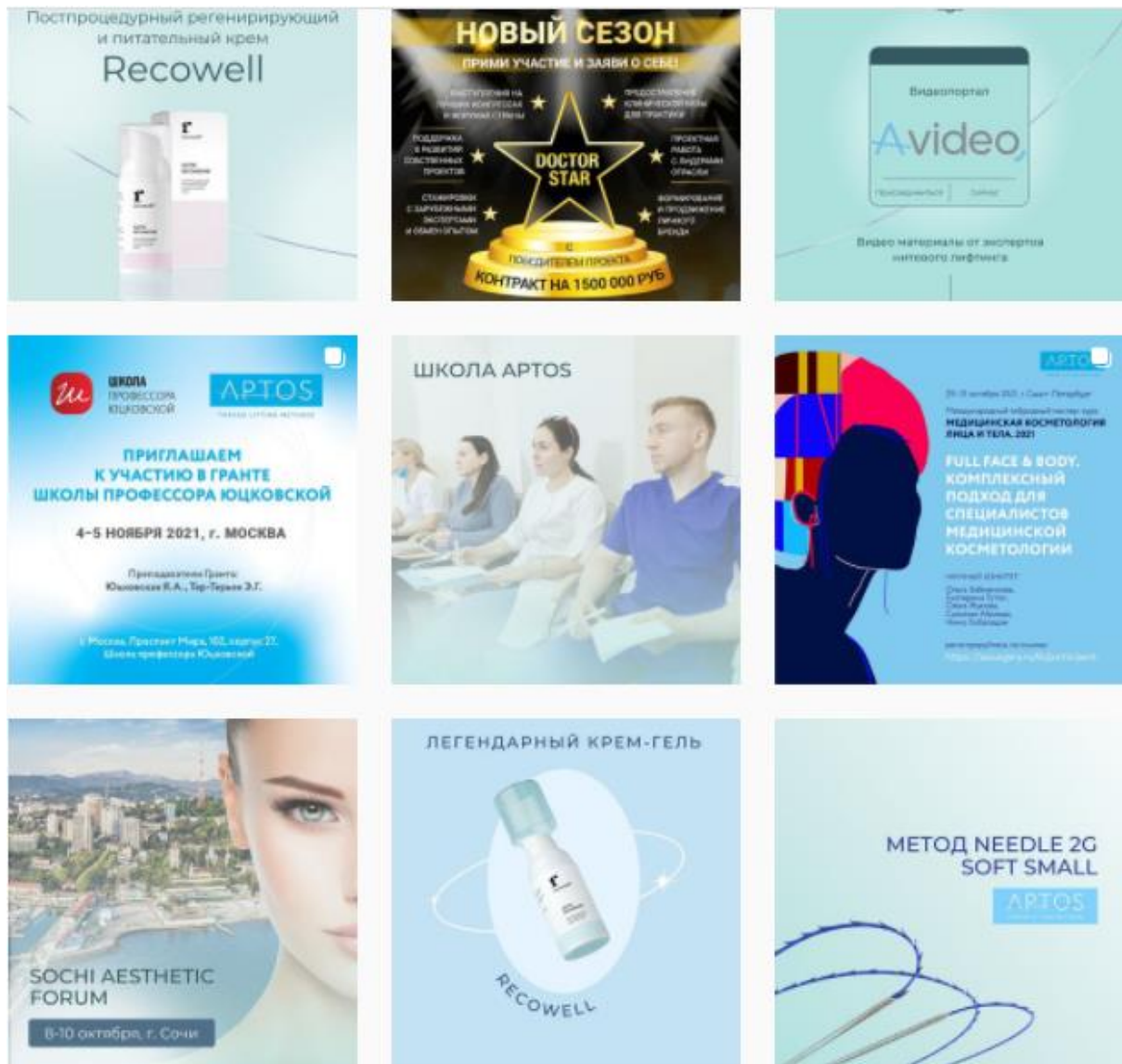
<https://www.instagram.com/777>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Нишевание продукта (**нити**) + образование.

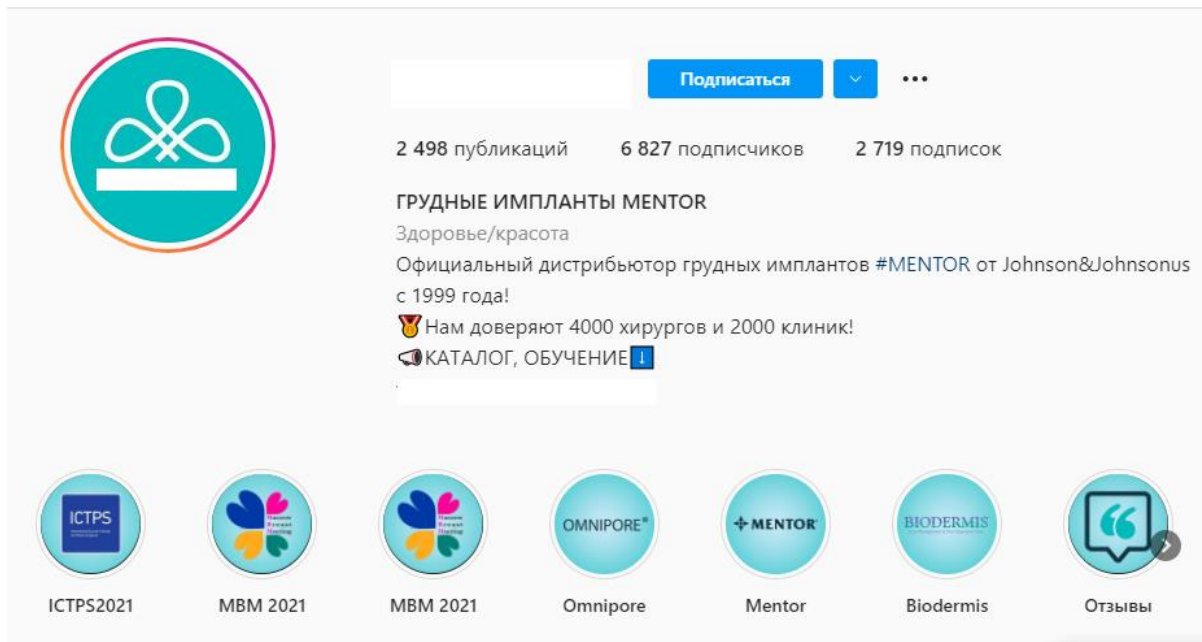
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Стиль похож на стиль Компания N. Единая цветовая гамма, много лиц людей и мелкого шрифта в обложках.

<https://www.instagram.com/999999/>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



The screenshot shows a social media profile for 'Грудные импланты MENTOR'. The profile picture is a teal circle with a white infinity symbol. The bio states: 'Здоровье/красота. Официальный дистрибьютор грудных имплантов #MENTOR от Johnson&Johnson с 1999 года!'. It also mentions 'Нам доверяют 4000 хирургов и 2000 клиник!' and 'КАТАЛОГ, ОБУЧЕНИЕ'. The profile has 2,498 publications, 6,827 subscribers, and 2,719 likes. Below the bio are seven icons representing various events and brands: ICTPS2021, MBM 2021, MBM 2021, Omnipore, Mentor, Biodermis, and Отзывы.

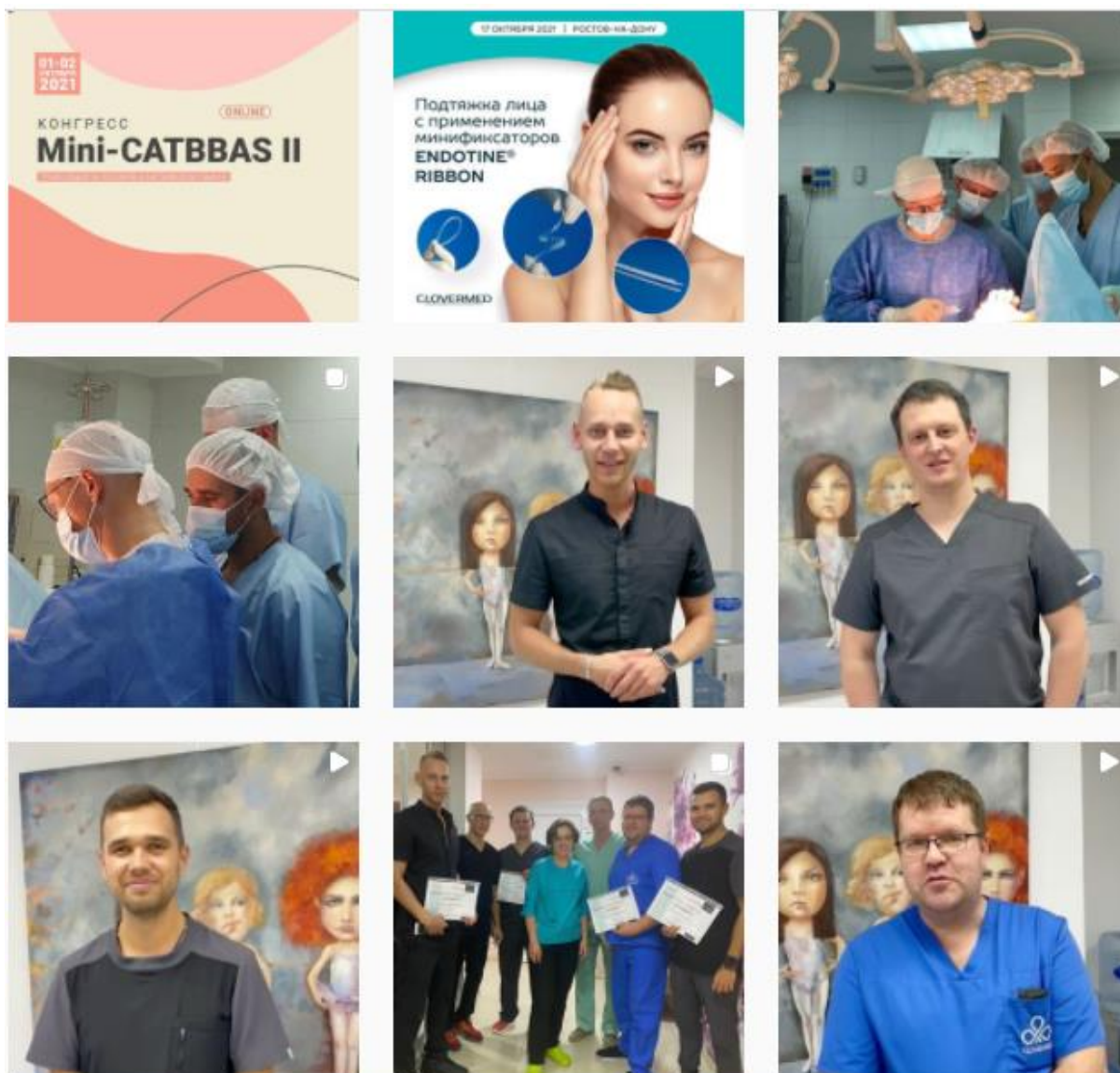
ГРУДНЫЕ ИМПЛАНТЫ MENTOR
Здоровье/красота
Официальный дистрибьютор грудных имплантов #MENTOR от Johnson&Johnson с 1999 года!
🏆 Нам доверяют 4000 хирургов и 2000 клиник!
📖 КАТАЛОГ, ОБУЧЕНИЕ 📖

2 498 публикаций 6 827 подписчиков 2 719 подписок

ICTPS2021 MBM 2021 MBM 2021 Omnipore Mentor Biodermis Отзывы

Позиционирование монопродукта (грудные импланты). Упоминание ЦА клиник.
Каталог + обучение.

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Упор на **персоналии** специалистов в ленте (взять на вооружение).

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Простой таплайн. Развернутая рубрика интервью со специалистом. Развернутый каталог.

<https://www.instagram.com/00000000/>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Подписаться

▼

...

2 101 публикаций

12,2тыс. подписчиков

36 подписок

КОЛЛАГЕНОТЕРАПИЯ:
NITHYA- EURORESEARCH IT
ФИЛЛЕРЫ: **VARIODERM** DE
КОСМЕЦЕВТИКА: **NEOSTRATA**, **EXUVIANCE**-JOHNSON & JOHNSON us
SKINBETTER us
ВЕБИНАРЫ 


Мастер-кл...


Новинки


Обучение


Отзывы


Результаты


Спикеры

Детальное указание брендов продуктов.

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Только продуктовые обложки. Единого дизайна нет. Мелкий шрифт.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

@academest.ru
Сайт

Вебинар 30 сентября 2021 года
Применение препарата NITHYA при восстановлении уровня коллагена у разных этнических групп.
Коллагенотерапия от А до Я.

Вебинар 5 октября 2021 года
Применение инновационного коллагена NITHYA при коррекции возрастных изменений. Комплексный подход.

Семинар 13 октября 2021 года
Революционный коллагенстимулятор NITHYA у пациентов со склонностями к отекам.

Вебинар 18 октября 2021 года
Регенеративный потенциал коллагена как способ предотвращения деформации старения, травм и алопеции.

Вебинар 21 октября 2021 года
Anti-age уход и тип кожи. Аспекты назначения антивозрастных программ NEOSTRATA в зависимости от потребностей кожи.

Семинар 27 октября 2021 года
Новые данные по безопасности и биостимуляции инновационным коллагеном NITHYA.

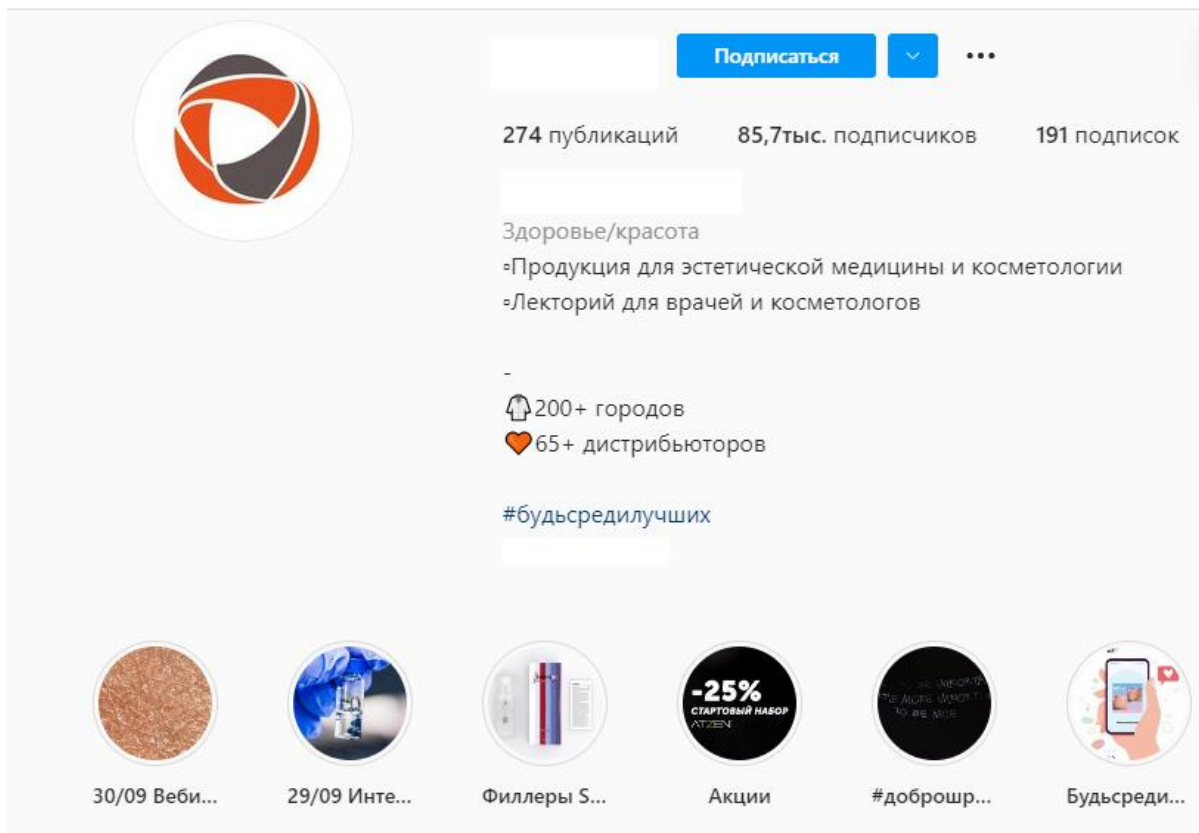
КОЛЛАГЕН NITHYA
Сайт

Наши
Контакты

Есть таплинк. Ссылка на **каждое мероприятие следующего месяца.**

<https://www.instagram.com/1111111/>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



The screenshot displays a social media profile for 'MARKETERU.RU'. The profile features a circular logo with a stylized orange and grey design. Key statistics include 274 publications, 85,700 subscribers, and 191 followers. The bio identifies the profile as 'Здоровье/красота' (Health/Beauty) and lists services: 'Продукция для эстетической медицины и косметологии' (Products for aesthetic medicine and cosmetology) and 'Лекторий для врачей и косметологов' (Lectures for doctors and cosmetologists). Location and distribution data show '200+ городов' (200+ cities) and '65+ дистрибьюторов' (65+ distributors). A hashtag '#будьсредилучших' is also present. The post feed shows a variety of content: a product shot of brown granules, a laboratory setting, a product box for 'Филлеры S...', a '-25% СТАРТОВЫЙ НАБОР' (25% OFF STARTER KIT) promotion, a '#доброшр...' (Good morning) post, and a 'Будьсреди...' (Be among...) post featuring a smartphone.

Подписаться

274 публикаций 85,7тыс. подписчиков 191 подписок

Здоровье/красота
•Продукция для эстетической медицины и косметологии
•Лекторий для врачей и косметологов

200+ городов
65+ дистрибьюторов

#будьсредилучших

30/09 Веби... 29/09 Инте... Филлеры S... -25% СТАРТОВЫЙ НАБОР АКЦИИ #доброшр... Будьсреди...

Смешанное позиционирование (продукты + обучение).

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Нет единого стиля. Фото людей со стоков.

<https://www.instagram.com/22222/>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



[Подписаться](#)  

497 публикаций

10,2тыс. подписчиков

272 подписок

НИТИ, ФИЛЛЕРЫ, КОЛЛАГЕН
Здоровье/красота
🏆 Усиленные нити ONYX LIFT
🔥 Линейные Нити BIO S LINE
❤️ SKIN GLOW
😎 POLYDERM
🏠 Учебный и Медицинский центры
Ответим на все ваши вопросы 


Обучение


Продукция


ОТЗЫВЫ

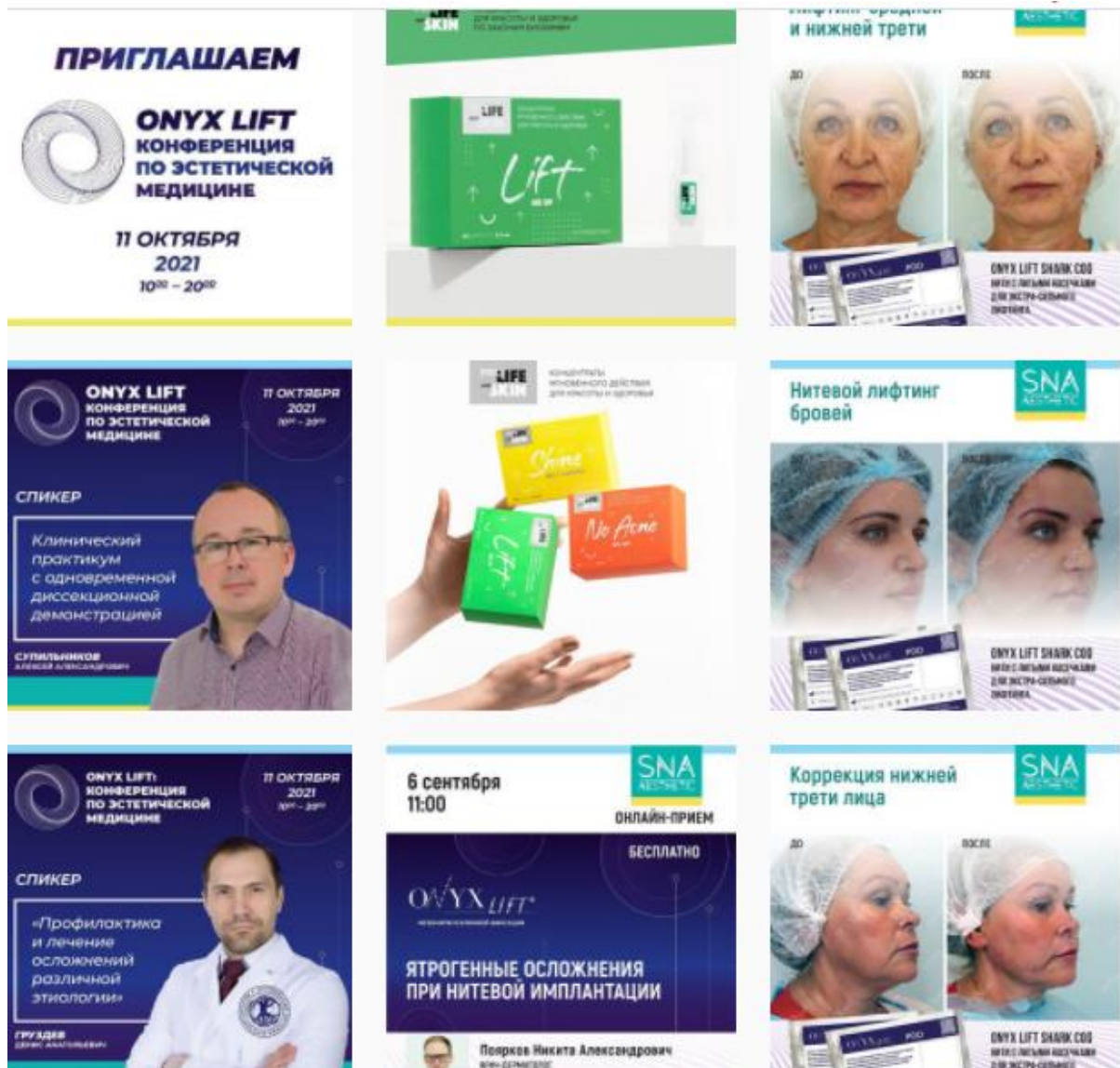

SKIN GLO...


МАСТЕР-К...


НОВИНКИ

Детальный ассортимент + обучение.

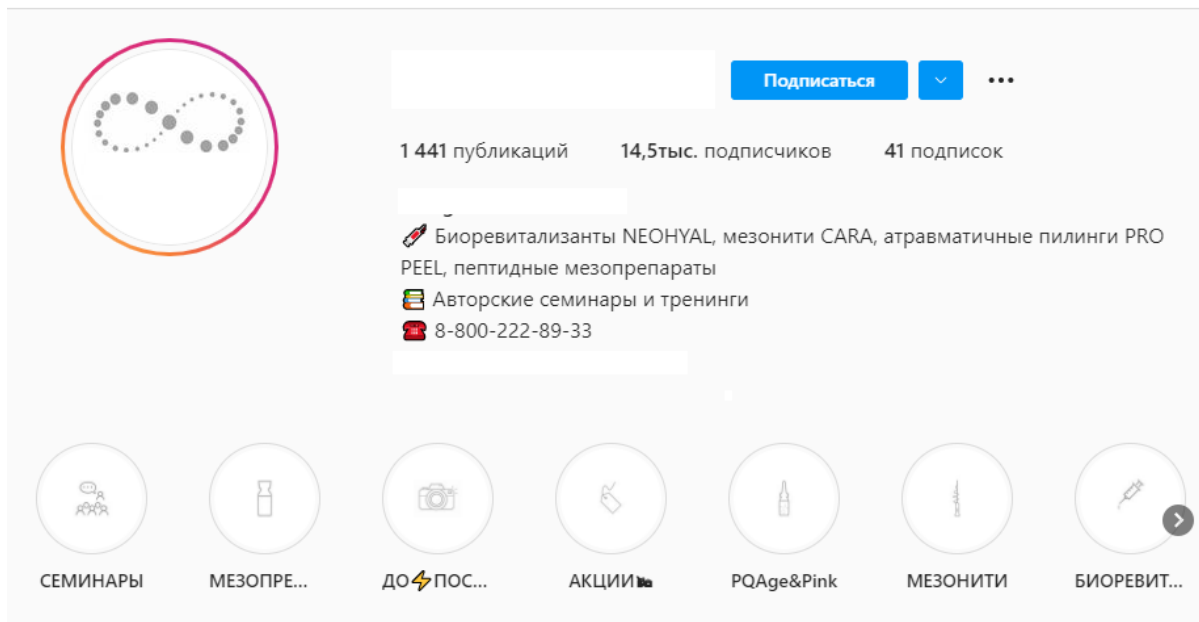
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Смешение двух брендирований постов. Сами посты правильные, но стиль размыт.

<https://www.instagram.com/333333/>

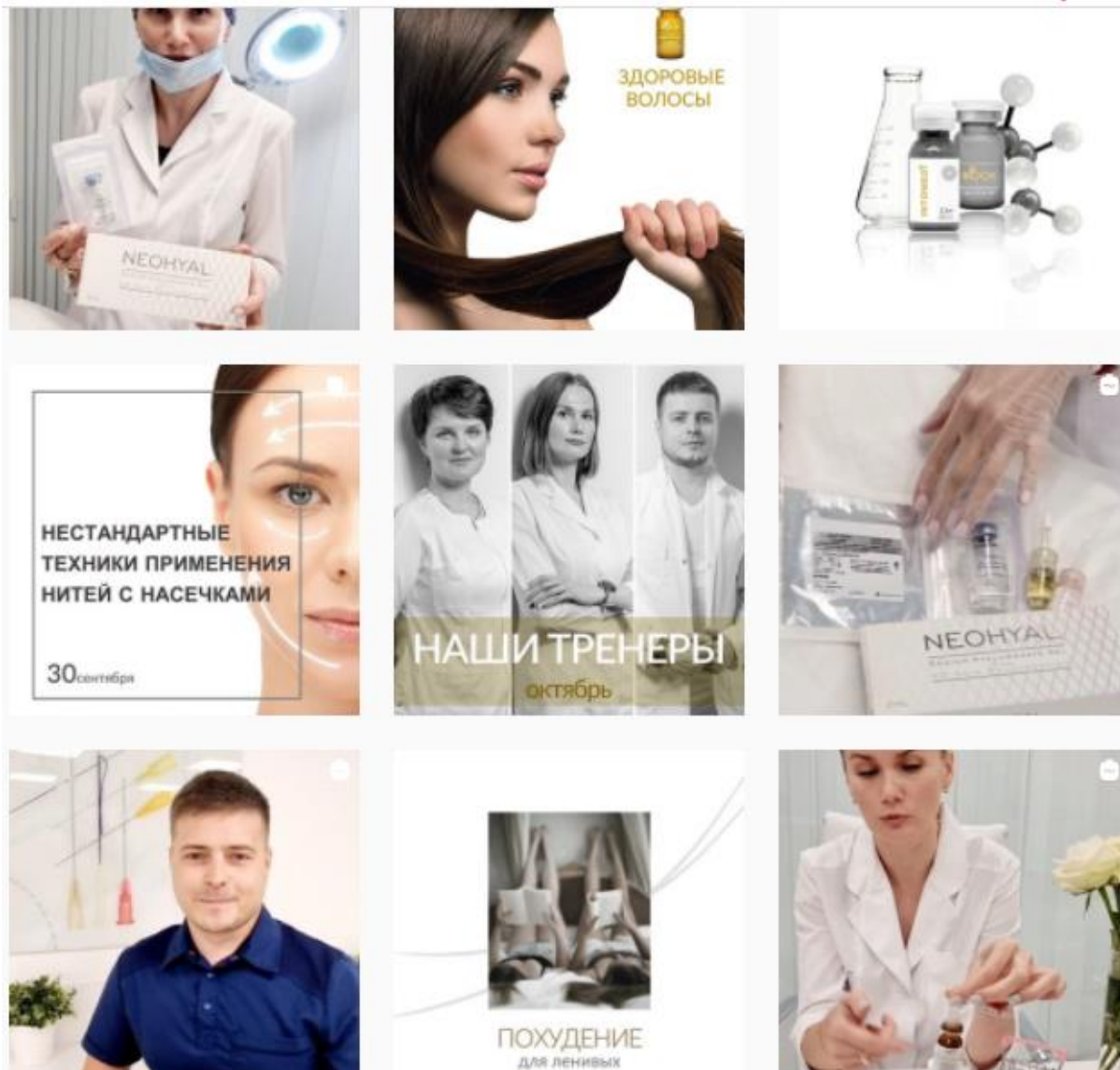
www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



The screenshot shows a social media profile for 'MARKETERU.RU'. The profile picture is a circular logo with a stylized infinity symbol. The bio includes the text: 'Биоревитализанты NEOHYAL, мезонити CARA, атравматичные пилинги PRO PEEL, пептидные мезопрепараты', 'Авторские семинары и тренинги', and the phone number '8-800-222-89-33'. Below the bio is a row of seven circular icons with labels: 'СЕМИНАРЫ', 'МЕЗОПРЕ...', 'ДО ПОС...', 'АКЦИИ', 'PQAge&Pink', 'МЕЗОНИТИ', and 'БИОРЕВИТ...'. The last icon has a right-pointing arrow.

Детальный ассортимент + **детальное** обучение (семинары и тренинги).

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Красивый полубрендовый стиль дизайна постов. Вариант ориентации на данный стиль.

Резюме:

- Стоит добавить продуктовый фокус в био и архивные сторис Инстаграм.
- Сделать более простой и функциональный таплинк, использовать видеовставки.
- Доработать стиль дизайна постов, ориентироваться на девятки.

4. Цели продвижения

Бизнес-цели

1. Построение и развитие воронки лидогенерации (Лиды (таргетированная реклама, директ), Целевые лиды, Продажи)
2. Создание и развитие полноценного B2B-интернет-магазина с филиалами в ФБ и ИГ
3. Редизайн текущих сообществ в соцсетях, разработка дизайна постов и выкладки для Инстаграм

Тактические цели:

- Количество подписчиков в Инстаграм 10 000 чел за 2 года
- Количество онлайн-заявок из соцсетей 50 в месяц по стоимости 1500 р/заявка за 4 месяца

5. Портрет целевой аудитории

По профессии (настройка таргетированной рекламы по должностям и интересам): B2B, косметологи и руководители бизнеса (косметологических клиник и торговых компаний)

По полу (преимущественно женщины)

По возрасту (27 – 45)

По географии (Москва, города-миллионники с высоким уровнем жизни)

6. Контент-план

Контент-стратегию (рубрики постов в группах) мы составим, исходя из

- 1) контента в ваших текущих группах, которые наиболее воспринимаются участниками
- 2) наиболее популярного контента групп конкурентов

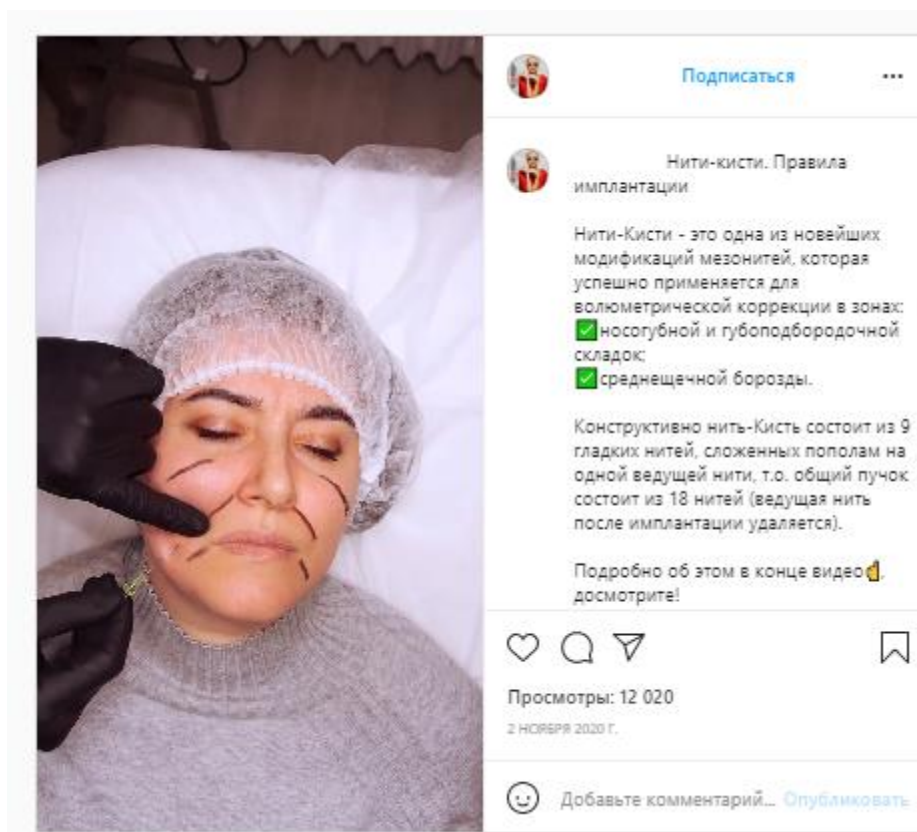
Инстаграм

1. наибольшую вовлеченность показали посты аккаунта Заказчика – анонсы вебинаров, семинаров, а также пост-релизы мероприятий, стоит усилить их в текущем редакционном плане.
2. стоит обратить внимание на контент компаний 1, 2 и 3 как более вовлекающий.

1

<https://www.instagram.com/p/222222S>

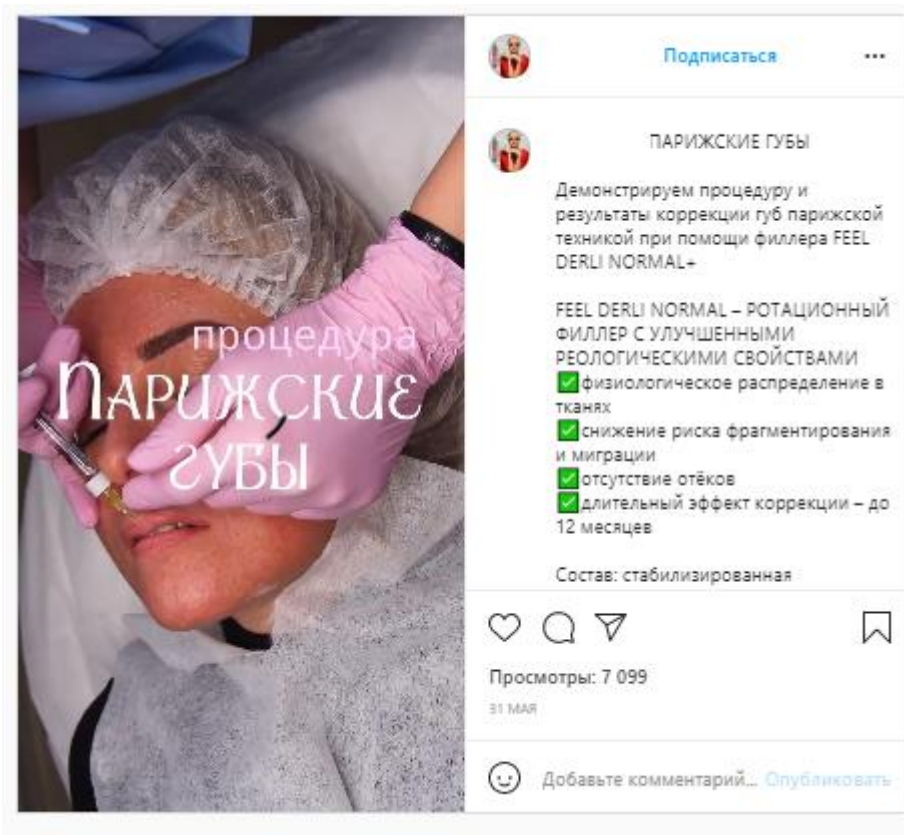
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



3-минутное видео – презентация продукта на живом человеке

<https://www.instagram.com/44444t>

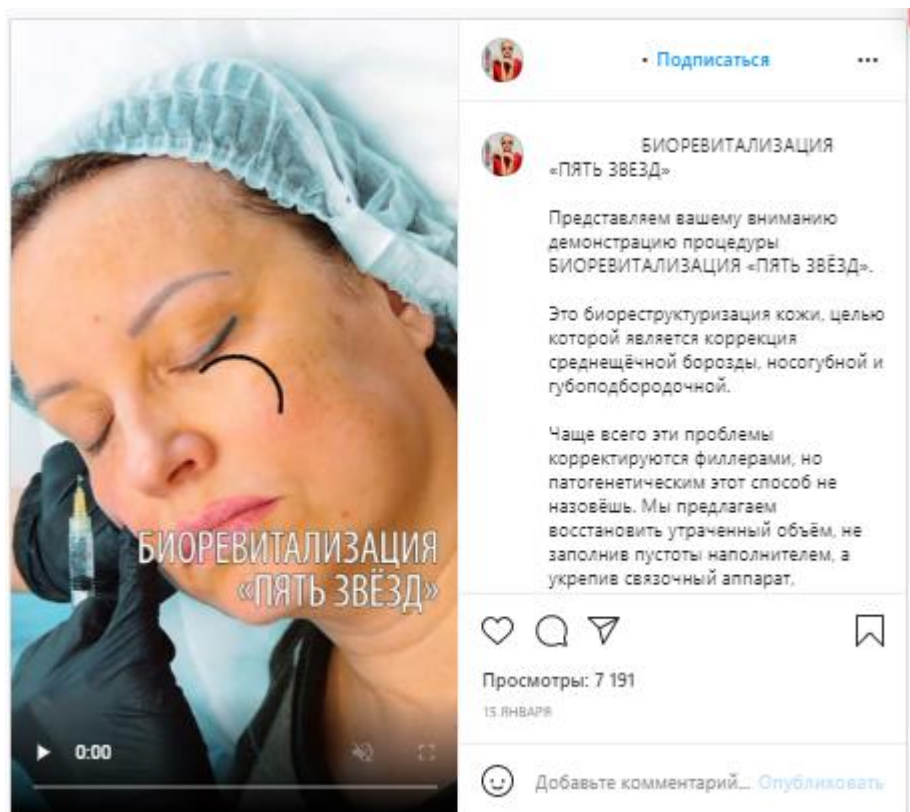
www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



3-минутное видео – демонстрация процедуры

<https://www.instagram.com/p/55555X>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

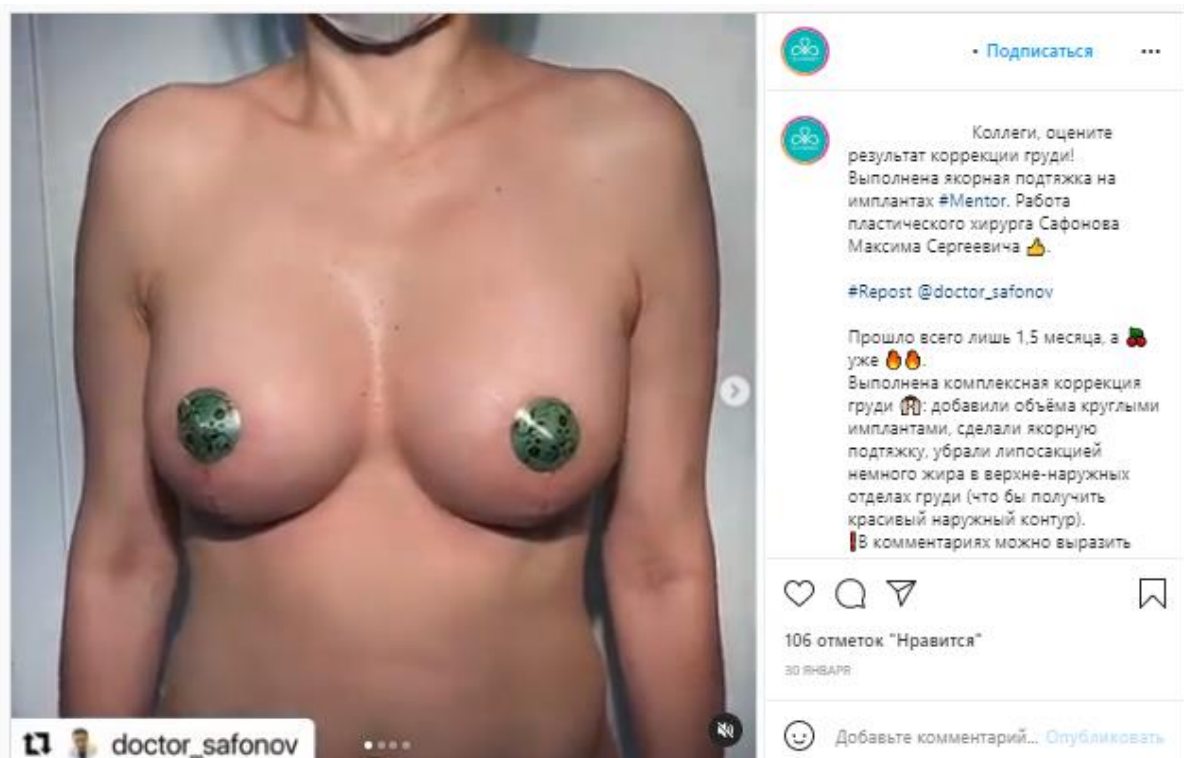


3-минутное видео – демонстрация процедуры

2

<https://www.instagram.com/p/777o>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Демонстрация эффекта от процедуры с использованием импланта

<https://www.instagram.com/p/777o>



Демонстрация эффекта от процедуры с использованием импланта

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

<https://www.instagram.com/p/4444g>

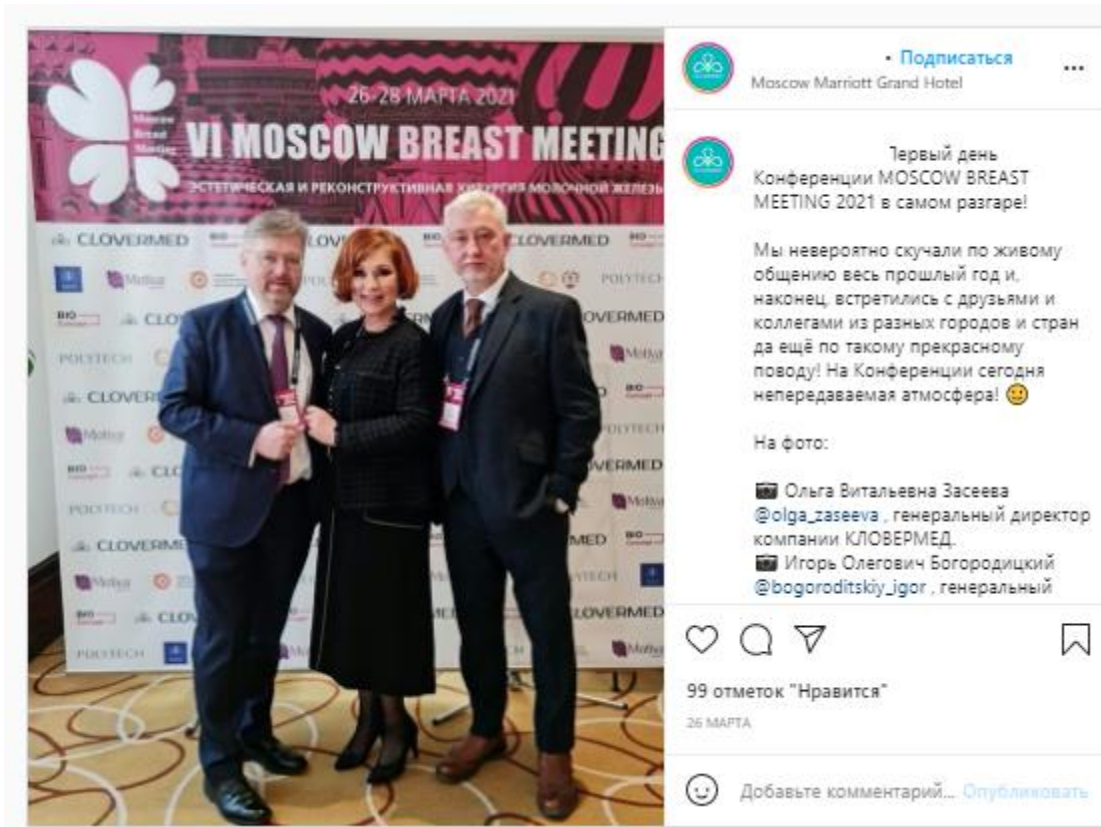


Фото с профильной выставки

3

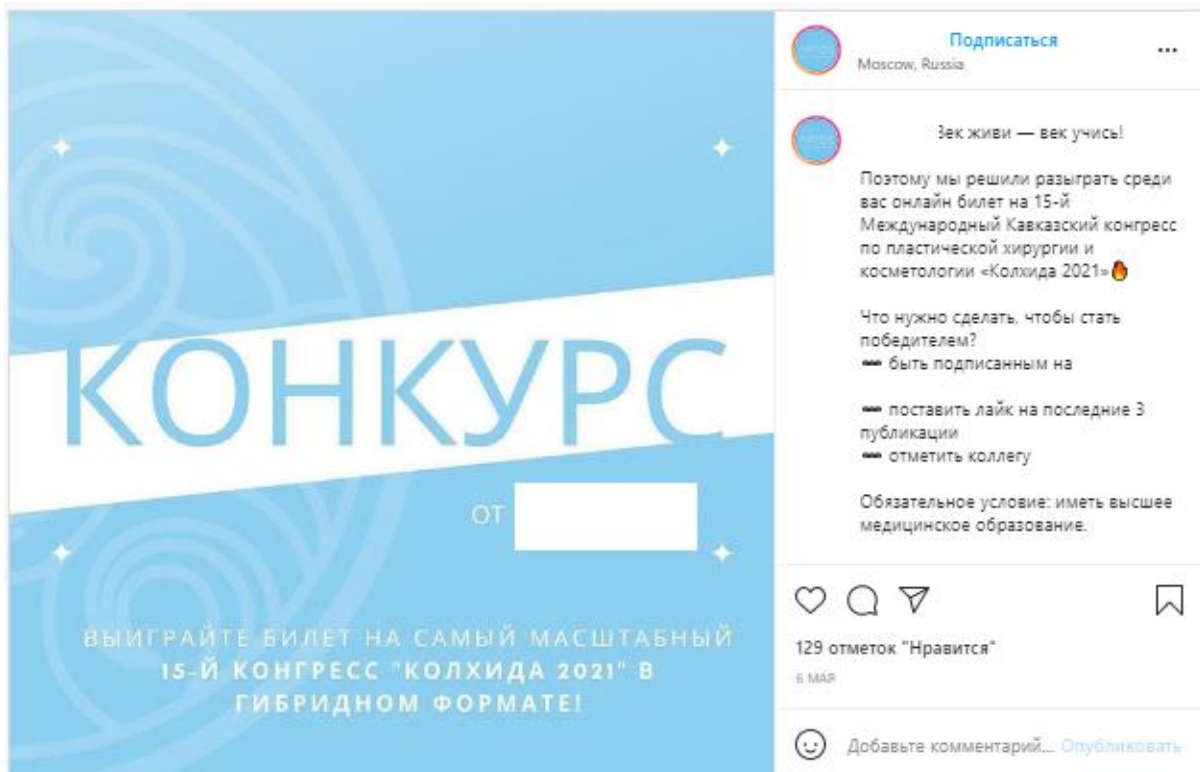
<https://www.instagram.com/p/5555555->

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Пост-розыгрыш

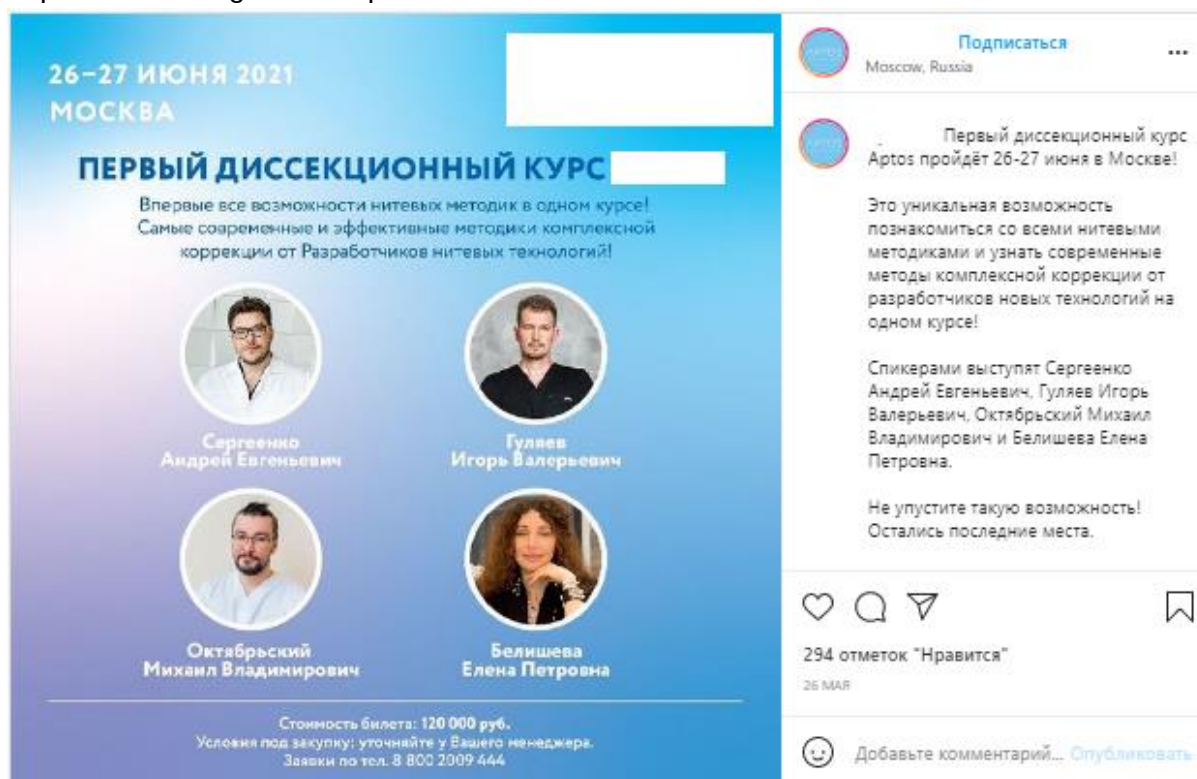
<https://www.instagram.com/p/4444W>



Пост-розыгрыш

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

<https://www.instagram.com/p/66666E>



Пост – приглашение на курс

Для **Инстаграм** также актуален список **ТОП хэштегов** для размещения в постах.

У наиболее успешных в плане вовлеченности постов конкурентов этот список выглядит так, **рекомендуется к использованию**:

имплантация
процедура
видеооперации
коррекция губ
волюмизация
объем губ
уголдожи
коррекция
периорбитальная зона

подтяжка груди
мастопексия

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

липоскульптурателя
липоскульптура
поискмодели
липомоделирование
пластическийхирург

Фейсбук

1. наибольшим откликом пользуются посты-презентации продуктов, посты направленные на защиту экологии и здоровья, стоит добавить их в текущий редакционный план
2. стоит дополнительно обратить внимание на контент компаний 4 и 5 как более вовлекающий.

4

<https://www.facebook.com/4387777777>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



сейчас здесь: **BalanceMedesthetic.**

27 февраля · Москва · 

Один из хитов Promoitalia (Италия) - ❤️Pink INTIMATE system.

Основатель Promoitalia Валерио Матано @valeriogram охарактеризовал Pink Intimate System как "идеальное неинвазивное решение для восстановления молодости интимной зоны женщины".

💡Pink INTIMATE System - инновация в мире эстетической медицины: впервые осветление и ревитализация интимной области стали возможными

- ❌ без боли
- ❌ без травмы
- ❌ без реабилитации.

👍 Pink INTIMATE System - препарат с атравматичным воздействием на кожу, поэтому гармонично "встроится" в любой протокол, если цель процедуры - осветление и ревитализация тонкой и чувствительной кожи и лица, и тела.

Зоны применения пилинг-системы Pink INTIMATE System:

- ✓ лицо (периорбитальная и периоральная области в том числе)
- ✓ шея и декольте
- ✓ подмышечные впадины
- ✓ большие половые губы
- ✓ перианальная зона
- ✓ внутренняя поверхность плеча, бедра.

★ "Звёздный" многокомпонентный состав определяет показания к применению:

- пигментация (любого происхождения)
- атония кожи
- сухость кожи
- потеря упругости, связанная с изменением гормонального фона.

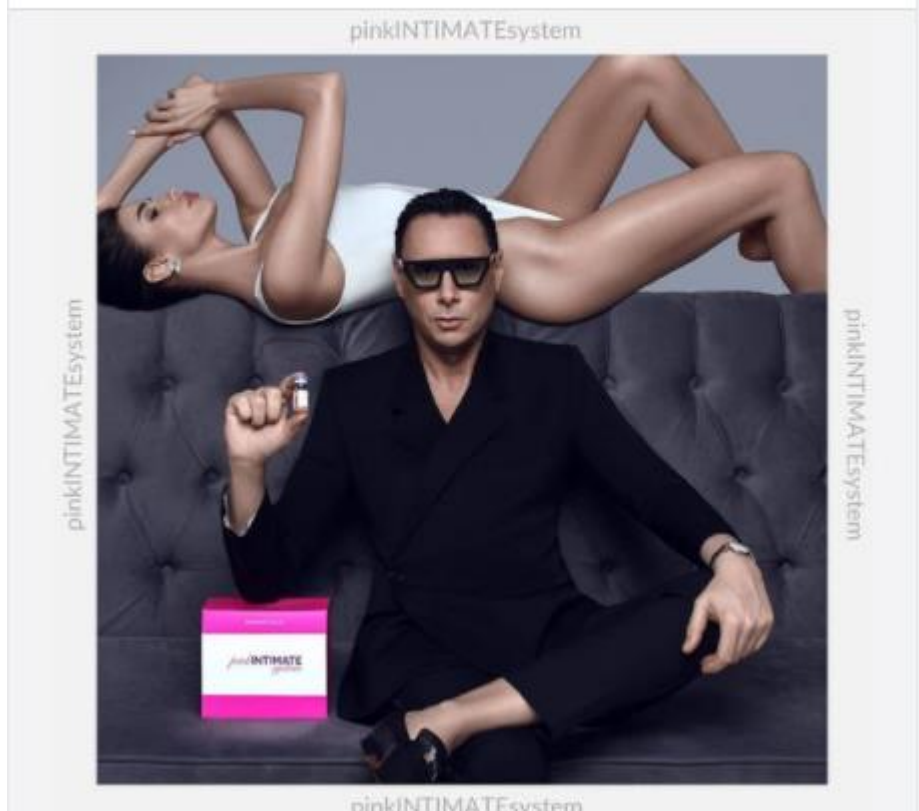
Результат процедуры с Pink INTIMATE System:

- осветление кожи
- ровный и здоровый цвет кожи
- уплотнение и укрепление кожи
- замедление нежелательного роста волос в деликатных зонах.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Пилинг-систему PINK Intimate System можно рассматривать как самостоятельную, которую, при необходимости, можно комбинировать и с другими видами процедур, нацеленными на осветление и ревитализацию кожи.

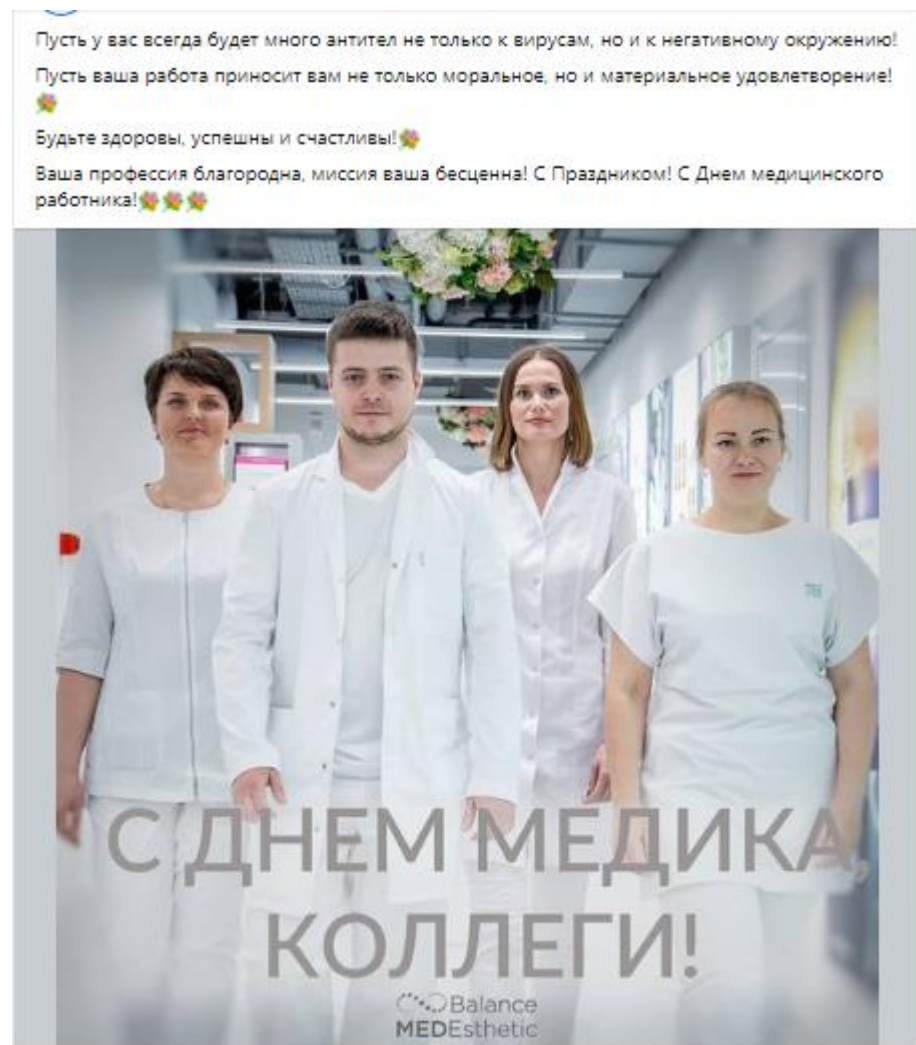
☎ 8-800-222-89-33: предоставим прайс, протоколы применения, ответим на Ваши вопросы



Пост-презентация продукта (подробный текст+ постановочное фото)

<https://www.facebook.com/8888888882>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



Пост-поздравление с профпраздником

<https://www.facebook.com/444444444446>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

🔪 "Пилинг невест", 🔪 "голливудский пилинг", 🔪 "процедура на выход", 🔪 "бьюти-процедура для красной ковровой дорожки" - так называют процедуру с PQAge.

🏆 История PQAge - история успеха инновационных anti-age препаратов химического ремоделирования кожи.

6 лет безупречной репутации

🔪 PQAge - пилинг-системы с уникальным составом и выраженным омолаживающим WOW-эффектом: лифтинг и "сияние" кожи уже после 1 процедуры.

🔪 PQAge Evolution Plus - новое поколение PQAge.

🔥 Это единственная в мире пилинг-система с PRP- и ботулоподобным действиями.

🔥 3 эффекта достигаются уже после 1 сеанса с PQAge Plus:

- 🔪 лифтинг-эффект
- 🔪 разглаживание морщин
- 🔪 эффект "скульптурности" лица, как после профессионального make-up!



Пост-презентация продукта

5

ТОП постов данной компании по вовлеченности были рассмотрены в разделе 1 как наиболее сильные из всего пула конкурентов.

YouTube

1. **наибольшим откликом пользуются** трансляции обучения и короткие продуктовые ролики, стоит усилить их в текущем редакционном плане
2. **стоит дополнительно обратить внимание на контент компании 1 как более вовлекающий.**

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

1

<https://www.youtube.com/55555555F8>



«СЕКРЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» Ольги Селяниной - Липоклазия. Липопластика. Инъекционный липолиз.



Компания

5,01 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

II. Описание препаратов, используемых в процедуре инъекционного липолиза

1. Фосфатидилхолин + дуоксихолат
2. Гипоосмолярный «коктейль»
3. Капиллярomezопротекторы

Продолжение, смотрите первый выпуск <https://youtu.be/yJ>

Препараты доступны на сайте <https://r> ru/

Инстаграм аккаунт <https://www.instagram.com/r>

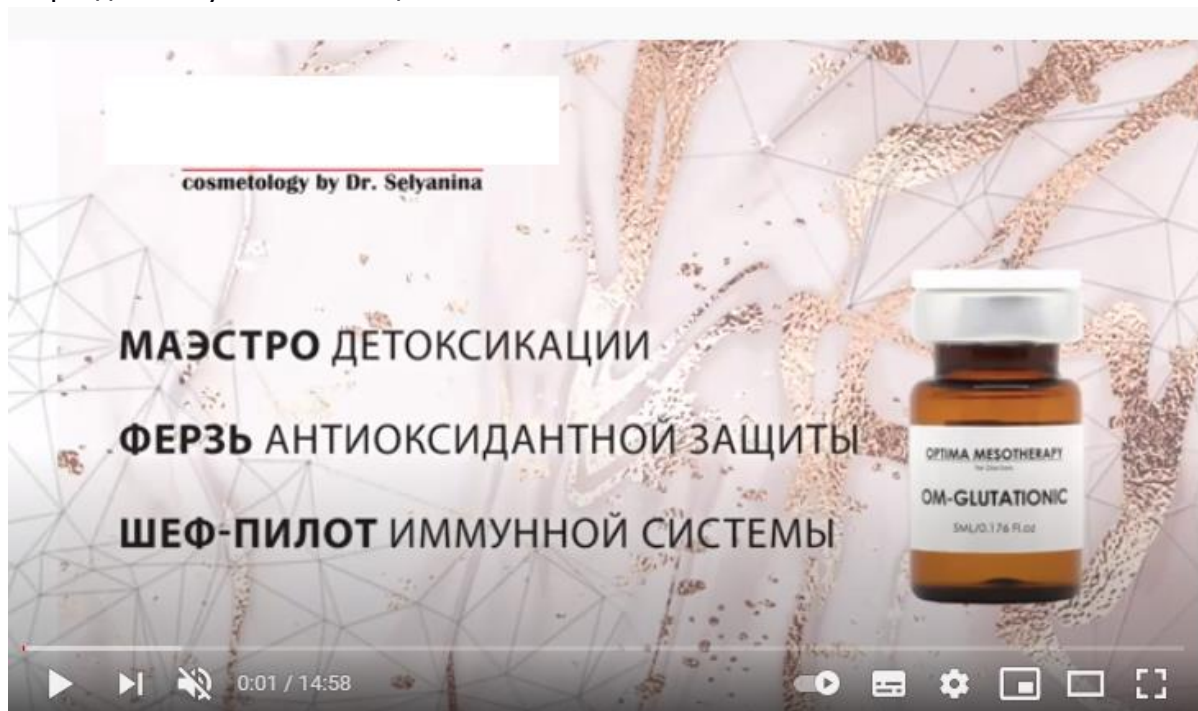
Инстаграм Ольги Селяниной https://www.instagram.com/so_olgasely...

СВЕРНУТЬ

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

Прямой эфир руководителя компании

<https://www.youtube.com/4444444E>



www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Маэстро детоксикации.

Ферзь антиоксидантной защиты.

Шеф-пилот иммунной системы кожи.

Столько эпитетов у обычного мезотерапевтического препарата глутатиона OM-Glutationic.

Его можно использовать как в моно-, так и в комбинированной мезотерапии для усиления эффекта.

Если про кожу нельзя сказать, что она выглядит как "наливное яблочко", а, напротив, имеет "землистый" цвет или это кожа курильщика, показаны инъекции глутатиона, так как к его молекулам буквально "прилипает" весь "мусор", содержащийся в клетках кожи (свободные радикалы, токсины и т.п.).

При пигментации, куперозе, угревой болезни с частыми рецидивами и другой симптоматикой, в основе которой - сбой в работе иммунной системы кожи, в комбинированную терапию необходимо включить инъекции глутатиона, который приводит в равновесие локальную иммунную систему дермы.

В норме глутатион вырабатывается клетками нашей кожи, от уровня его содержания и скорости синтеза зависит формирование характерного "старушачьего" запаха...

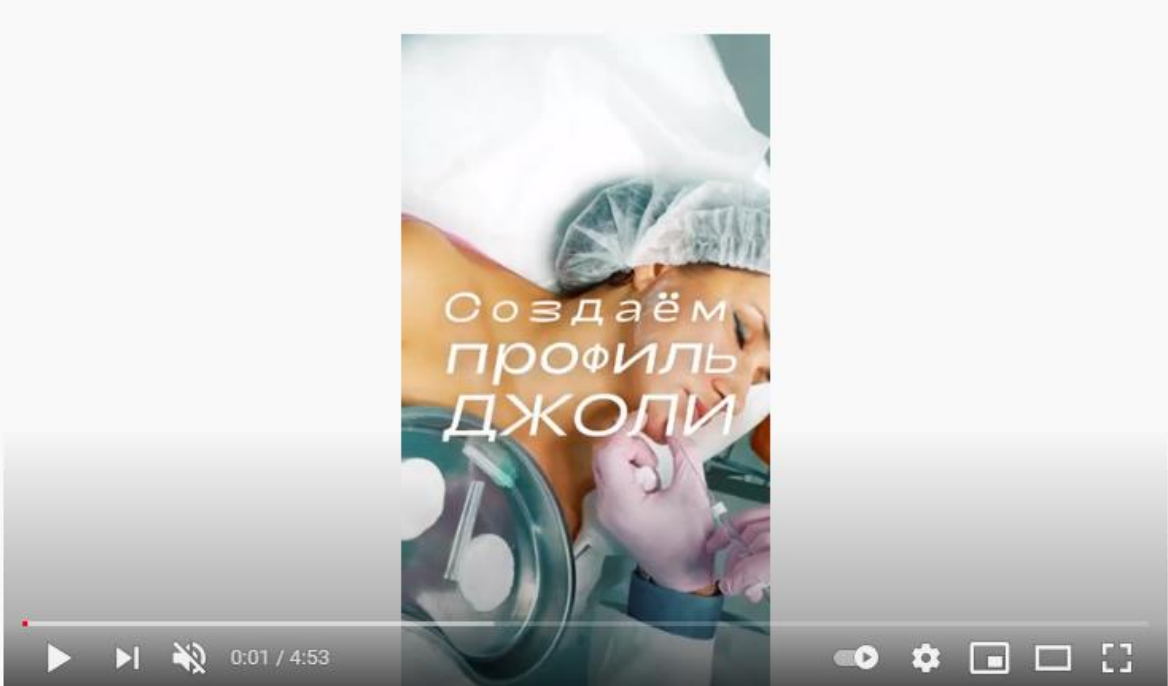
Какие проблемы и каким образом может решить глутатион, как правильно его инъектировать, а также другая полезная для практикующего косметолога-мезотерапевта информация - в видео от Ольги Селяниной.

<https://mesoproff.ru/products/optima/...>

Пост-Презентация продукта

<https://www.youtube.com/888888888888Y>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



ПРОФИЛЬ ДЖОЛИ

 **Компания**
5,01 тыс. подписчиков [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

Создание «линии молодости», или «профиля Джоли» – достаточно востребованная процедура уже не один косметологический сезон. Чаще всего она состоит из формирования подбородка, углов нижней челюсти и камуфлирования брылей.

Как выполнить процедуру правильно, быстро и без лишней травматизации тканей? Показывает и рассказывает, делится опытом и профессиональными секретами врач-косметолог, тренер компании MESOPROFF Сергей Григорьев.

Выполняется процедура филлером FEEL DERLI STRONG, канюлей FEEL SOFT 22G*50 мм и иглой FEEL FINE 27G*13 мм.

<https://i.../products/optima/...>

7. Инструменты продвижения

Ниже дадим рекомендации по актуальным в данной сфере инструментам продвижения сообществ в социальных сетях.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Комьюнити-менеджмент

В средней степени актуален, рекомендуется использовать вовлекающие посты для инициации сообщений в директ без активных дискуссий в комментариях

Конкурсные механики и промо-активации

Рекомендуется к использованию раз в квартал на аудиторию косметологов по фокусным продуктам

Таргетированная реклама (включая ретаргетинг, парсинг, lookalike)

Рекомендуется к использованию, весьма эффективна

Органическая реклама (биржи постов)

На данный момент неактуальна по причине отсутствия сообщества компании во ВКонтакте. Пр создании сообщества есть смысл в отдельном мониторинге сообществ косметологов.

Кросс-промо с инфопартнерами

Рекомендуется сотрудничество со смежниками

Сотрудничество с блогерами

Есть положительный опыт конкурента (Тина Канделаки), возможно повторить с уверенным в себе бьюти-блогером

Работа с адвокатами и амбассадорами бренда

Очень актуален, поиск и мотивация амбассадоров среди аудитории врачей

Виджеты на сайте

Рекомендуется установка виджетов Фейсбук и Инстаграм

Емейл-рассылка (круговое продвижение)

Не рекомендуется

Прямые live-трансляции и Stories

Рекомендуется тестовое проведение live-трансляций обучающих мероприятий в YouTube

Чатботы

Не рекомендуется

Массфолловинг, масс-инвайтинг - не рекомендуется