

Usability-аудит

наиболее удобных для пользователя сайтов кухонь на заказ.

Рекомендации для сайта бренда **ДяtkовoКухни.**

2.Рубрикатор, фильтр, каталог, меню

2.Рубрикатор, фильтр, каталог, меню

Ниже указаны разделы каталога актуальных сайтов кухонь на заказ.

Разделы каталога							
http://kuhnivisa.ru	цена	габариты	цвет	материал	стиль	формат	
http://verona-kuhni.ru/	материал	стиль	формат				
http://www.aldas.ru/	цена	формат	стиль	материал	габариты	цвет	
http://www.marya.ru/	стиль	материал	цвет	материал	покрытие	декор	
https://i-kuhni.ru	цвет	площадь комнаты	серия дома	стиль	элементы	материал	формат
https://kuhnimagic.ru	материал	стиль	цвет	формат	площадь комнаты		
https://kuhnilana.ru	цвет	площадь комнаты	формат	материал	цена	стиль	
http://kuhniv.com/	цена	материал	стиль				

2.Рубрикатор, фильтр, каталог, меню

Распределение параметров по частоте их наличия на сайтах выглядит так:

материал	9
стиль	8
формат	6
цвет	6
цена	4
площадь комнаты	3
габариты	2
декор	1
серия дома	1
элементы	1

Мной ранее на основании мониторинга актуального спроса по данным wordstat.yandex.ru был предложен следующий рубрикатор:

- **Стиль**
- **Формат**
- **Цвет**
- **Материал**

Как видно, мониторинг конкурентов подтверждает ранее сделанное мной предложение.

После создания типовых композиций с определенными ценами и размещения их в каталоге на сайте dyatkovo.ru можно вводить фильтр по цене. До этого момента габариты и цена не являются нашими критериями.

Мария разбивает параметр “материал” на собственно материал-начинку, покрытие(фасад) и декор. Судя по спросу, фильтр по декору может быть опущен.

По поводу нужности нам параметра “площадь комнаты”. На мой взгляд, этот параметр также актуален только для готовых кухонь под конкретную площадь помещения.

2.Рубрикатор, фильтр, каталог, меню

Итого получаем следующие разделы каталога и фильтра:

- **Стиль**
- **Формат (Форма)**
- **Цвет**
- **Материал**
- **Покрытие (Фасад)**