

Воронка продаж
(Маркетинговая часть)
(фрагменты данных)

Воронка продаж



Известность

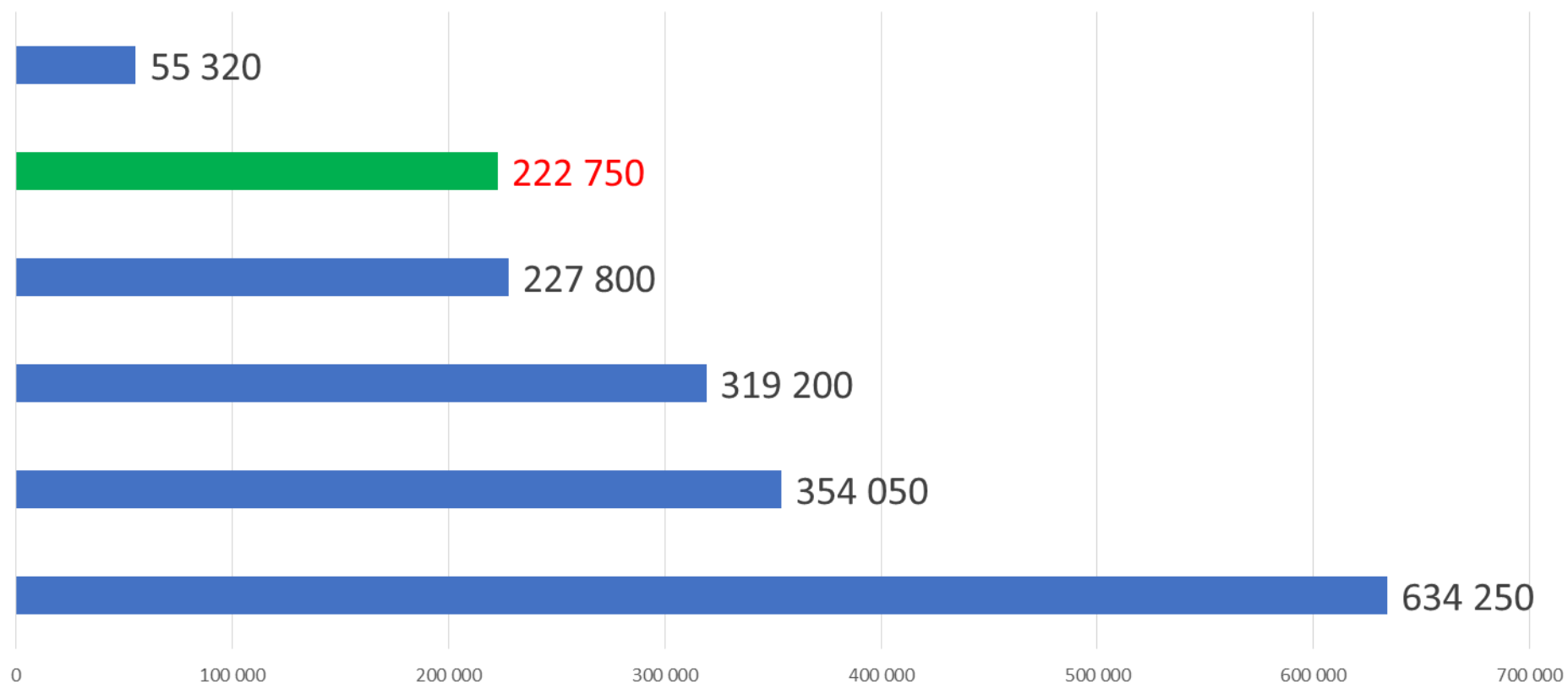
% от целевой аудитории 16+	Знание марок мебели	Наличие марок мебели дома	Предпочли бы купить марку мебели	Знание-действие	Знание-намерение
	54,8	14,4	14,1	26%	26%
	30,7	4,3	6,5	14%	21%
	29,6	5,1	6,3	17%	21%
	24,9	6,1	6,1	25%	25%
	23,5	5,1	4,2	22%	18%
	20,5	2,9	4,2	14%	20%
	19,1	3,5	3,5	18%	18%
	14,7	3,3	3,3	23%	22%
	11,6	2,2	2,0	19%	17%

Известность

3 квартала 2018 к 3 кварталам 2017	Знание марок мебели	Наличие марок мебели дома	Предпочли бы купить марку мебели
	0%	-6%	-2%
	3%	21%	-6%
	-1%	6%	4%
	0%	-3%	1%
	0%	10%	-5%
	1%	13%	19%
	8%	-11%	12%
	-2%	-17%	9%
	18%	38%	43%

Посетители сайта

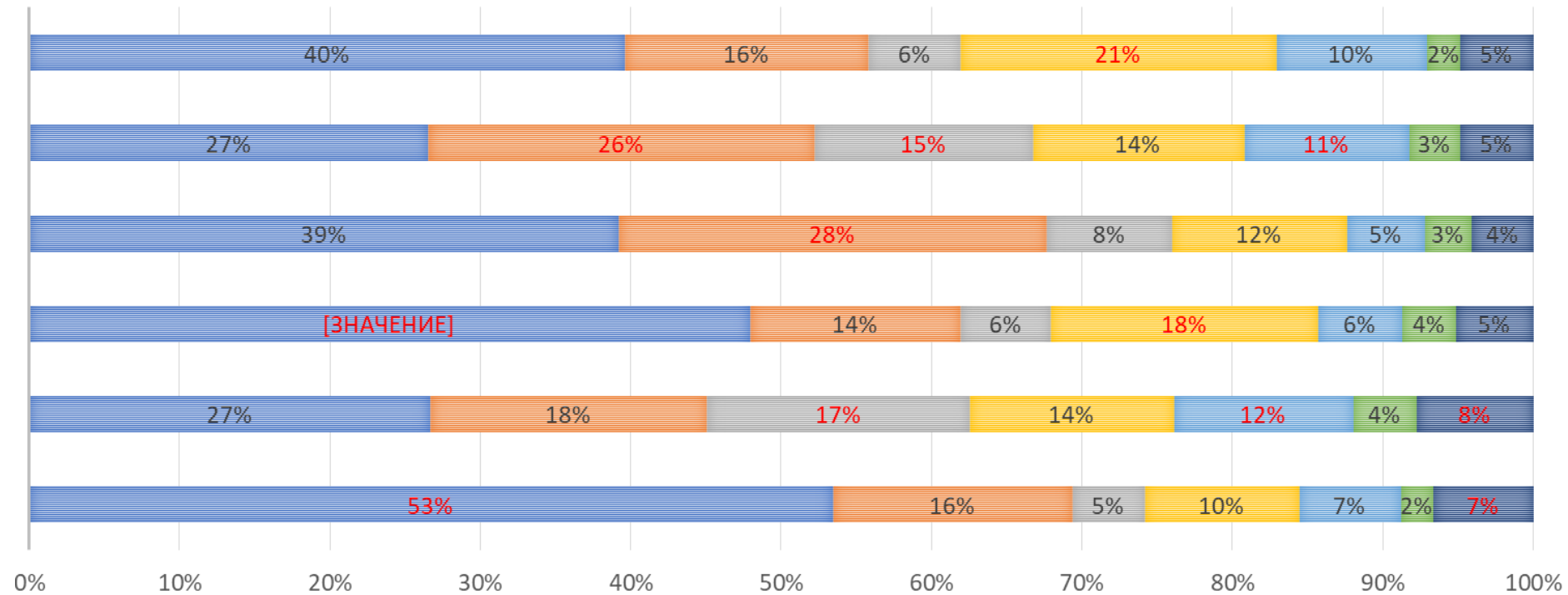
Всего визитов на сайт в месяц



Посетители сайта

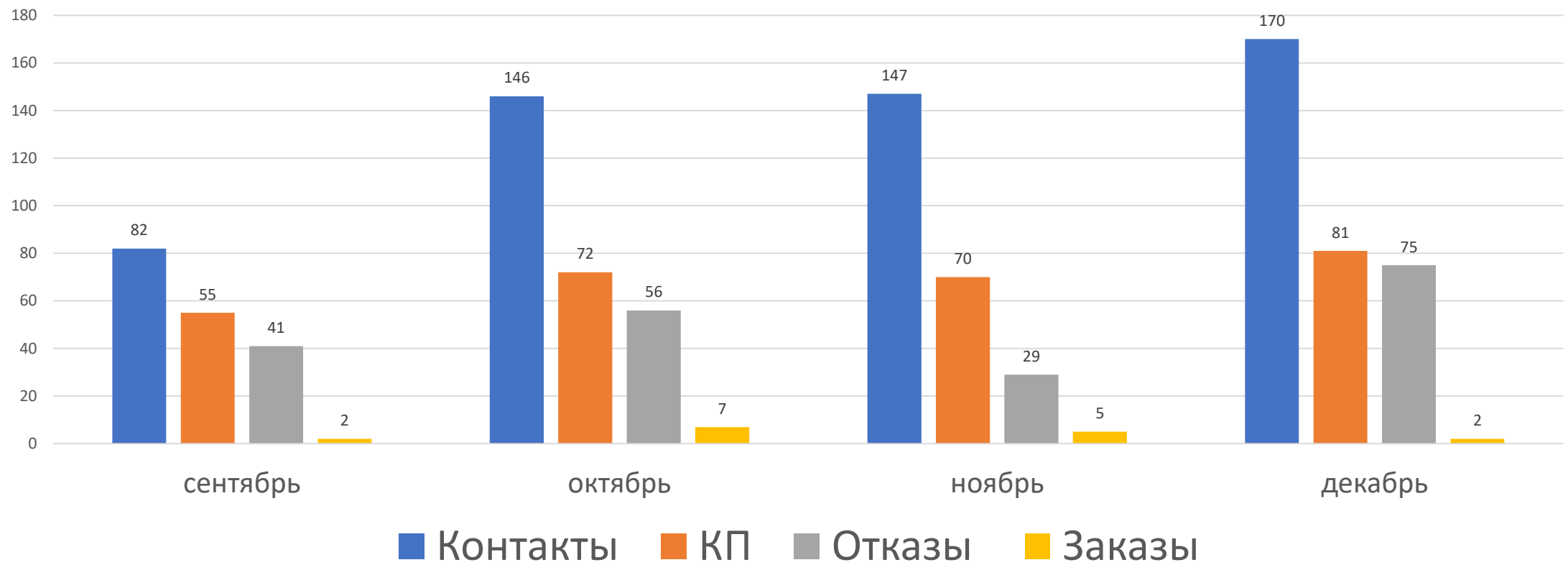
ВИДЫ ТРАФИКА НА САЙТ

еский поиск ■ Поисковая реклама ■ Медийная реклама ■ Прямой трафик ■ Ссылки на сайт ■ Социальные медиа ■ email



Переход Контакты->Коммерческие предложения->Оплаченные заказы

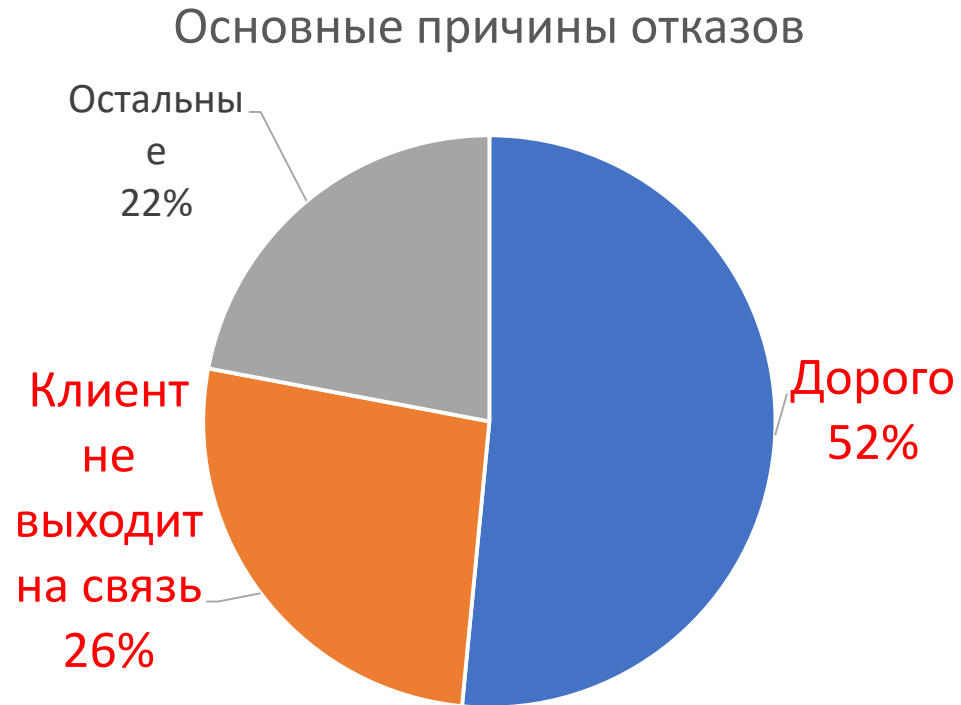
Воронка продаж интернет-магазина



Воронка продаж Социальные Сети

Всего социальные сети	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Контакты	22 (27% от общего числа контактов)	52 (36% от общего числа контактов)	54 (37% от общего числа контактов)	69 (40% от общего числа контактов)
Коммерческие предложения	7 (12% от общего числа компредложений)	12 (17% от общего числа компредложений)	12 (17% от общего числа компредложений)	19 (23% от общего числа компредложений)
Заказы				1 (на 640 000 р)

Причины отказов



Недожим менеджера	5%
цвета фасадов	3%
Нет цели купить кухни сейчас	2%
Только элемент кухни	2%
Перепутал с ..	1%
Не прошли по срокам доставки	1%
Нет салона в Челябинске	1%
Нет салона в Уфе	1%
Нет матового фасада с ручкой J	1%
Нет салона в Ярославле	1%
Нет салона в Магадане	0%
Нет салона в Ростове на дону	0%
Нет салона в Мурманске	0%
Нет салона в Атырау	0%
Нет салона в Норильске	0%
Нет салона в Череповце	0%
Нет салона в Твери	0%
Нет салона в Ижевске	0%
Нет салона в Оренбурге	0%
Задержка в контакте с клиентом	0%
Не понравились варианты	0%
нужна была более выраженная текстура дерева, типа зебрано	0%
нужен был натуральный шпон	0%
считали проект кухни Не подошли шкафы по размеру, которые идут с рамкой и балясины раньше были размером 50. а теперь только 70.	0%
Негативные отзывы	0%
нет кухонь полностью из массива	0%