

Задача 1: определение ТОП 10 бизнес-тренеров США и их УТП



Решение и Фишки:

- ✓ нишевание игроков,
- ✓ калибровка УТП

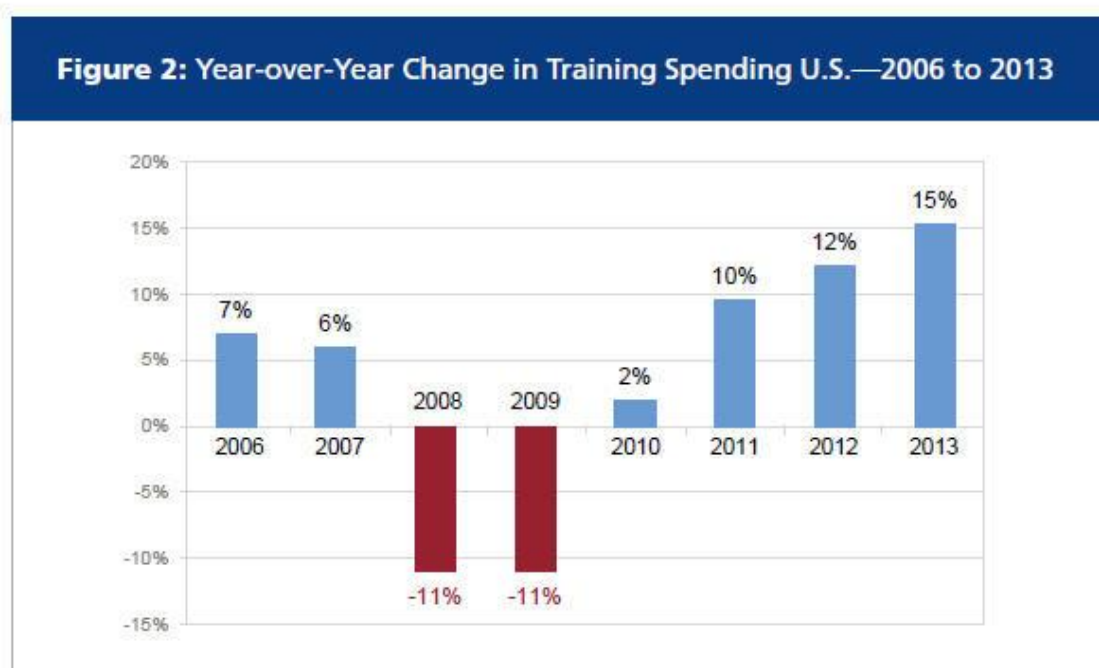
Результат:

Конкурентный анализ рынка бизнес-тренингов США

Общий обзор рынка бизнес-тренингов США

В США расходы на корпоративное обучение выросли на 15% в 2013 году (самый высокий темп роста за семь лет) более 70 млрд долларов в США и более \$130 млрд. по всему миру.¹

¹ <https://www.trainingindustry.com/wiki/entries/size-of-training-industry.aspx>



Source: Bersin by Deloitte, 2013.

Рисунок. Годовая динамика роста трат на бизнес-обучение в США, 2006-2013гг

Основные тренды рынка:²

- **Расходы на тренинги лидерства остаются очень высокими.** Как и в предыдущие годы исследование показывает, что первое направление расходования средств на бизнес-обучение - это лидерство и управление (35%).
- **Высокоэффективные компании тратят на обучение больше.**
- **Рост рынка интернет-обучения.**
Онлайн каналы связи, виртуальное обучение и видеокурсы Coursera, Udacity, Udemy и т.п. активно развиваются как средства обучения. Люди по-прежнему нуждаются в оффлайн-занятиях, но сейчас это меньше, чем половина всего времени обучения на данный момент. Среди высокоразвитых компаний, 18% всех учебных теперь поставляется через мобильные устройства.

²<http://www.forbes.com/sites/joshbersin/2014/02/04/the-recovery-arrives-corporate-training-spend-skyrockets/>

К наиболее часто используемым технологиям обучения относятся³:

- Виртуальный класс (Webcasting/video broadcasting) (78 процентов, по сравнению с 70% в прошлом году).
- Системы управления обучением (LMS) (74% 73%)
- Rapid e-learning tool (49%, по сравнению с 56% в прошлом году).

К непопулярным методам обучения относятся:

- Подкасты на 19% (с 17% в прошлом году)
- Learning content management system (LCMS) - 26% (по сравнению с 22% в прошлом году)
- Онлайн-поддержки исполнения (ЭПС) или системы управления знаниями на 25 процентов (по сравнению с 23% в 2012 г.)

Определение и общий обзор основных конкурентов (ТОП 10)

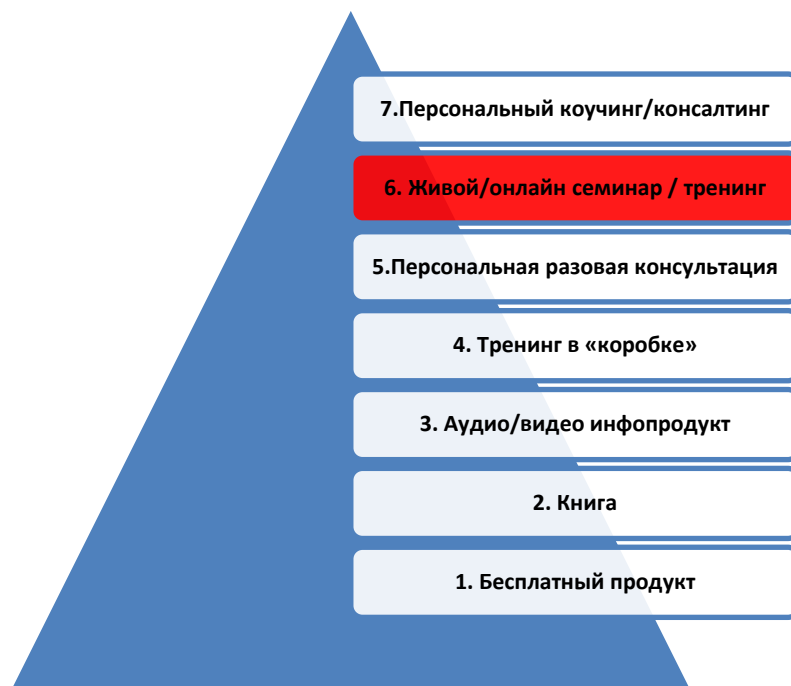
С целью определения и описания наиболее популярных бизнес-моделей тренингов выделим сначала ТОП компаний по их продаже.

ТОП 10 наиболее известных, по данным Google и Facebook, бизнес-тренеров Америки:

- 1. Брайан Трейси (Brian Tracy)**
- 2. Робин Шарма (Robin Sharma)**
- 3. Крис Виденер (Chris Widener)**
- 4. Ренди Гейдж (Randy Gage)**
- 5. Джон Максвелл (John Maxwell)**
- 6. Джон Спенсер Эллис (John Spenser Ellis)**
- 7. Джим Рон (Jim Rohn)**
- 8. Роберт Кийосаки (Robert Kiyosaki)**
- 9. Джек Канфилд (Jack Canfield)**
- 10. Адам Маркел (Adam Markel)**

³ <http://www.trainingmag.com/2013-training-industry-report>

По данным книги Мрочковского и Парабеллума “Инфобизнес”, в индустрии бизнес-тренингов используется базовая цепочка инфопродуктов:



Нас интересует инфопродукт 5 уровня – бизнес-семинар (онлайн или оффлайн). Логично предположить, что бизнес-модели продажи платных бизнес-тренингов строятся на предложении бесплатных инфопродуктов и инфопродуктов более низкого уровня, а своей целью ставят продажу иных тренингов лектора, или покупку персонального коучинга.

Рассмотрим далее основные платные тренинги и семинары, предлагаемые вышеуказанными бизнес-тренерами:

Бизнес-тренер	Название актуального тренинга
1. Брайан Трейси (Brian Tracy)	Brian Tracy's Speaking Academy (Академия спикеров Брайана Трейси)⁴
2. Робин Шарма (Robin Sharma)	Lead Without A Title (Лидерство без названия)⁵
3. Крис Виденер (Chris Widener)	Transformational Leadership (Трансформационное лидерство)⁶
4. Ренди Гейдж (Randy Gage)	Conquer Doubt, Create Destiny (Победите сомнения, создайте возможности)⁷
5. Джон Максвелл (John Maxwell)	5 Levels of Leadership (5 уровней руководства)⁸
6. Джон Спенсер Эллис (John Spenser Ellis)	JSE Mastermind (Вдохновение)⁹
7. Джим Рон (Jim Rohn)	One-Year Success Plan (Годовой план успеха)¹⁰
8. Роберт Кийосаки (Robert Kiosaki)	Basic Real Estate Training (Базовый тренинг по недвижимости)¹¹
9. Джек Канфилд (Jack Canfield)	Train the Trainer (Тренинг для тренеров)¹²
10. Адам Маркел (Adam Markel)	Millionaire Mind Intensive (Ум на миллион)¹³

⁴ http://www.briantracy.com/speaking/speaking_academy.aspx

⁵ <http://www.robisharma.com/speaking>

⁶ <http://widenerleadership.com/special/>

⁷ <http://www.randygage.com/book-randy-gage/>

⁸ <http://www.johnmaxwell.com/events/workshops/the-5-levels-of-leadership>

⁹ <http://johnspencerellis.com/jse-mastermind/>

¹⁰ <https://jimrohn.com/1-year-success-plan/jim-rohn-one-year-success-plan-gold-membership.html>

¹¹ <http://richdadeducation.com/3DayTraining/RealEstate/>

¹² <http://www.canfieldtrainthetrainer.com/>

¹³ <http://www.millionairemindintensive.com>

Рассмотрим далее технические параметры бизнес-тренингов:

Бизнес-тренер	Название актуального тренинга	Онлайн/оффлайн	Стоимость участия	Длительность	Частота проведения	Число участников
1. Брайан Трейси (Brian Tracy)	Brian Tracy's Speaking Academy (Академия спикеров Брайана Трейси)	оффлайн	2799 \$	3 дня	1 раз в год	12
2. Робин Шарма (Robin Sharma)	Lead Without A Title (Лидерство без названия)	оффлайн	750 \$	4 часа	4-6 раз в месяц	более 200
3. Крис Виденер (Chris Widener)	Transformational Leadership (Трансформационное лидерство)	онлайн	1937 \$	30 минут спикеров в течение 90 дней	-	не ограничено
4. Рэнди Гейдж (Randy Gage)	Conquer Doubt, Create Destiny (Победите сомнения, создайте возможности)	оффлайн	450 \$	4 часа	по запросу	стоимость на 1 чел из расчета 100 чел
5. Джон Максвелл (John Maxwell)	5 Levels of Leadership (5 уровней руководства)	оффлайн	/д	1 день	в среднем 3 раза в месяц	до 100 чел
6. Джон Спенсер Эллис (John Spenser Ellis)	JSE Mastermind (Вдохновение)	оффлайн	2300 \$	2 дня	1 раз в год	12
7. Джим Рон (Jim Rohn)	One-Year Success Plan (Годовой план успеха)	онлайн	499 \$	2 дня	-	не ограничено

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

8	Роберт Кийосаки (Robert Kiyosaki)	Basic Real Estate Training (Базовый тренинг по недвижимости)	оффлайн	495 \$	3 дня	каждый день	н/д
9	Джек Канфилд (Jack Canfield)	Train the Trainer (Тренинг для тренеров)	оффлайн	20000 \$	7 дней	2 раза в год	строго до 100 чел
10	Адам Маркел (Adam Markel)	Millionaire Mind Intensive (Ум на миллион)	оффлайн	795 \$	3 дня	2-4 раза в месяц	до 100 чел

- ✓ Как следует из мониторинга параметров бизнес-тренингов, наиболее популярным форматом является *3-дневный оффлайн-тренинг, проходящий от 2 до 4 раз в месяц на территории США с числом слушателей до 100 человек*

Дадим подробное описание бизнес-тренингов:

1. Брайан Трейси (Brian Tracy)	Brian Tracy's Speaking Academy (Академия спикеров Брайана Трейси)
---------------------------------------	--

Академия спикеров Брайана Трейси Четверг, 13 августа 2015 - суббота, 15 августа 2015

Солана-Бич, Калифорния

Это интенсивный 3-дневный эксклюзивный тренинг для 12 человек в офисе Брайана Трейси в Солана-Бич.

Цель: стать востребованным профессиональным бизнес-тренером.

Практические навыки, даваемые на тренинге:

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

- ✓ Как привлечь внимание аудитории в первые 30 секунд;
- ✓ Как создать уникальное предложение для Вашей целевой аудитории;
- ✓ 7 действенных способов начать беседу для поддержки спикера аудиторией;
- ✓ 5 факторов убеждения и влияния;
- ✓ 4 принципа маркетинговой стратегии для эффективного самопозиционирования, выделения из толпы и нахождения собственной ниши;
- ✓ Простой и проверенный процесс 7 шагов для продажи услуг;

Комплекс услуг тренинга:

- ✓ Специальная предварительная подготовка участника тренинга для получения максимально направленного эффекта;
- ✓ Банкет;
- ✓ 3 полностью интерактивных дня с лектором в его офисе в Солана-Бич (включая питание);
- ✓ Комплект рабочих тетрадей;
- ✓ Книги, компакт-диски и DVD-диски – поддержка лекций;
- ✓ Рекомендательное видео от лектора в поддержку товаров/услуг слушателя курса;
- ✓ Запись и мастеринг видео со слушателем курса для использования в маркетинговых целях;
- ✓ Сертификат об окончании;
- ✓ 12 последующих вебинаров по написанию, спикерству, продаже и маркетингу услуг заказчика;
- ✓ Возможность встретиться с другими профи в бизнесе;
- ✓ Эксклюзивные идеи и информацию, основанную на 30-летнем опыте спикера, нигде более не доступных;

Внешняя реклама:

Социальные сети:

<http://www.youtube.com/watch?v=CLvp87ed9v8>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152745678818460.1073741855.36751618459&type=1> :

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

Задача 2: определить годовой объем производства и долю на рынке компаний на рынке гибкой упаковки



Решение и Фишки: был проведен спектр легендированных интервью, благодаря которым стали известны порядки объемов и мощностей производств основных игроков.

Результат:

Основные компании-конкуренты: годовой объем производства (в тоннах) и доля на рынке в период 2014 - 1 пол.2015 гг. (20 компаний-производителей гибкой упаковки и 10 компаний-производителей барьерных пленок)

Таблица. Годовой объем производства (тыс.тонн) и доля на рынке рассмотренных компаний-конкурентов в период 2014 - 1 пол.2015 гг. Рынок гибкой упаковки

Наименование компании	Текущий объем производства в тыс. тонн в год	% загрузки производственных мощностей	Доля на рынке, %	Доля в объеме производства в РФ, %
ГК Данафлекс				
Мультифлекс				
Укрпластик				
Полиграфоформление-Флексо				

Итого, тыс. тонн				
Объем производства всего, тыс. тонн				
Объем рынка всего, тыс.тонн				

Источник: легендированные интервью

Как следует из таблицы, наибольшая доля рынка (11%) гибкой упаковки (без сегмента барьерных пленок) у компании.

Максимальный объем производства компании ограничен ее производственными мощностями. Специалисты провели сравнение данных по текущему объему производства компаний (см. **Таблицу**) и по текущим производственным мощностям, полученным в ходе легендированных интервью с производителями. Наибольший процент

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



загрузки производственных мощностей наблюдается у компаний Томь ЛТД и НТЛ Упаковка. Обе компании расположены вне ЦФО, первая – в Томске, вторая – в Санкт-Петербурге, соответственно, они успешно конкурируют с большинством за счет своего регионального расположения.

Стоит отметить, что в **Таблице** для компаний Укрпластик, Унифлекс, Монди Славника, DPN и Амкор Флексибалс приведены сразу их годовые объемы продаж в России. В ходе легендированных интервью с представителями компаний на данном моменте делался специальный акцент.