

**МАРКЕТЕ́РУ.РУ**  
ТВОЙ ЛОЦМАН НА КАРТЕ РЫНКА

[www.marketeru.ru](http://www.marketeru.ru)



# Маркетёру.ру – это маркетинговое агентство, развивающее ваш бизнес.

К нам обращаются, чтобы переориентировать бизнес, найти новые ниши для реализации проектов, определить проблемные зоны и разработать методы их решения. Если корабль Вашего бизнеса сбился с верного курса, Маркетёру.ру - Ваш лоцман на карте рынка.

## Наши фишки:



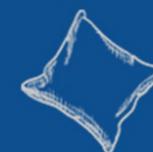
Только суть, без воды



Индивидуально



Запеленгуем подводные  
камни рынка



Подарим  
спокойный сон



Подружим вас  
с потребителем



Сэкономим ваши  
деньги



Возведем барьеры  
от конкурентов



Отроем вкусную  
нишу



Научим вас и ваших  
маркетологов  
анализу рынка



## Наши клиенты

Мы работали с представителями сферы услуг, ориентированными на B2B и B2C-сегменты рынка.

Также большой опыт работы с производственными и коммунальными предприятиями, научно-производственными объединениями.

## Наши услуги

# Наши специалисты:

“

Проведут маркетинговые исследования



“

Разработают бизнес-планы и маркетинговые стратегии



“

Реализуют аудит маркетинга



“

Представят и проведут курсы по маркетингу





## Этапы маркетингового исследования

Маркетинговые исследования проводим для директоров по маркетингу, действующего бизнеса и ТОПов, которые хотят проанализировать рынок или провести аудит для разработки верной стратегии и позиционирования компании.

### Наши кейсы доступны по ссылкам:

- анализ конкурентов;
- анализ целевой аудитории;
- оценка объема рынка;
- образец маркетингового исследования;
- целевые сегменты рынка;
- анализ продаж;
- прогноз развития рынка;
- PESTLE-анализ рынка;
- SWOT-анализ;
- аналитика ВЭД;
- инструменты для анкетного и телефонного опросов;
- анализ рынка фармацевтики.



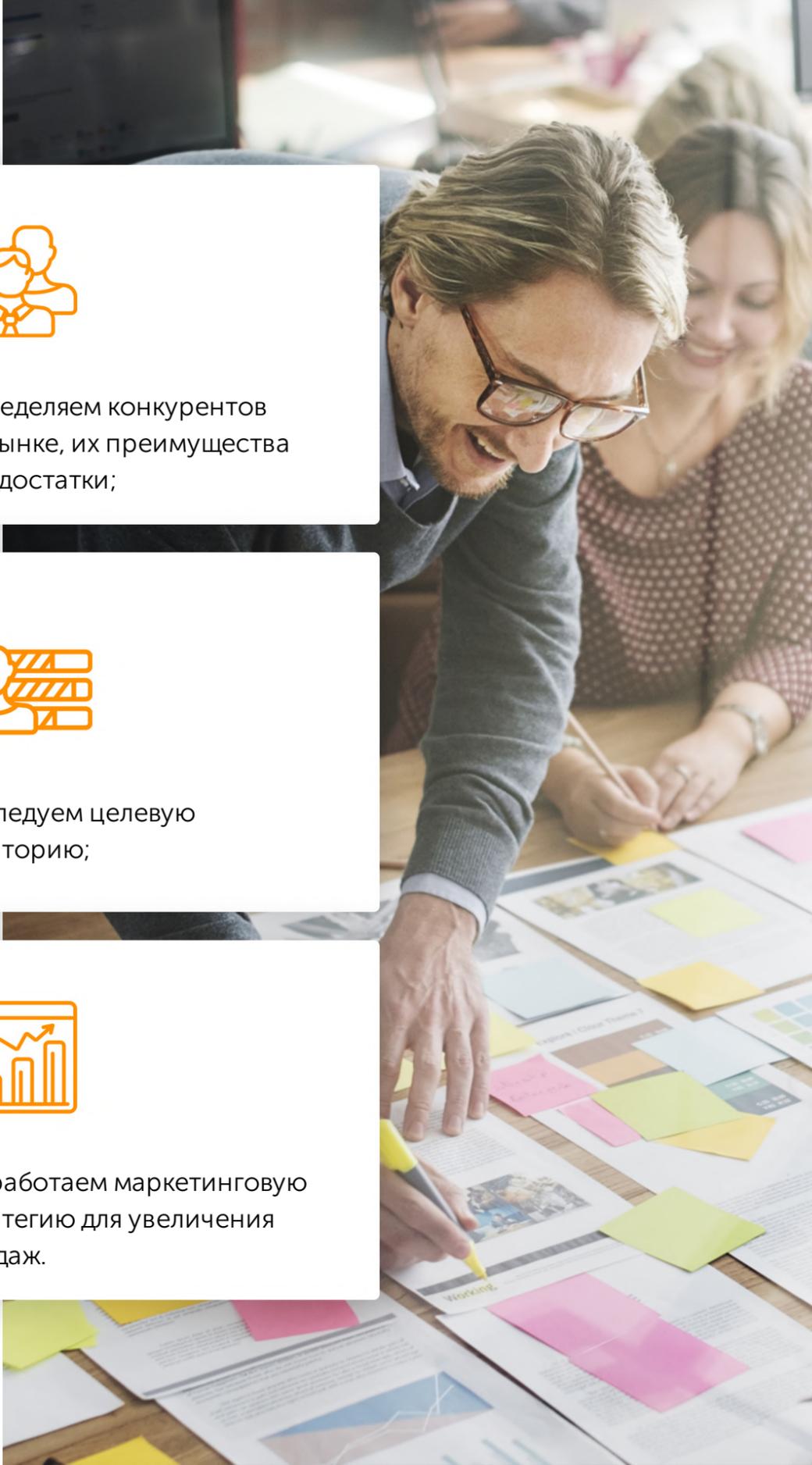
Определяем конкурентов на рынке, их преимущества и недостатки;



Исследуем целевую аудиторию;



Разработаем маркетинговую стратегию для увеличения продаж.





## Цели и особенности бизнес-планов

Оцениваем финансовую эффективность проекта (чистый доход, срок окупаемости, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности).



Анализ рынка и конкурентов;



Разработка маркетинговых стратегий;



Составление организационного, производственного и финансового планов.



## Цели бизнес-планов:

### 01

Выявление требований к бизнес-плану и инвестиционным проектам

### 02

Разработка финансовой модели и отчетов по движению денежных средств

### 03

Проверка реальности достижения намеченных целей

Наши кейсы доступны по ссылкам:

- финансовая модель;
- бизнес-план;
- бизнес-процессы;
- бизнес-план детского центра;
- бизнес-план фэнтези-мюзикла.

# Разработка маркетинговой стратегии, проведение аудита



01

Разрабатываем оптимальную маркетинговую стратегию - определение перспективных сегментов рынка, описание подходов и правильного позиционирования компании, выработка сервисной и ценовой политики

02

Разрабатываем оптимальный план продвижения - это онлайн и оффлайн продвижение с разработкой ТЗ для разных маркетинговых подходов

03

Проводим аудит текущего маркетинга в компании - изучаем ассортиментную, ценовую и сервисную политики компании, ее позиционирование на рынке и возможные зоны роста

04

Внедряем маркетинг в бизнес заказчика - разрабатываем бизнес-процессы, подбираем персонал, сопровождаем заказчика на этапе внедрения маркетинга

05

Проводим аутсорсинг маркетинга - управление продвижением компании в онлайн и оффлайн форматах, корректировка KPI маркетинга, исследование и анализ рынка, эффективности рекламы

## Наши кейсы доступны по ссылкам:

- аудит SEO;
- аудит контекстной рекламы;
- позиционирование на выбранных сегментах;
- аудит бренда;
- план продвижения;
- ассортиментная политика;
- ценовая политика;
- кросс-маркетинг и привлечение спонсоров;
- SMM-стратегия;
- репутация в Интернет (SERM);
- Usability-аудит сайта;
- программы лояльности;
- сервисная политика;
- медиапланирование;
- воронка продаж;
- маркетинговый план для аптечного сервиса;
- маркетинговая стратегия для интернет-продажи меда;
- маркетинговая стратегия для сайта.



Мы предлагаем 9 видов курсов, которые подойдут стартаперам, функционирующим компаниям, организациям и фирмам, которые хотят развиваться и повышать прибыль:

01

“Анализ рынка своими руками”

02

“Как написать бизнес-план самостоятельно”

03

“Профессия: маркетолог-аналитик”

04

“Разработка стратегии маркетинга с нуля”

05

“Аудит маркетинга своими руками”

06

“Управление бизнес-проектом”

07

“Выбор бизнес-ниши”

08

“Искренний личный бренд”

09

“Развитие креативного мышления в маркетинге и бизнесе”

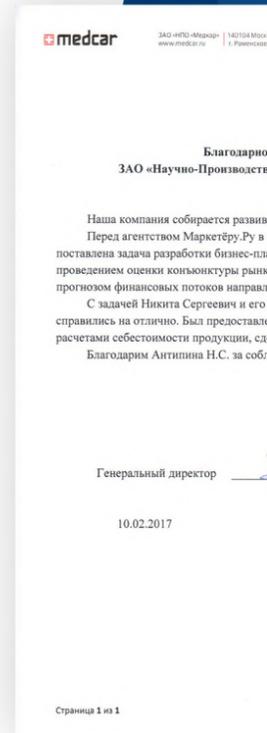
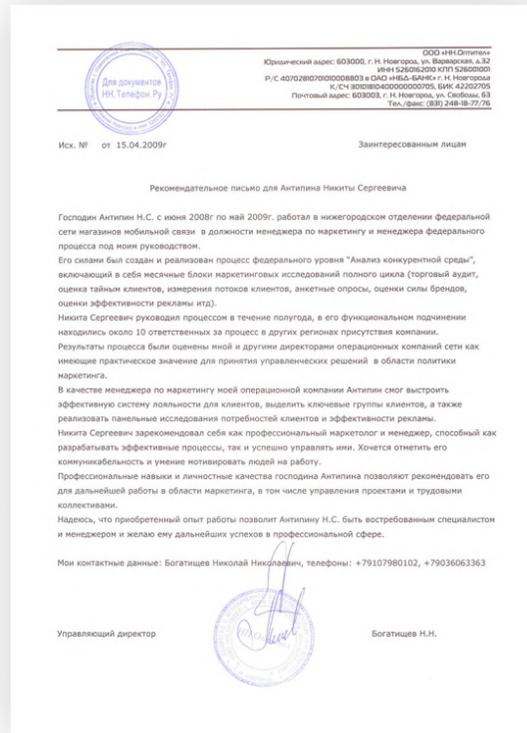
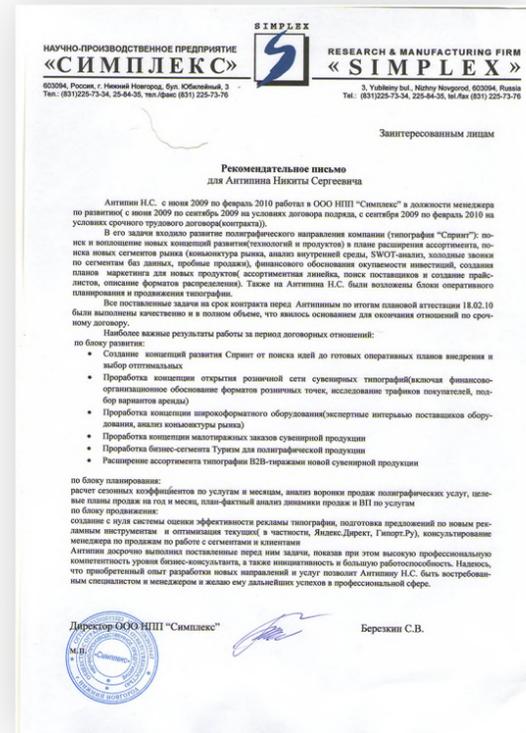
## Услуга обучения ваших сотрудников

Наши специалисты научат вас анализировать рынок, выстраивать полноценный бизнес-план и обеспечивать конкурентоспособность компании.

Курсы проводим для предпринимателей, маркетологов и всех, кому интересно овладеть навыками разработки стратегий маркетинга

# Рекомендации от наших клиентов

**Мы работаем, чтобы клиенты были довольны. Наши специалисты работают на совесть, чтобы повысить конверсию, эффективность рекламных кампаний, разработать и внедрить мероприятия стратегического планирования для развития на рынке.**





# Никита Антипин

## Руководитель Маркетёру.Ру

**15**  
**лет**

опыта  
в стратегическом  
маркетинге



**117** исследований,  
**37** бизнес-планов,  
**52** стратегии **маркетинга**



Сэкономил более  
100 млн рублей  
своих **клиентов**



Бизнес-консультант, автор двух  
**коуч-игр Socionix и BrandExpert**,  
7 обученных мастеров игр



Победитель конкурса  
"Герой в **социальных** медиа"

# Контакты

info@marketeru.ru



Наши специалисты обязательно прочтут сообщение и оперативно ответят