

Задача: разработка спонсорских пакетов регионального бизнес-форума и привлечение спонсоров



Решение и Фишки:

- Отбор релевантных сегментов рынка, для которых мероприятие было бы интересно с точки зрения ЦА
- E-mail рассылка и звонок с предложением
- Использование готовых баз

Результат:

Время и место проведения: 10 апреля 2014 года, Нижний Новгород, гостиница "Ока"

В программе Форума:

- 30 ярких спикеров - практиков своего дела, создателей и управленцев успешного бизнеса!
- Промышленность, Инвестиции, Финансы и право, Медиаменеджмент, Консалтинг, Красота и Здоровье – вот неполный перечень широкого спектра сферы интересов наших спикеров
- 7 сессий по 1,5 часа
- Выбор из 25 тем!

Назовем лишь несколько известных имен: Дмитрий Бирман, Сергей Иванушкин, Павел Солодкий, Юлия Крузе, Екатерина Чудакова, Валерий Терехов, Юрий Яворский.

Ценность участия для партнера: получение высокодоходных потенциальных клиентов путем рекламного и иного присутствия на Форуме, возможность прямого контакта с представителями целевой аудитории Форума, заведение полезных знакомств в неформальной обстановке

Целевая аудитория мероприятия: элита бизнес-сообщества Нижнего Новгорода, владельцы бизнеса и руководители

Пакеты партнеров:

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Пакет Генерального Партнера Мероприятия (не менее 100.000 руб., выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

1. Участие представителей Генерального партнера в рамках Форума по пакету "Стандарт" без оплаты (7 чел) - **35.000 руб (5.000 руб. за 1 человека)**
2. Участие представителей Генерального партнера в рамках Форума по пакету "VIP", (включая Творческий Вечер) без оплаты 3 чел -- **30.000 руб. (10.000 руб. за 1 человека),**
3. Размещение логотипа Генерального партнера на официальном сайте Форума, на постерах Форума в зале проведения Форума(включая wall-press Форума), на различных видах полиграфической продукции Форума (программа, приглашения и т п) -- **20.000 руб.,** срок предоставления логотипа - до 08.04.2014
4. Преимущественное упоминание Генерального партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ, интернете. -- **10.000 руб.,**
5. Возможность участия представителя Компании - Генерального партнера в работе секции в качестве модератора или возможность участия представителя Компании - Генерального партнера с докладом по заявленной теме -- **10.000 руб.,** срок предоставления тематики интересующей секции/тезисов выступления - до 08.04.2014
6. Показ презентационного фильма Генерального партнера на экранах в перерывах проведения Форума -- **10.000 руб.,** срок предоставления видеоролика - до 08.04.2014
7. Размещение информационных/рекламных материалов Генерального партнера на площадке Форума (ролл-апы, штендеры) --- **5.000руб.,** срок предоставления размеров и фото конструкций - до 08.04.2014
8. Возможность размещения стенда и/или промо-акции Генерального партнера в специально отведенном месте (ресепшен) --- **15.000 руб.,** срок предоставления размеров и фото конструкций и описания формата промо-акции - до 08.04.2014
9. Включение рекламных брошюр или каталога Генерального партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.,** формат не более А3 – предоставление материалов до 08.04.2014.

10. Предоставление фотоотчета по итогам Форума – **Комплимент!**
11. Предоставление материалов (презентаций и видео-записей на CD) по итогам Форума- **Комплимент!**
12. Возможность участия в пресс-конференции, посвященной Форуму **Комплимент!**
13. Возможность приветственного слова представителя Компании – Генеральному партнеру на Форуме **Комплимент!**
14. Профессиональная фото-сессия руководителя Компании **Комплимент!**
15. Публичное выражение благодарности Оргкомитета Генеральному партнеру за оказанную поддержку **Комплимент!**

Пакет Официального Партнера Мероприятия (не менее 50.000 руб. выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

1. Участие представителей Официального партнера в рамках Форума по пакету "Стандарт" без оплаты (3 чел) - **15.000 руб. (5.000 руб. за 1 человека)**
2. Участие представителей Официального партнера в рамках Форума по пакету "VIP", (включая Творческий Вечер) без оплаты 1 чел -- **10.000 руб.**
3. Размещение логотипа Официального партнера на официальном сайте Форума, на постерах Форума в зале проведения Форума (включая wall-press Форума), на различных видах полиграфической продукции Форума (программа, приглашения и т п) -- **20.000 руб.**, срок предоставления логотипа - до 08.04.2014
4. Упоминание Официального партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ (название компании) -- **5.000 руб**
5. Возможность участия представителя Компании - Официального партнера в работе секции в качестве модератора или возможность участия представителя Компании - Официального партнера с докладом по заявленной теме -- **10.000 руб.**, срок предоставления тематики интересующей секции/тезисов выступления - до 08.04.2014

6. Показ презентационного фильма Официального партнера на экранах в перерывах проведения Форума -- **10.000 руб.**, срок предоставления видеоролика - до 08.04.2014
7. Размещение информационных/рекламных материалов Официального партнера на площадке Форума (ролл-апы, штендеры) --- **5.000руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций - до 08.04.2014
8. Включение рекламных брошюр или каталога Официального партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.**, формат не более А3 – предоставление материалов до 08.04.2014.
9. Предоставление фотоотчета по итогам Форума – **Комплимент!**
10. Предоставление материалов (презентаций и видео-записей на CD) по итогам Форума - **Комплимент!**

Пакет Партнера Мероприятия (не менее 25.000 руб. либо услуга на такую же сумму, выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

1. Участие представителей Партнера в рамках Форума по пакету "Стандарт" без оплаты (1 чел) - **5.000 руб.**
2. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума - **5.000 руб.**, срок предоставления логотипа - до 08.04.2014
3. Упоминание Партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ (название компании) -- **5.000 руб.**, срок предоставления краткого текста – анонса компании (до 1000 знаков) - до 08.04.2014
4. Включение рекламных брошюр или каталога Партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.**, формат не более А3 – предоставление материалов до 08.04.2014.
5. Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на площадке Форума (ролл-апы, штендеры) --- **5.000 руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций - до 08.04.2014
6. Предоставление фотоотчета по итогам Форума – **Комплимент!**

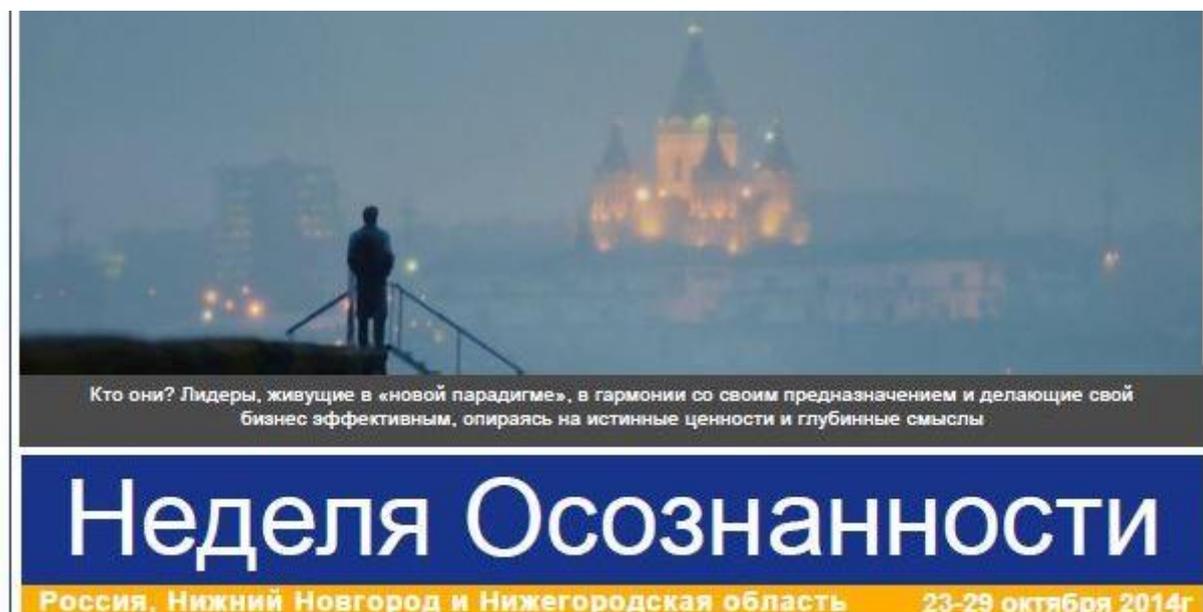
Пакет Информационного Партнера Мероприятия (Для представителей СМИ, в обмен на освещение мероприятия в ленте новостей)

1. Участие представителей Информационного Партнера в рамках Форума по пакету "Стандарт" без оплаты (журналист + фотограф/видеооператор)
2. Размещение логотипа Информационного Партнера на официальном сайте Форума в соответствующем разделе - срок предоставления логотипа - до 08.04.2014
3. Включение рекламных брошюр или каталога Информационного Партнера в комплект документов участникам
4. Размещение информационных материалов Информационного Партнера на площадке Форума (ролл-апы, стендеры)
5. Показ презентационного фильма Информационного Партнера на экранах в перерывах проведения Форума, срок предоставления видеоролика - до 08.04.2014

Возможен выбор актуальных Вам опций из Пакетов разной стоимости.

Подробности: <http://forum.bizrem.com/>

Задача: разработка спонсорских пакетов Международной недели осознанности отеле и привлечение спонсоров



Решение и Фишки:

- Отбор релевантных сегментов рынка, для которых мероприятие было бы интересно с точки зрения ЦА

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**



- E-mail рассылка и звонок с предложением
- Использование готовых баз

Результат:

Время и место проведения: 22-29 октября 2014 года, Нижний Новгород и Нижегородская область

В программе Форума:

- Международная команда спикеров – практиков своего дела, знающих, как и зачем делать бизнес
- Уникальная выездная двухдневная практика осознанного отношения к бизнесу и жизни в целом от одного из самых динамичных и новаторских тренеров традиции Сан Дао в США и Европе – Мастера Ю

В программе как уже известные спикеры Армен Петросян, Лариса Воронова, Сергей Иванушкин, так и пока малоизвестные нижегородской аудитории Раса Бальчюнене, Ринардас Года, Сергей Степаненко и другие

Ценность участия для партнера: получение высокодоходных потенциальных клиентов путем рекламного и иного присутствия на Форуме, возможность прямого контакта с представителями целевой аудитории Форума, заведение полезных знакомств в неформальной обстановке

Целевая аудитория мероприятия: элита бизнес-сообщества Нижнего Новгорода, владельцы бизнеса и руководители

Пакеты партнеров:

Пакет Генерального Партнера Мероприятия (не менее 150.000 руб., выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

16. Участие представителей Генерального партнера в рамках Форума по пакету "Хочу на конференцию" без оплаты (7 чел) - **42.000 руб (6.000 руб. за 1 человека)**
17. Участие представителей Генерального партнера в рамках Форума по пакету "Хочу везде", (включая Тренинг Мастера Ю

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

«ДАО для жизни. Сила Не-Деяния») без оплаты 1 чел -- **37.000 руб,**

18. Размещение логотипа Генерального партнера на официальном сайте Форума, на постерах Форума в зале проведения Форума(включая wall-press Форума), на различных видах полиграфической продукции Форума (программа, приглашения и т п) -- **20.000 руб.**, срок предоставления логотипа - до 15.10.2014
19. Преимущественное упоминание Генерального партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ, интернете. -- **10.000 руб.**,
20. Возможность участия представителя Компании - Генерального партнера в работе секции в качестве модератора или возможность участия представителя Компании - Генерального партнера с докладом по заявленной теме -- **10.000 руб.**, срок предоставления тематики интересующей секции/тезисов выступления - до 15.10.2014
21. Показ презентационного фильма Генерального партнера на экранах в перерывах проведения Форума -- **10.000 руб.**, срок предоставления видеоролика - до 15.10.2014
22. Размещение информационных/рекламных материалов Генерального партнера на площадке Форума (ролл-апы, штендеры) --- **10.000руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций - до 15.10.2014
23. Возможность размещения стенда и/или промо-акции Генерального партнера в специально отведенном месте (ресепшен) --- **15.000 руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций и описания формата промо-акции - до 15.10.2014
24. Включение рекламных брошюр или каталога Генерального партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.**, формат не более А3 – предоставление материалов до 15.10.2014
25. Предоставление фотоотчета по итогам Форума – **Комплимент!**
26. Предоставление материалов (презентаций и видео-записей на CD) по итогам Форума- **Комплимент!**
27. Возможность участия в пресс-конференции, посвященной Форуму **Комплимент!**
28. Возможность приветственного слова представителя Компании – Генеральному партнеру на Форуме **Комплимент!**

29. Профессиональная фото-сессия руководителя Компании - **20.000 р**
30. Публичное выражение благодарности Оргкомитета Генеральному партнеру за оказанную поддержку **Комплимент!**

Пакет Официального Партнера Мероприятия (не менее 50.000 руб. выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

11. Участие представителей Официального партнера в рамках Форума по пакету "Хочу на конференцию" без оплаты (3 чел) - **18.000 руб. (6.000 руб. за 1 человека)**
12. Размещение логотипа Официального партнера на официальном сайте Форума, на постерах Форума в зале проведения Форума (включая wall-press Форума), на различных видах полиграфической продукции Форума (программа, приглашения и т п) -- **20.000 руб.**, срок предоставления логотипа - до 15.10.2014
13. Упоминание Официального партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ (название компании) -- **5.000 руб**
14. Возможность участия представителя Компании - Официального партнера в работе секции в качестве модератора или возможность участия представителя Компании - Официального партнера с докладом по заявленной теме -- **10.000 руб.**, срок предоставления тематики интересующей секции/тезисов выступления - до 15.10.2014
15. Показ презентационного фильма Официального партнера на экранах в перерывах проведения Форума -- **10.000 руб.**, срок предоставления видеоролика - до 15.10.2014
16. Размещение информационных/рекламных материалов Официального партнера на площадке Форума (ролл-апы, штендеры) --- **5.000руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций - до 15.10.2014
17. Включение рекламных брошюр или каталога Официального партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.**, формат не более А3 – предоставление материалов до 15.10.2014
18. Предоставление фотоотчета по итогам Форума – **Комплимент!**

19. Предоставление материалов (презентаций и видео-записей на CD) по итогам Форума - **Комплимент!**

Пакет Партнера Мероприятия (не менее 20.000 руб. либо услуга на такую же сумму, выбор актуальных опций продвижения из нижеуказанных)

7. Участие представителей Партнера в рамках Форума по пакету "Хочу на конференцию" без оплаты (1 чел) - **5.000 руб.**
8. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума - **5.000 руб.**, срок предоставления логотипа - до 15.10.2014
9. Возможность участия представителя Компании - Официального партнера в работе секции в качестве модератора или возможность участия представителя Компании - Официального партнера с докладом по заявленной теме -- **10.000 руб.**, срок предоставления тематики интересующей секции/тезисов выступления - до 15.10.2014
10. Упоминание Партнера в пост-релизах и публикациях в СМИ (название компании) -- **5.000 руб.**, срок предоставления краткого текста – анонса компании (до 1000 знаков) - до 15.10.2014
11. Включение рекламных брошюр или каталога Партнера в комплект документов участникам --- **15.000 руб.**, формат не более А3 – предоставление материалов до до 15.10.2014
12. Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на площадке Форума (ролл-апы, стендеры) --- **5.000 руб.**, срок предоставления размеров и фото конструкций - до 15.10.2014
13. Предоставление фотоотчета по итогам Форума - **Комплимент!**

Пакет Информационного Партнера Мероприятия (Для представителей СМИ, в обмен на освещение мероприятия в ленте новостей)

6. Участие представителей Информационного Партнера в рамках Форума по пакету "Хочу на конференцию" без оплаты (журналист + фотограф/видеооператор)
7. Размещение логотипа Информационного Партнера на официальном сайте Форума в соответствующем разделе - срок предоставления логотипа - до 15.10.2014



8. Включение рекламных брошюр или каталога Информационного Партнера в комплект документов участникам
9. Размещение информационных материалов Информационного Партнера на площадке Форума (ролл-апы, стендеры)
10. Показ презентационного фильма Информационного Партнера на экранах в перерывах проведения Форума, срок предоставления видеоролика - до 15.10.2014

Задача: разработка спонсорских пакетов PR-событий в загородном отеле и привлечение спонсоров



Решение и Фишки:

- Отбор релевантных сегментов рынка, для которых мероприятие было бы интересно с точки зрения ЦА
- E-mail рассылка и звонок с предложением
- Использование готовых баз

Результат:

ПАКЕТ EVENT-ПАРТНЕРА

От Вас ждем:

Помощь в организации развлекательных программ Олимпиады:

- подбор артистов
- сценарий развлекательной программы
- координация мероприятия в плане развлечений для гостей

От Нас предлагаем:

1. Учреждение собственной номинации
2. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Организационный Партнер» на wall-press
3. Размещение логотипа/ролл-апа/рекламной растяжки Партнера в зале "Русского дома" во время Мероприятия
4. Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах Мероприятия
5. Размещение логотипа Партнера в буклете Мероприятия, распространяемом на Мероприятии.

6. Собственная презентация на Экране Русского Дома в рамках программы не более 3 минут (церемония indoor), вынесение транспаранта - баннера Партнера с аудиоанонсом (церемония outdoor). Публичное выражение благодарности партнерам за оказанную поддержку
7. Вложение рекламных материалов Партнера в пакеты гостей
8. Предоставление Партнеру 5-ти пригласительных билетов на Церемонию Открытия и Закрытия Олимпиады
9. Размещение 3 баннеров на территории
10. Лого на форме участников
11. Освещение Партнерства (логотип) в аккредитованных СМИ, постосвещение партнерства в аккредитованных СМИ (логотип, упоминание)

"Спорт в удовольствие!"

ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА

От Вас ждем:

Освещение мероприятия в СМИ:

- пресс-релизы (декабрь 2011, январь 2012)
- пост-релизы (февраль 2012, март 2012)

От Нас предлагаем:

- Предоставление площадки для вручения собственного раздаточного материала на площадке или распространение издания (журнала, газеты)
- Включение материалов информационного партнера (1 брошюра или несколько лифлетов, форматом не более А4 и объемом не более 30 печатных страниц) в пакет с раздаточными материалами
- Размещение баннера в зоне проведения (1 баннер размером 2x1 м)



- Собственная презентация на Экране Русского Дома в рамках программы не более 3 минут (церемония indoor), вынесение транспаранта – баннера Партнера с аудиоанонсом (церемония outdoor)
- Позиционирование СМИ в качестве информационного партнера на интернет-сайте в разделе, посвященном проведению Мероприятия
- Упоминание информационного партнера в рекламных объявлениях о проведении Мероприятия в специализированных рассылках
- Упоминание в официальном пресс-релизе и пост-релизе
- Участие 2-х (двух) сотрудников в работе Мероприятия

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

Время и место проведения: 10-12 февраля 2012 года, загородный отель "Чайка" (Нижегородская область, пос. Желнино)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (150 000 руб.)

1. Награждение победителей номинации или всех участников своими призами на Мероприятии
2. Специальная номинация от Генерального партнера: эксклюзивно. Статус учредителя номинации, объявление в номинации победителя, вручение призов
3. Промо-акция в зоне outdoor/indoor отеля (с возможностью организации дегустаций-пресейлов продукции на Ярмарке Спорта на набережной/ в сенях Русского Дома (холл)). Время акции согласовывается отдельно с Оргкомитетом Олимпиады
4. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Генеральный Партнер» на wall-press Мероприятия
5. Размещение логотипа/ролл-апа/рекламной растяжки Партнера в зале Русского дома во время Мероприятия
6. Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах Мероприятия
7. Размещение логотипа Партнера в буклете Мероприятия, распространяемом на Мероприятии.
8. Размещение логотипа Партнера на экране во время проведения Мероприятия

9. Публичное выражение благодарности партнеру за оказанную поддержку
10. Вложение рекламных материалов Партнера в пакеты гостей
11. Предоставление Партнеру 10-ти пригласительных билетов на Церемонию Открытия и Закрытия Олимпиады
12. Упоминание логотипа Партнера во всех анонсах и постосвещении
13. Возможность организации дегустаций-пресейлов продукции
14. Преимущественная трансляция рекламного ролика Партнера на экране Русского дома
15. Оформление 2 спортивных зон Мероприятия в фирменном стиле Партнера
16. Размещение 3 баннеров на территории
17. Лого на форме участников
18. Преимущественное освещение партнерства в аккредитованных СМИ(логотип, анонс)
19. Проживание в 2 двухместных номерах категории "Стандарт+" в отеле с 10 по 12.02.2012 во время проведения Мероприятия

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (100 000 руб.)

12. Награждение победителей номинации или всех участников своими призами на награждении
13. Промо-акция на Мероприятии в зоне outdoor/indoor отеля (с возможностью организации дегустаций-пресейлов продукции на Ярмарке Спорта на набережной/ в сенях Русского Дома (холл)).
Время акции согласовывается отдельно с Оргкомитетом Олимпиады
14. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Партнер» на wall-press
15. Размещение логотипа/ролл-апа/рекламной растяжки Партнера в зале "Русского дома" во время Мероприятия
16. Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах Мероприятия
17. Размещение логотипа Партнера в буклете Мероприятия, распространяемом на Мероприятия
18. Размещение логотипа Партнера на экране Русского Дома во время проведения Мероприятия
19. Публичное выражение благодарности партнерам за оказанную поддержку

20. Вложение рекламных материалов Партнера в пакеты гостей
21. Предоставление Партнеру 5-ти пригласительных билетов на Церемонию Открытия и Закрытия Олимпиады
22. Оформление 1 спортивной зоны Мероприятия в фирменном стиле Партнера
23. Размещение 1 баннера на территории
24. Лого на форме участников
25. Освещение Партнерства (логотип) в аккредитованных СМИ, постосвещение партнерства в аккредитованных СМИ (логотип, упоминание)
26. Проживание в двухместном номере категории "Стандарт+" в отеле с 10 по 12.02.2012 во время проведения Мероприятия

ПАРТНЕР (50 000 руб.)

1. Награждение победителей номинации или всех участников определенными сертификатами на свои услуги на Мероприятия
2. Объявление победителей в какой-либо номинации. Получение статуса почетного гостя
3. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Партнер» на рекламном баннере Мероприятия
4. Размещение рекламных материалов Партнера в велкам-зоне во время Мероприятия
5. Размещение логотипа Партнера в буклете Мероприятия, распространяемом на Мероприятия
6. Размещение логотипа Партнера на экране во время проведения Мероприятия
7. Публичное выражение благодарности Партнеру за оказанную поддержку
8. Вложение рекламных материалов Партнера в пакеты гостей
9. Предоставление Партнеру 3-х пригласительных билетов на Церемонию
10. Постосвещение партнерства в аккредитованных СМИ (логотип)

СПОНСОР ЗОНЫ ВИДА СПОРТА (25 000 руб.)

1. Брендированные призы болельщикам одного из видов спорта
2. Постосвещение помощи в технической/аномационной организации зоны одного из видов спорта



3. Брендированный инвентарь (флажки болельщиков с логотипом Спонсора)
4. Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса «Спонсор» на навигации Зоны
5. Размещение логотипа Спонсора в буклете Мероприятия, распространяемом на Мероприятия
6. Объявление - краткий анонс Спонсора по внешнему радио
7. Возможность оборудования outdoor-зоны 2*2 метра в зоне вида Спорта (штендер/стойка)



Результат:

Привлеченные партнеры на мероприятия:



Доктор Берест®



