

Конкурентный анализ магазина

Задача клиента:

1. увеличить оборот интернет-магазина на 80%
2. сохранить ДРР (Доля Рекламных Расходов) — показатель, отражающий отношение рекламных расходов к доходам от этой рекламы) на уровне 20%

1. Определим ТОП 3 конкурента магазина в онлайн.
2. Проведем сравнительный анализ конкурентов с магазином по следующим параметрам:
 - 2.1. Объем, качество и источники трафика
 - 2.2. SEO-оптимизация интернет-магазина
 - 2.3. Usability
 - 2.4. SMM
 - 2.5. SERM
 - 2.6. CPC
3. На основе анализа дадим рекомендации по увеличению трафика путем изменения текущей ситуации

Определение ТОП 3 конкурентов

На основе данных сайтов и можно выделить ТОП 3 ключевых конкурентов интернет-магазина :

...

Сравнительный анализ конкурентов с магазином ...

Объем и источники трафика

Сравним объем, качество и источники трафика на сайты с помощью сервиса

...

- Как видим, наилучшие показатели по трафику у интернет-магазина На первый взгляд, за счет работы с платным трафиком поисковых систем.
- У интернет-магазинов лучшие показатели по среднему числу просмотренных страниц и среднему времени на сайте соответственно, стоит обратить внимание на удобство их сайтов для пользователя.
- У интернет-магазина наибольшая доля прямых заходов. Это может говорить о наибольшем числе лояльных клиентов, которые набирают адрес сайта в поисковой строке или достают его из Закладок браузера.

- У интернет-магазина наибольшая доля ссылочного трафика
- У интернет-магазина наибольшая доля поискового трафика, однако наибольшая доля платного трафика из поисковых систем у интернет-магазина
- Наибольшая доля трафика от тизерной рекламы у интернет-магазина
- Наибольшая доля трафика из соцсетей у интернет-магазина
- Наибольшая доля трафика из почтовых рассылок у интернет-магазина
- У всех игроков, кроме , есть мобильные приложения

SEO-оптимизация интернет-магазина

- У интернет-магазина наименьшая скорость загрузки
- Показатели Яндекс ИКС и CYPR траст наибольшие соответственно у интернет-магазинов , что в целом отражает наилучшую их видимость в поисковых системах
- Число внешних ссылок наибольшее у интернет-магазина
- Число запросов в Яндекс наибольшее у интернет-магазина , в Google - у интернет-магазина
- Видимость сайта в Яндекс и Google наилучшая у интернет-магазина
- Наибольшее число ошибок в коде HTML и CSS у интернет-магазина
- Наибольший размер страницы также у интернет-магазина

Рекомендовано для интернет-магазина :

1. Исправить ошибки в коде
2. Уменьшить размер страницы
3. Уменьшить скорость загрузки
4. Увеличить число внешних ссылок

Usability

Для оценки удобства интернет-магазинов для пользователя проведем экспресс юзабилити-аудит.

Цель, которую будем достигать – 1) выбор переноски для собак 2) покупка переноски для собак.

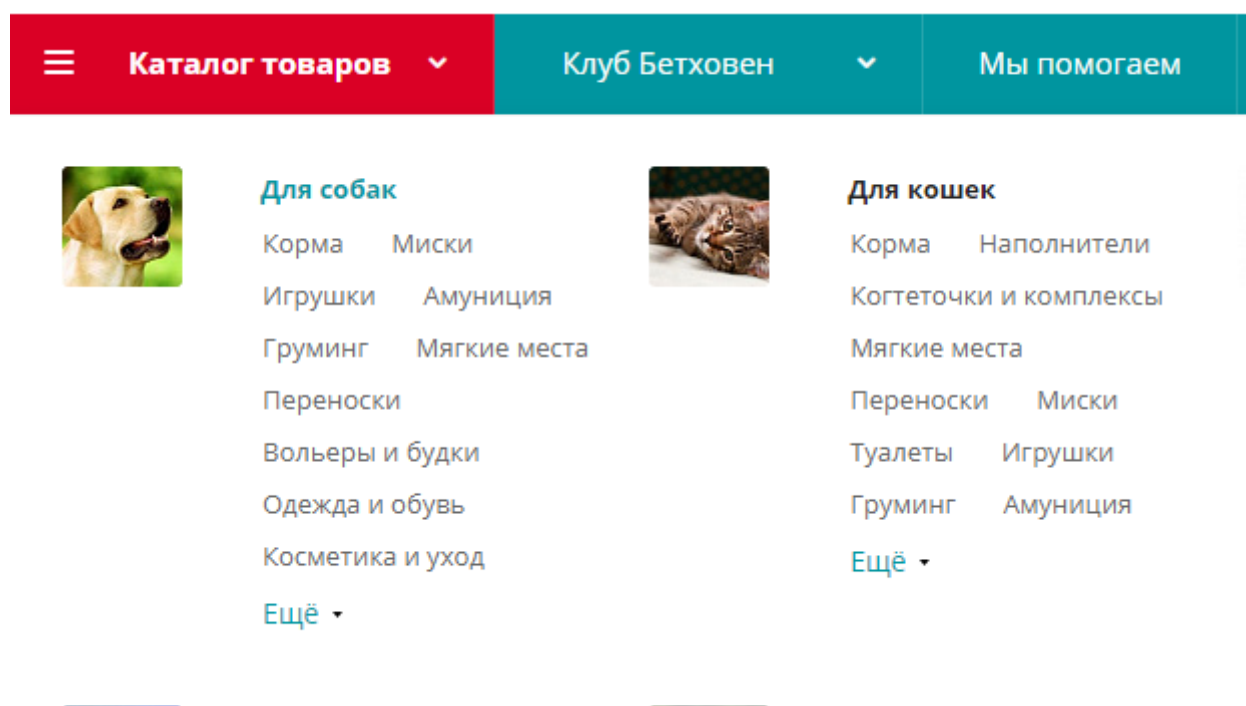
	число кликов до карты товара	число кликов до заказа	Удобств о меню, тах 10 б	Удобств о каталог а, тах 10 б	Удобств о карты товара, тах 10 б	Удобств во корзины (в 1 клик), тах 10 б	Итого UX
	5	2	5	7	8	9	29
	5	2	10	8	10	10	38
	4	2	5	9	9	8	31
	5	2	10	10	10	5	35

- У интернет-магазина из меню есть возможность сразу выбрать категорию и подкатегорию путем раскрывающегося скролл-меню без кликов, благодаря этому они экономят 1 клик на переходе из категории меню в подкатегорию.

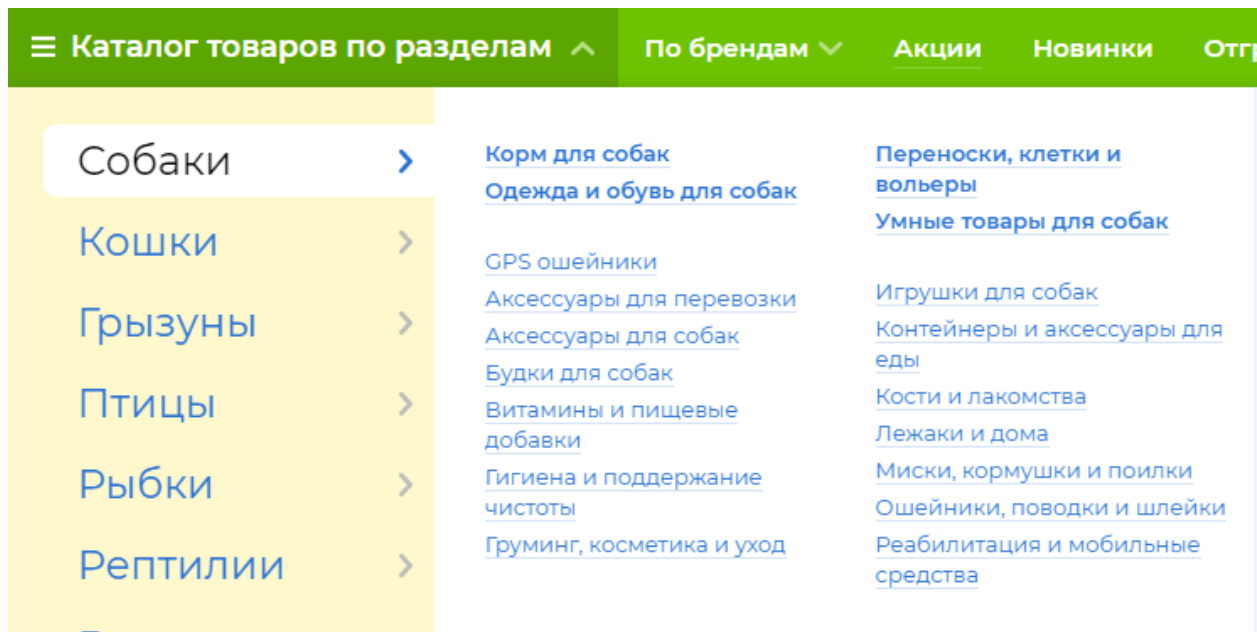
Удобство меню

Лучшая реализация меню у интернет-магазинов

У первого меню раскрывается путем наведения курсора на каталог товаров. Есть картинки по категориям питомцев.



У второго так же, но популярные категории расположены сверху и выделены жирным.



У магазина при наведении курсора не раскрываются все категории, нужно еще дополнительно выбрать тип питомца.

Зачем-то продублирована категория Защита от блох и клещей в основной каталог.

Текст серый на белом очень бледный, плохо считываемый, названия подкатегорий мелким шрифтом и очень длинные

Товары по питомцу **Защита от клещей** **Бренды** **Акции** **Магазины** **Услуги** **Экспресс-доставка** **Нижний Новгород**

Защита от блох и клещей

Кошки

Собаки
 Собаки

Рыбы

Птицы

Рептилии

Грызуны и хорьки

Ветаптека

КОРМ >
 Сухие корма
 Консервы
 Холистик корма
 Лечебные и диетические корма
 Лакомства

ЗАЩИТА ОТ БЛОХ И КЛЕЩЕЙ >
 Капли на холку
 Ошейники
 Таблетки
 Спреи
 Шампуни
 Средства от гельминтов

ЛАКОМСТВА >
 Сушеные натуральные
 Мясные, вяленые, печеные
 Для чистки зубов
 Колбаски
 Витамины и минералы

СОДЕРЖАНИЕ И УХОД >
 Одежда и обувь
 Лежаки и домики
 Сумки и переноски
 Игрушки
 Ошейники, поводки и намордники
 Пелёнки и подгузники
 Миски и поилки
 Товары для груминга
 Смотреть все

ВЕТАПТЕКА >
 Защита от блох и клещей
 Средства от гельминтов
 Лечебный и диетический корм
 Витамины и минералы
 Успокоительное
 Смотреть все

У магазина при наведении курсора показываются не все категории

Кошки
Собаки
Другие питомцы
Вет.аптека
Акции
Москва

Корм
 Холистик
 Сухие корма
 Влажные корма
 Лакомства

Средства для ухода
 Пеленки
 Пакеты для выгула
 Гигиена

Остальное
 Игрушки
 Одежда
 Амуниция
 Рулетки

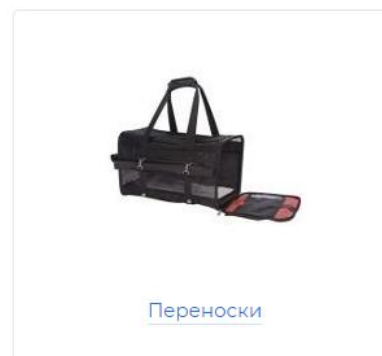
Миски
 Переноски
 Лежаки
Все категории >

Удобство каталога

Наиболее удобен каталог у магазина

В категории предлагается сразу выбрать нужную вам подкатегорию.

Популярные разделы



После этого подбор по параметрам в фильтре делать гораздо адекватнее, чем сравнивать клетку и сумку, например.

Переноски

Подбор по параметрам 30 60 90 на странице

Товары по акциям (44)
Отгрузим сегодня (51)

Производитель

- Beeztees (7)
- Crazy Paws (1)
- Dogman (2)
- Ferplast (39)
- Gulliver (1)
- Hunter (1)

Показать еще

Материал

psi://unizoo.ru/catalog/71744/

Отсортировано по популярности

Сумка-переноска Ferplast Beauty для животных 3257—0 Р Бам-Бам! 3257—6890 Р Отгрузим сегодня	Сумка-переноска Ferplast With-Me для собак 2431—0 Р Бам-Бам! 2431—3740 Р Отгрузим сегодня	Контейнер-переноска Ferplast Atlas Vision для перевозки животных в 4124—8042 Р Бам-Бам! 7870—8042 Р Отгрузим сегодня	Сумка Happy Puppy Горошек для собак 1470 Р Нужна помощь? Мы онлайн, пиши
--	--	---	---

У интернет-магазинов это визуальное меню вынесено на верх страницы каталога

Переноски для собак

Для собак >

- Для кошек >
- Ветаптека >
- Для птиц >
- Аквариумистика >
- Для хорьков и грызунов >

Фильтр по параметрам

Контейнеры	Сумки	Клетки	Рюкзаки	Коляски
-------------------	--------------	---------------	----------------	----------------

По популярности ▾ По алфавиту ▾ По цене ▾

Переноски для собак

Бренд

- ☐ Curver PetLife (1)
- ☐ Hunter (1)
- ☐ Ibiyaya (11)
- ☐ Kitty City (1)
- ☐ MidWest (6)
- ☐ Moderna (24)
- ☐ Papillon (13)
- ☐ Pinkaholic (1)
- ☐ Rogz (2)
- ☐ Stefanplast (32)
- ☐ TITBIT (1)
- ☐ Trixie (38)
- ☐ Yami-Yami (13)
- ☐ Антицарапки (1)

Транспортировка

Все товары
показать все (145)

Аксессуары коврики, ремни
показать все (9)

В Автомобиле
показать все (33)

Для Самолета
показать все (7)

Загон
показать все (2)

Клетка
показать все (17)

Коляски
показать все (3)

Палатка
показать все (1)

У магазина подкатегории никак визуально не обозначены, а вынесены в фильтр текстом. Они плохо заметны.

Сумки и переноски для собак

< Собаки

Сбросить фильтры

Категория

- Сумки
- Переноски
- Рюкзаки

Бренд

- Disney

342 товара

Сортировать по популярности

☐ Товары со скидкой

Rurri Сумка-тележка для собак и кошек, 67,5x36x45,5см

Rurri Сумка-тележка для собак и кошек, 56x33x35см

Rurri Рюкзак для собак и кошек, 45x25x38см

У всех 4 магазинов присутствует специализированный вертикальный фильтр.

Удобство карты товара

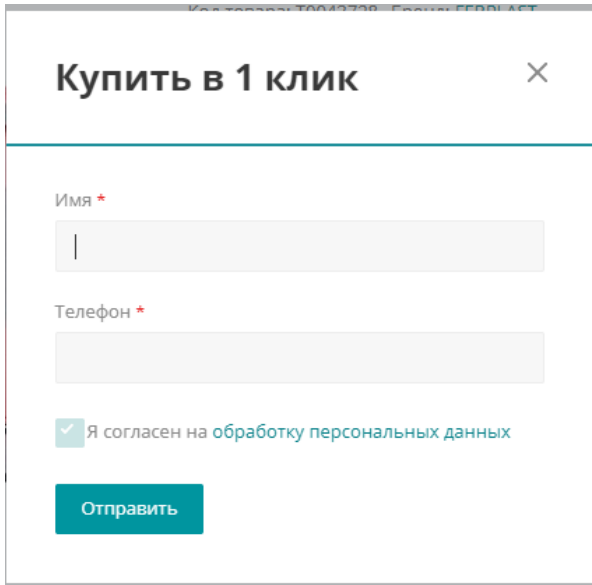
В целом, у всех 4 магазинов шаблоны карт товара стандартны.

У интернет-магазина присутствует опция Похожие товары, что стимулирует cross-sell.

У интернет-магазина есть опция Вопросы по товару.

Удобство корзины “в 1 клик”

В целом, у всех магазинов одинаковая ситуация с корзиной в 1 клик, но лучшее ее решение – у магазина. Самая лаконичная форма.



Рекомендовано для интернет-магазина :

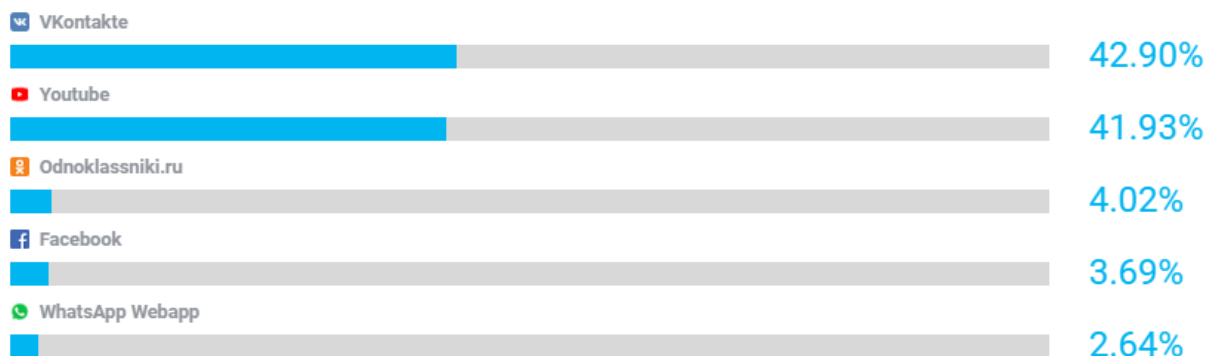
1. Переработать верхнее меню с учетом комментариев в разделе
2. Добавить визуальное подменю по подкатегориям товаров с учетом комментариев в разделе
3. Добавить опции Похожие товары и Вопросы в карте товара
4. Уменьшить форму заказа в 1 клик

SMM

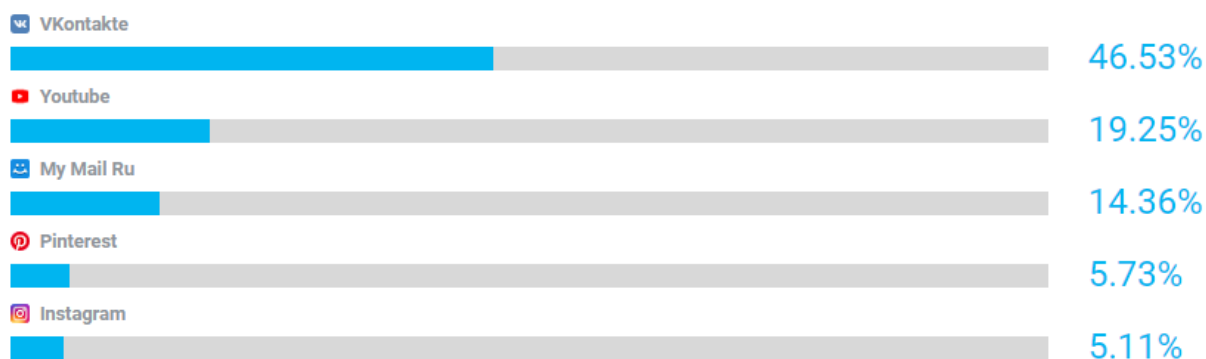
С одной стороны, социальные сети для интернет-магазина являются в основном SEO-поддержкой.

С другой стороны, аудитория – частные лица, которые являются активными пользователями социальных сетей и с ними можно работать там для повышения известности и доверия к бренду.

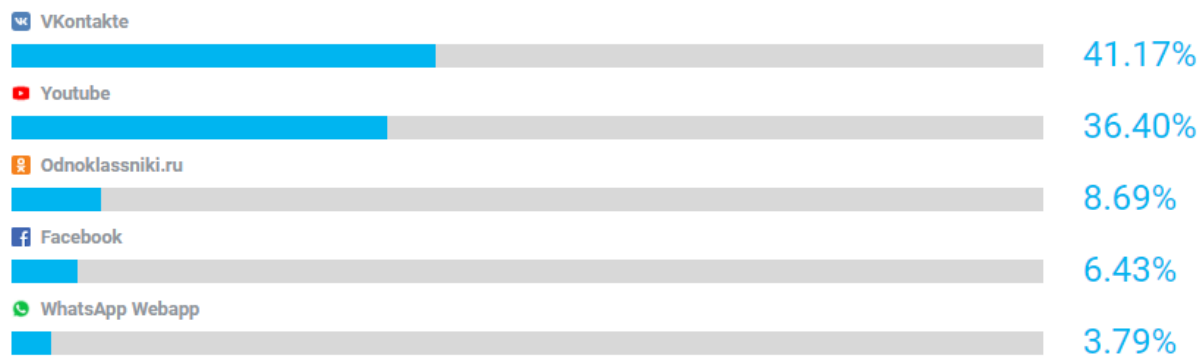
Рассмотрим трафик на сайт из соцсетей на сайты. Наибольший он у магазин .



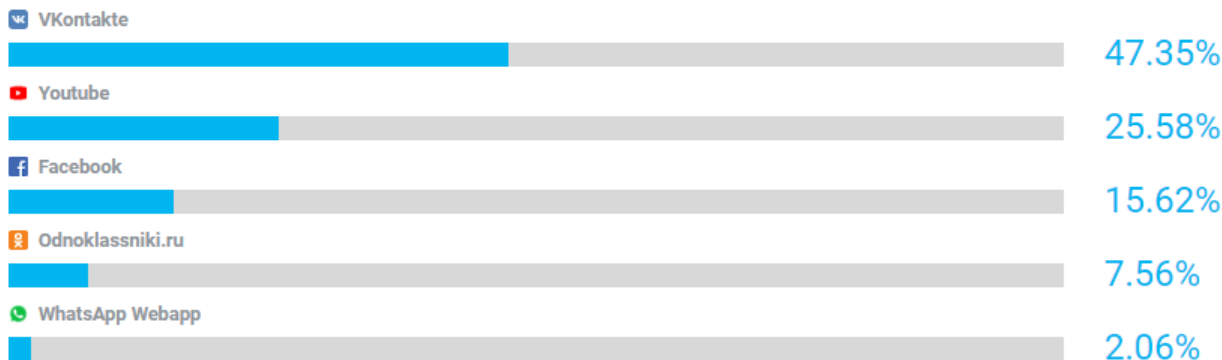
Далее следует с долей трафика из соцсетей на сайт 2,29%



Затем идет магазин



И замыкает рейтинг магазин



Как видим, наибольший вклад в трафик вносит соцсеть ВКонтакте. Сравним качество групп в этой соцсети у 4 магазинов.

Используем сервис для анализа качества ведения групп.

- Магазин наиболее эффективно продвигает свою группу во ВКонтакте
- У магазина лучшие показатели долгосрочной вовлеченности в контент (вероятно потому, что интервал между постами составляет несколько дней, в отличие от трех остальных игроков, которые постят контент несколько раз в сутки)

Рекомендовано для интернет-магазина:

1. Увеличить число подписчиков группы до уровня лидера по этому параметру
2. Увеличить вовлеченность подписчиков в контент

SERM

Рассмотрим ТОП 10 выдачи Яндекса по запросам “название магазина+ отзывы”

Наиболее рейтинговыми оказались два независимых сайта-отзовика:

Рассмотрим выпавшие в поиске ветки далее.

- Наивысшую оценку имеют магазины

irecommend.ru

Название	URL ветки	оценка	число голосов	число за	число против
		2,8	94	45	49
		2,8	206	99	107
		4,5	120	114	6
		4,1	14	10	4

- Наивысшую оценку имеет магазин

Рекомендовано для интернет-магазина

1. По – увеличить число заказных положительных отзывов
2. По i вырастить новую ветку chetyre-lapy-moskva и сделать ее более видимой в выдаче, чем текущая

СРС

Рассмотрим трафик и бюджет контекстной рекламы за последний месяц по данным сервиса

Яндекс

Магазин	Запросов в контексте	Уникальных объявлений	Бюджет на контекст,р	Трафик из контекста
	35 471	13944	9 960	45937

	59 904	17641	6 384	54694
	62 320	19267	25 547	81806
	13 437	5043	322	6508

- Наибольший трафик из контекста имеет магазин
- Однако наименьшая цена клика (4,9 коп.) у магазина

Google

Магазин	Запросов в контексте	Уникальных объявлений	Бюджет на контекст,р	Трафик из контекста
	9 814	7245	3 433	2 049
	21 387	16090	1 706	1 804
	32 342	22435	3 955	3 199
	5 686	4254	334	267

- Наибольший трафик из контекста имеет магазин
- Однако наименьшая цена клика (94 коп.) у магазина

Рекомендовано для интернет-магазина :

1. Увеличить эффективность рекламных кампаний в Google
2. Увеличить рекламный бюджет в Яндекс, снизив стоимость клика с 21 коп до показателя магазина (11 коп)