

Исследование рынка переработанной рыбы в Свердловской области



2020

Структура исследования

1. Конкурентный анализ рынка в радиусе 3000 км от местонахождения производства и отдельно в Свердловской области, занимающих аналогичное и более значимое положение на рынке данного вида продукции с обоснованием выбора.
 - 1.1. Определение и общий обзор 10 конкурентов
 - 1.2. Оценка долей конкурентов в общем объеме предложения на рынке
 - 1.3. Сравнительный анализ конкурентов в разрезе
 - 1.3.1. Объемов продаж
 - 1.3.2. Ассортиментной политики
 - 1.3.3. Ценовой политики
 - 1.3.4. Маркетинговой политики
 - 1.4. Определение сильных и слабых сторон продукции Заказчика в сравнении с конкурентами
2. Исследование и анализ текущих и потенциальных потребителей
 - 2.1. Определение целевой аудитории и сегментирование потребителей
 - 2.2. Формирование портрета сегментов
 - 2.3. Определение потребностей и ожиданий клиентов
 - 2.4. Оценка долей сегментов в общем объеме реализации
3. Разработка оптимальной маркетинговой стратегии
 - 3.1. Определение перспективных сегментов
 - 3.2. Позиционирование компании на рынке на выбранных сегментах
 - 3.3. Выработка оптимальной ассортиментной политики
 - 3.4. Выработка оптимальной ценовой политики
 - 3.5. Определение наиболее эффективных методов продвижения услуг на рынке

1. Конкурентный анализ рынка в радиусе 3000 км от местонахождения производства и отдельно в Свердловской области, занимающих аналогичное и более значимое положение на рынке данного вида продукции с обоснованием выбора.

1.1. Определение и общий обзор 10 конкурентов

Нас интересуют конкуренты с оборотом, сравнимым с объемом продаж компании ООО «....». По условию дальности рассмотрения расположения производств конкурентов по ОКВЭД 10.2 «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» в 3000 км от Нижнего Тагила, ограничимся территорией России, включая Иркутскую область и Красноярский край на восток. Рассмотрим все округа РФ, кроме Дальневосточного.

По данным Росстата ТОП рыбоперерабатывающих компаний в России выглядит следующим образом:

Место	Организация, ИНН	Показатели, млн. руб., 2018 г		Регион
		выручка	активы	
1		13 210	4 740	Московская область
2		11 526	18 882	Сахалинская область ¹

¹ Пп 2 и 4 мы исключаем из ТОП, так как локация производства выходит за рамки заданного радиуса 3000 км
www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка к плану продвижения**

3		11 257	6 106	Калининградская область
4		10 209	12 010	Приморский край
5		7 238	4 998	Москва
6		7 095	2 828	Санкт-Петербург
7		6 540	4 688	Санкт-Петербург

По данным Росстата ТОП рыбоперерабатывающих компаний в Свердловской области выглядит следующим образом:

Место	Организация, ИНН	Показатели, млн. руб., 2018 г	
		выручка	активы
1		275	502

2		111	250
3		61,2	55,7
4		42,4	27,9
5		15,4	15,3

Компания-заказчик заработала за 2018 год 8,9 млн руб., таким образом критерии отбора конкурентов соблюдены.

По согласованию с представителем заказчика мы дополнительно берем в рассмотрение компанию ООО Бояр, ИНН 6623128835, за 2018 год у компании была нулевая выручка. Анализ ООО "ВИЧЮНАЙ-РУСЬ" 3911008930 мы не проводим.

Далее приводим краткое описание компаний.

Компания N(название)

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

ФСФР

Адрес

Телефон(ы)

Дополнительные номера Факс

Сайт

1.2. Оценка долей конкурентов в общем объеме предложения на рынке

1.3.1. Сравнительный анализ конкурентов в разрезе объемов продаж

Для начала оценим общий объем предложения на рынке.

По данным Росстата, на рынке переработки рыбы в РФ (ОКВЭД 10.2) в 2018 году присутствовало 1180 компаний с общим оборотом в 265 470 млн руб.

Получим следующее распределение выбранных компаний-конкурентов по долям рынка.

	2018	Выручка, млн руб	Доля рынка, %
1	1	13210	4,98%
2	2	7238	2,73%
3	3	7095	2,67%
4	4	6540	2,46%
5	5	275	0,10%
6	6	111	0,04%
7	7	61,2	0,02%
8	8	42,4	0,02%
9	9	15,4	0,01%
10	10	0	0,00%

Как видим, лидер рынка, АО 1 занимало почти 5% рынка РФ в 2018 г.

Лидер рынка в Свердловской обл., ООО Эра-98, занимало всего 0,1% рынка РФ в 2018 г.

1.3.2 Сравнительный анализ конкурентов в разрезе ассортиментной политики

Проведем аналитику ассортиментных матриц конкурентов на основании ширины и глубины ассортимента на основании прайс-листов и каталогов конкурентов. Дополнительно дадим информацию по объемам производства рыбной продукции по видам в целом по РФ и в УрФО, данные Росстата. Сегментацию продукции по видам рыбопродукции возьмем из Росстата.

	свеж/охл	мороженая	вяленая	соленая	сушеная	х/к	г/к	пресервы
Объем производства, 2018								
РФ (тонн, пресервы в ТУБ)	17 801	2 994 212	15 665	81 660	8 673	52 393	8 325	199 297
Доля, %	1%	86%	0%	2%	0%	2%	0%	6%
УрФО (тонн, пресервы в ТУБ)	377	18 731	1 808	3 455	21	3 600	874	1 252
Доля, %	1%	61%	6%	11%	0%	12%	3%	4%
Глубина ассортимента, SKU								
1				19		18	8	17
Доля, %	0%	0%	0%	30%	0%	28%	13%	27%
2			4	44	4	9		60
Доля, %	0%	0%	3%	36%	3%	7%	0%	50%
3		3		28		8	4	51
Доля, %	0%	3%	0%	24%	0%	7%	3%	43%
4			10	30		34	21	33
Доля, %	0%	0%	7%	22%	0%	25%	15%	24%
5		13	7	17		36	9	46
Доля, %	0%	10%	5%	13%	0%	27%	7%	34%
6		62	4	10		26	5	9
Доля, %	0%	51%	3%	8%	0%	21%	4%	7%
7		27						
Доля, %	0%	96%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
9				22	2	39	6	14
Доля, %	0%	0%	0%	27%	2%	47%	7%	17%
10			16	40	10	53	14	
Доля, %	0%	0%	12%	30%	8%	40%	11%	0%
ПРМ (SKU)		13	4	12	4	24		10
Доля, %	0%	17%	5%	16%	5%	32%	0%	13%
Средняя доля категории РФ	0%	18%	4%	20%	2%	23%	6%	21%
Средняя доля категории УрФО	0%	29%	4%	16%	3%	28%	5%	12%
Отклонение ПРМ-РФ	0%	-1%	2%	-5%	3%	8%	-6%	-8%
Отклонение ПРМ-УрФО	0%	-12%	1%	0%	3%	4%	-5%	1%

Резюме:

- 1) В целом, наибольший объем производства количественно по РФ у мороженой рыбы (86% рынка РФ). По УрФО есть также выделенные тренды по производству соленой рыбы (11% рынка УрФО) и рыбы холодного копчения (12% рынка УрФО).
- 2) Если сравнить доли товарных категорий рыбы по представленности в ассортиментах ключевых игроков рынка РФ, можно заметить, что, по сравнению с картиной ассортимента успешных игроков РФ компания ПРМ отстает в проработанности категорий пресерв, горячего копчения и соленой рыбы.
- 3) Если сравнить доли товарных категорий рыбы по представленности в ассортиментах ключевых игроков рынка УрФО, можно заметить, что, по сравнению с картиной ассортимента успешных игроков УрФО компания ПРМ отстает в проработанности категорий мороженой рыбы и рыбы горячего копчения.
- 4) Можно порекомендовать изыскать возможность развития ассортиментных линеек мороженой рыбы и рыбы горячего копчения.

1.3.3. Сравнительный анализ конкурентов в разрезе ценовой политики

Проведем аналитику ассортиментно-ценовых матриц конкурентов на основании оптовых прайс-листов конкурентов в УрФО (конец января 2020-начало февраля 2020). Цены в других регионах смысла смотреть нет. Сегментацию продукции по видам рыбопродукции возьмем из Росстата. В Росстате на данный момент цены по категориям рыбы декабря 2019, прогнозировать средние цены по категориям на январь-февраль 2020 по статданным не видим смысла.

	мороженая	вяленая	соленая	х/к	г/к	пресервы	готовые блюда
Оптовые цены за кг, руб							
5							
средняя цена за кг	299	307	198	405	273	84	11
минимальная цена за кг	40	171	118	135	145	30	11
максимальная цена за кг	654	407	257	1121	328	195	21
6							
средняя цена за кг	219	564	191	425	336		9
минимальная цена за кг	55	205	70	149	308		4
максимальная цена за кг	710	860	550	1010	376		11
7							
средняя цена за кг	161						
минимальная цена за кг	53						
максимальная цена за кг	490						
8							
средняя цена за кг		279	219	289	390		
минимальная цена за кг		155	119		156		
максимальная цена за кг		433	528	391	962		
ПРМ (SKU)							
средняя цена за кг	349	793	313	505		72	11
минимальная цена за кг	255	433	162	190		55	30
максимальная цена за кг	525	1633	528	1025		100	34
средняя цена за кг Рынок	257	486	230	406	333	78	4
минимальная цена за кг Рынок	101	241	117	158	203	43	1
максимальная цена за кг Рынок	595	833	466	887	555	148	12
Отклонение ПРМ-рынок Средняя	-36%	-63%	-36%	-24%		8%	-140
Отклонение ПРМ-рынок MIN	-153%	-80%	-38%	-20%		-29%	-71
Отклонение ПРМ-рынок MAX	12%	-96%	-13%	-16%		32%	-173

Резюме:

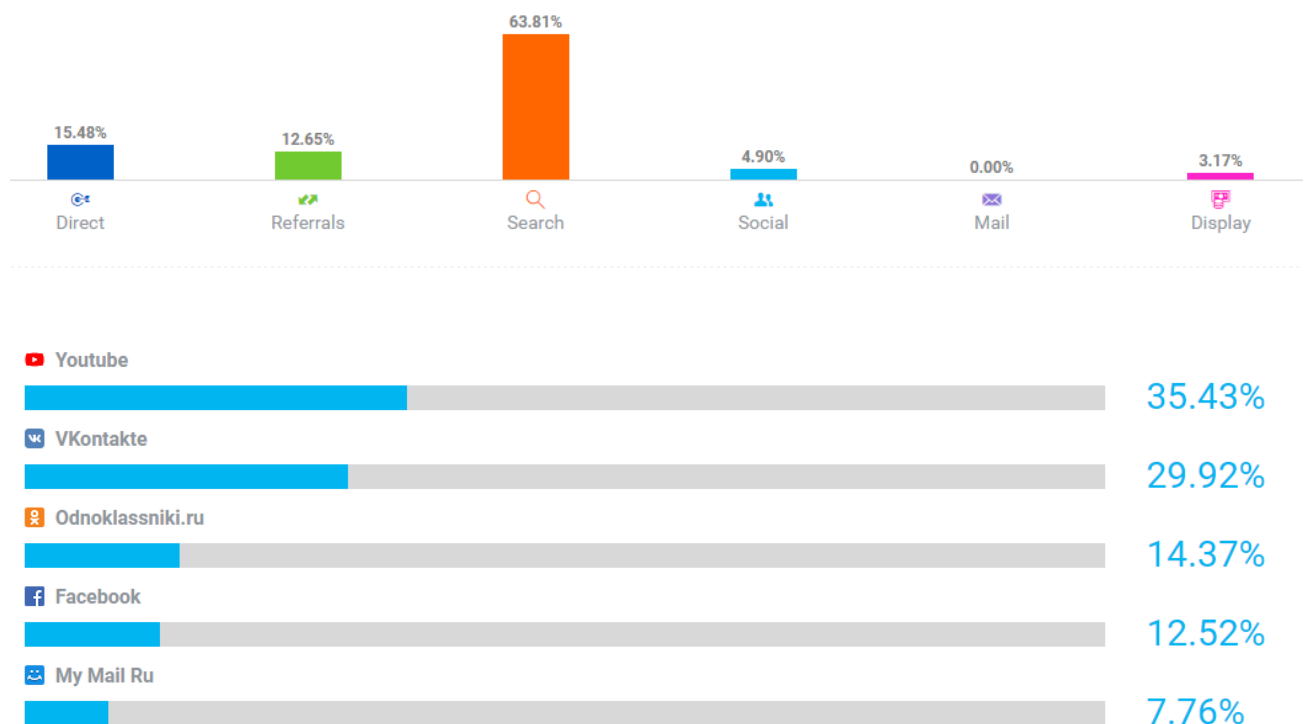
- 1) В целом, средние оптовые цены практически на всю продукцию, кроме пресерв, значительно выше среднерыночных. Данные можно проверить, сравнив конкретные позиции из прайс-листов, которые прилагаются к работе.
- 2) По мороженой рыбе: в наличии у ПРМ только брикеты (вероятно, из-за этого цена за кг получилась выше рынка), стоит рассмотреть введение в ассортимент весовой заморозки
- 3) По вяленой рыбе: опять же, в ассортименте ПРМ только пластиковые упаковки 350 грамм (поэтому цена выше рынка), стоит рассмотреть возможность производства весовой вяленой рыбы, у всех конкурентов в УрФО она есть
- 4) По соленой рыбе – в основном у всех она в ведрах, ПРМ не исключение, здесь стоит внимательно посмотреть по схожим ассортиментным позициям и скорректировать цены, а также добавить в ассортимент более дешевые позиции.
- 5) По рыбе холодного копчения - в основном у всех она в коробках, ПРМ не исключение, здесь стоит внимательно посмотреть по схожим ассортиментным позициям и скорректировать цены, а также добавить в ассортимент более дешевые позиции.
- 6) По рыбе горячего копчения – в текущем прайс-листе ПРМ этой категории нет, стоит ввести в ассортимент
- 7) По пресервам- судя по прайс-листам близких по территории конкурентов, это не основная категория, можно оставить, как есть. С учетом общероссийского тренда, стоит наращивать ассортимент в текущем ценовом сегменте.
- 8) По готовым блюдам и полуфабрикатам – не совсем корректное сравнение, но у компании Остров есть в ассортименте рыбные котлеты по 45,5 руб. за 350 гр. (130 руб. за кг). У компании ПРМ самый дешевый вариант котлет -300 р за кг. Также из горбуши. Поэтому рекомендуем пересмотреть стоимость котлет или вести более дешевые позиции.

1.3.4. Сравнительный анализ конкурентов в разрезе маркетинговой политики

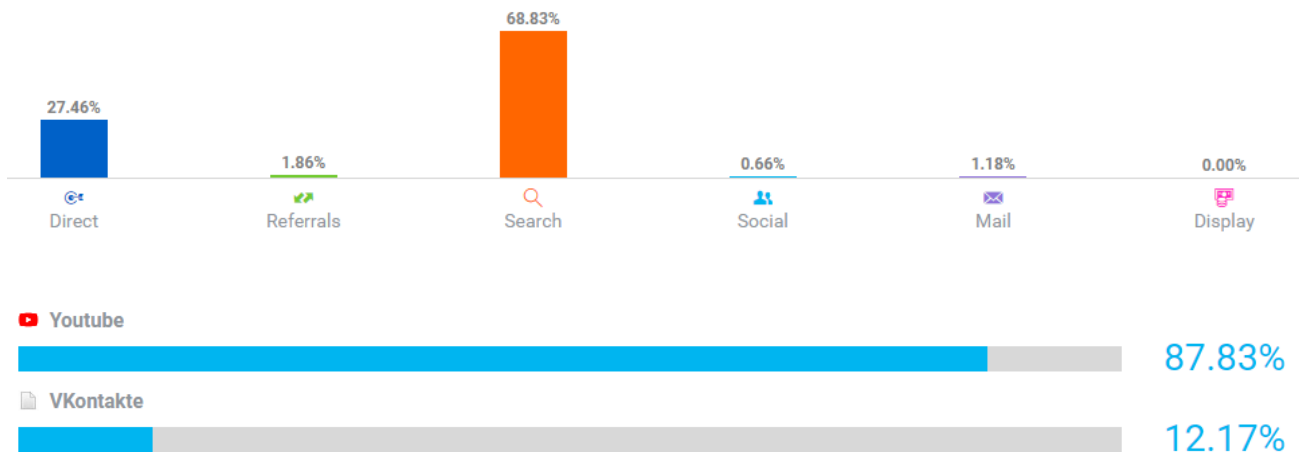
На данный момент, все больше потенциальных клиентов ищут рыбу оптом в Интернете. Так, по запросу "рыба оптом" в УрФО 1550 показов в месяц по данному запросу, в Екатеринбурге 485 показов в месяц. В продвижении стоит ориентироваться на область как минимум и УрФО как максимум.

Рассмотрим далее анализ источников трафика на сайты конкурентов по данным similarweb.com. Рассмотрим тех конкурентов, у которых есть сайты и по которым есть данные.

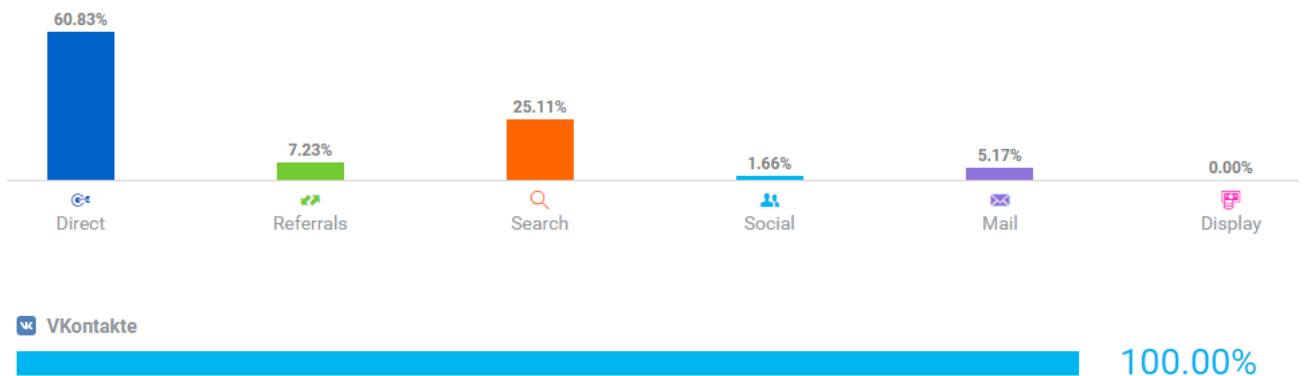
1. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "1"



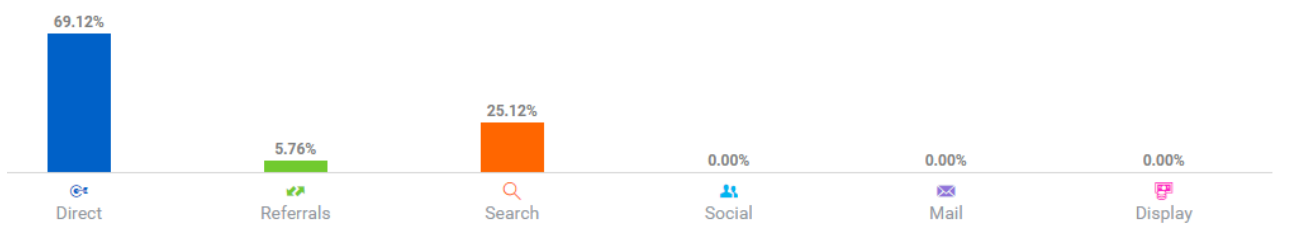
2. Открытое акционерное общество ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "2"



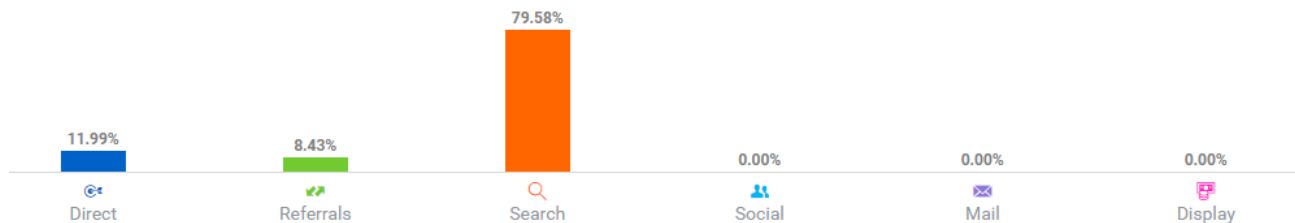
3. Общество с ограниченной ответственностью "ТОРГОВЫЙ ДОМ "З"



4. Открытое акционерное общество "4"



5. Общество с ограниченной ответственностью "ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ - 6"



Как видим, наибольшую значимость представляет позиция сайта в поисковой системе, гораздо меньшее значение имеют социальные сети (чаще всего ВКонтакте и YouTube), а также реферальный (ссылочный) трафик.

Определим лидеров выдачи Яндекса по запросу "рыба оптом" в регионе Екатеринбург.

В Екатеринбурге За сутки За 2 недели За месяц

Русский Английский Ещё Очистить Найти

Рыба оптом в Екатеринбурге – Оптимальные цены!

Рыба-оптом реклама

Свежемороженая, копченая, консервированная продукция. В наличии в Екатеринбурге! · Отличный вкус. Полезный продукт. Цены ниже конкурентов. Все в наличии

Соленая рыба · Свежая рыба · Филе рыбы · Морепродукты

Контактная информация · пн-пт 9:00-18:00 · Екатеринбург

Нашлось 5 млн резул

22 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Пока](#)

Интеграция 1С с ФГИС «Меркурий».

реклама

Регистрация 99% всех сертификатов, обход ошибки APL00012. С Нами штрафы исключены! · Интеграция от 30 т.р.. Техподдержка. Любая учетная система. Партионный учет · 18+

Главная · Примеры интеграций · Для кого · Контакты

Контактная информация · пн-пт 9:00-18:00, сб-вс 9:00-16:00

Оптовая рыба – Более 600 объявлений в день!

реклама

Продажа и покупка рыбы оптом

Рыба оптом Екатеринбург в Екатеринбурге - отзывы, фото...

Яндекс.Карты > рыба оптом Екатеринбург

Рыба оптом Екатеринбург в Екатеринбурге - отзывы, фото, телефоны, адреса с рейтингом, отзывами и фотографиями. Адреса, телефоны, часы работы, схема проезда.

Рыба и морепродукты оптом · Магазин рыбы и морепродуктов

Резюме:

1) Конкуренты и доски объявлений активно используют контекстную рекламу Яндекс.Директ.

Лидерами по видимости рекламы являются:

- <https://www.nnnnnnnnnn>
- <https://www.mmmmmmm>

Рекомендуем попробовать данный инструмент.

2) Также стоит обратить внимание на платное размещение на Яндекс.Картах, как минимум по Н. Тагилу.

рыба оптом Екатеринбург

Открыто Круглосуточно

★★★★★ 4.1 7 оценок

Рыба и морепродукты оптом, продукты питания оптом - Завокзальная ул., 13

Закрывается до завтра

★★★★★ 4.0 4 оценки

Рыба и морепродукты оптом, магазин рыбы и морепродуктов - Россия, Свердловская область, Екатеринбург, Орджоникидзеvский район, микрорайон Эльмаш, улица Кобозева, 29Б

Закрывается до завтра

★ Рыба оптом в Екатеринбурге | Свежемороженая, копченая, консервированная продукция. В наличии в Екатеринбурге! Реклама

★★★★★ 4.5 53 оценки

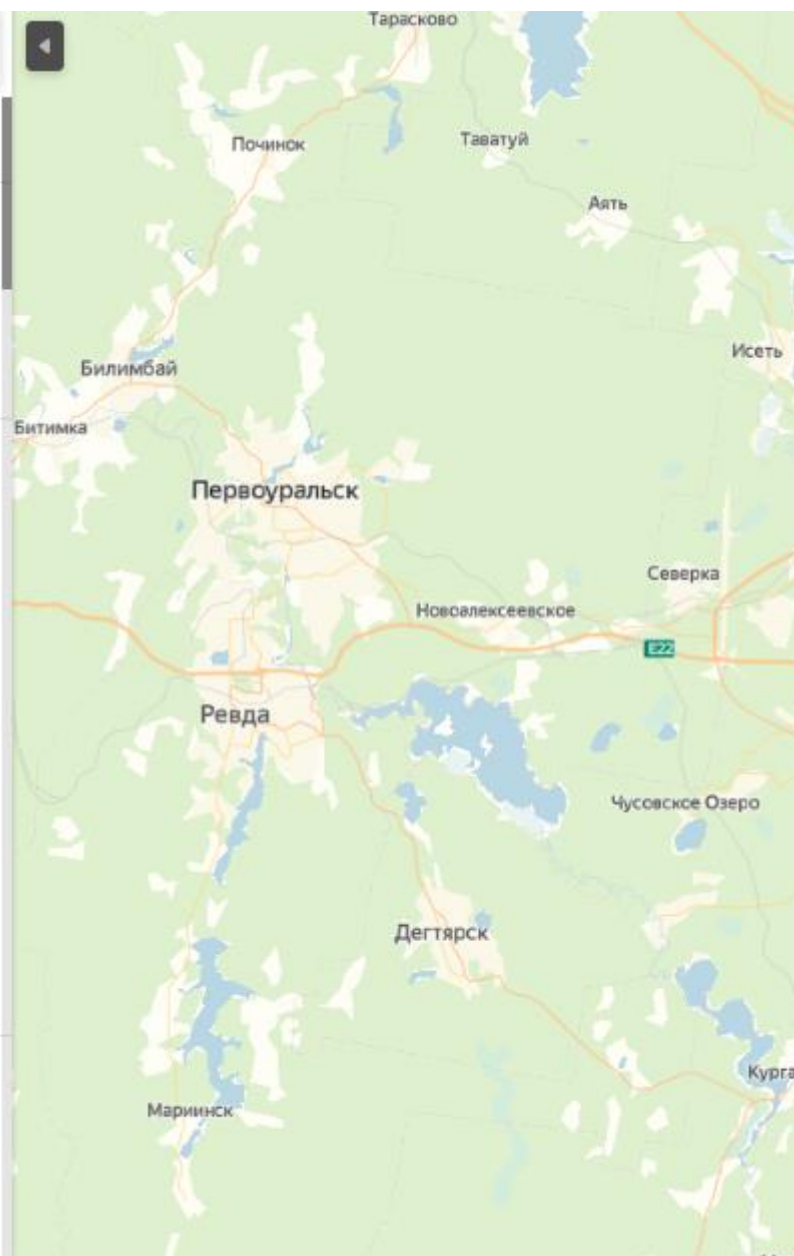
Рыба и морепродукты оптом, продукты питания оптом - Сибирский тракт, 25

Закрывается до завтра

★★★★★ 4.1 5 оценок

Магазин рыбы и морепродуктов, рыба и морепродукты оптом - ул. Хохрякова, 23

Открыто до 22:00



Также заметен и Дубль Гис <https://2gis.ru/////>

3) Заметны на первой странице выдачи такие доски объявлений, как: Рекомендуем зарегистрироваться и разместиться на них.

4) Лучше всех прокачали свою видимость в органической выдаче такие конкуренты, как:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

SEO-специалисту сайта компании рекомендуется обратить внимание на нюансы, благодаря которым эти компании лучше видны в поиске.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка к плану продвижения**

5) Для любого производства есть смысл в продвижении ориентироваться как на B2B-каналы (опт и сети), так и создавать имидж своего бренда для розничных покупателей, включая соцсети (vk.com) и сайты-отзовики (irecommend.ru и otzovik.ru).

6) Если говорить про классические B2B-каналы, то это прямые продажи, PR, трейд-маркетинг и участие в тендерах, а также размещение на досках объявлений.

1.4. Определение сильных и слабых сторон продукции Заказчика в сравнении с конкурентами

По ассортиментной политике:

- 1) Если сравнить доли товарных категорий рыбы по представленности в ассортиментах ключевых игроков рынка УрФО, можно заметить, что, по сравнению с картиной ассортимента успешных игроков УрФО компания ПРМ отстает в проработанности категорий мороженой рыбы и рыбы горячего копчения
- 2) Можно порекомендовать изыскать возможность развития ассортиментных линеек мороженой рыбы и рыбы горячего копчения.

По ценовой политике:

- 1) По мороженой рыбе: в наличии у ПРМ только брикеты (вероятно, из-за этого цена за кг получилась выше рынка), стоит рассмотреть введение в ассортимент весовой заморозки
- 2) По вяленой рыбе: опять же, в ассортименте ПРМ только пластиковые упаковки 350 грамм (поэтому цена выше рынка), стоит рассмотреть возможность производства весовой вяленой рыбы, у всех конкурентов в УрФО она есть
- 3) По соленой рыбе – в основном у всех она в ведрах, ПРМ не исключение, здесь стоит внимательно посмотреть по схожим ассортиментным позициям и скорректировать цены, а также добавить в ассортимент более дешевые позиции.
- 4) По рыбе холодного копчения - в основном у всех она в коробках, ПРМ не исключение, здесь стоит внимательно посмотреть по схожим ассортиментным позициям и скорректировать цены, а также добавить в ассортимент более дешевые позиции.
- 5) По рыбе горячего копчения – в текущем прайс-листе ПРМ этой категории нет, стоит ввести в ассортимент
- 6) По пресервам- судя по прайс-листам близких по территории конкурентов, это не основная категория, можно оставить, как есть. С учетом общероссийского тренда, стоит наращивать ассортимент в текущем ценовом сегменте.
- 7) По готовым блюдам и полуфабрикатам – не совсем корректное сравнение, но у компании Остров есть в ассортименте рыбные котлеты по 45,5 руб. за 350 гр. (130 руб. за 1 кг). У компании ПРМ самый дешевый вариант котлет -300 р за кг. Также из горбуши. Поэтому рекомендуем пересмотреть стоимость котлет или вести более дешевые позиции.

По маркетинговой политике:

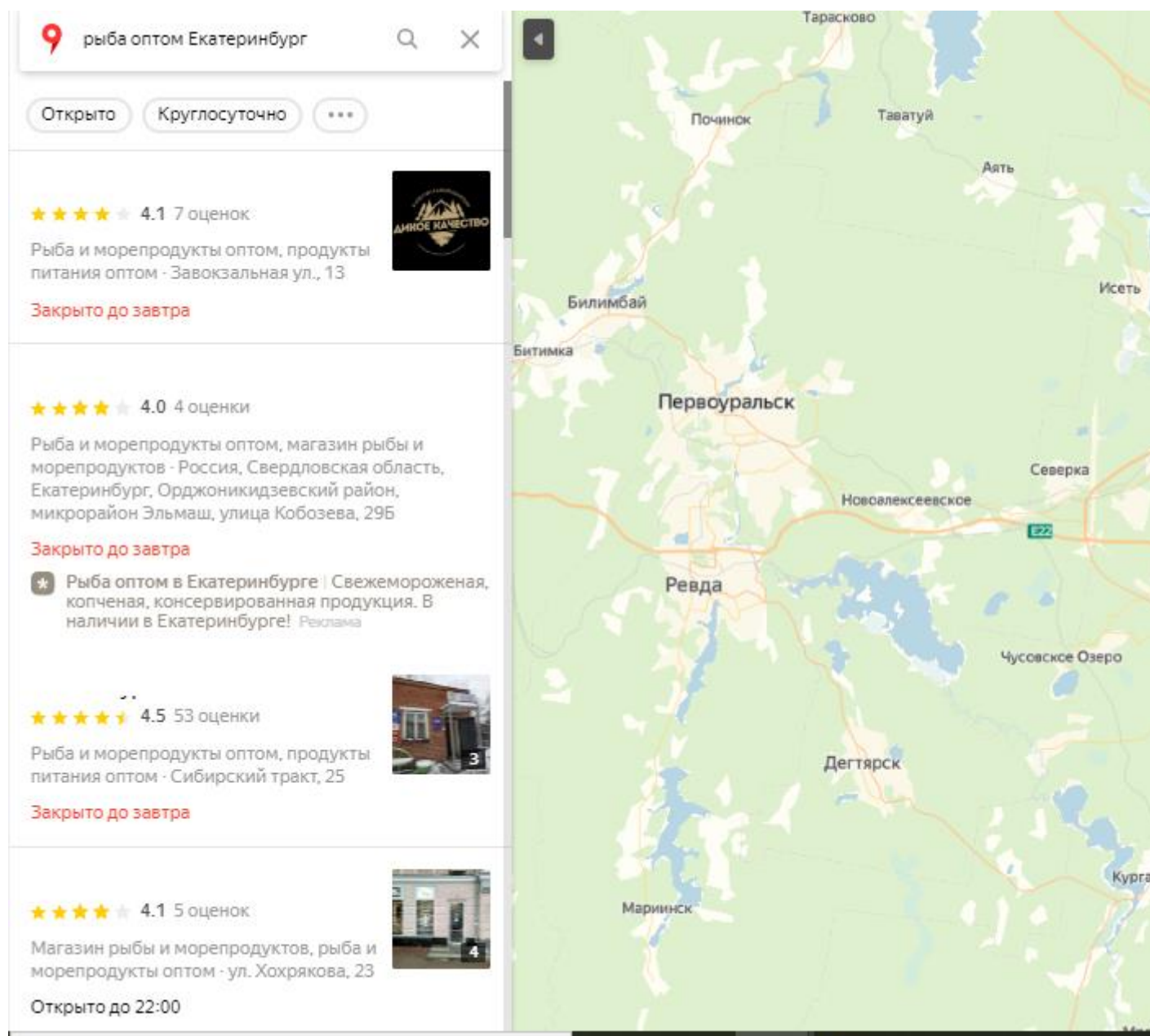
1) Конкуренты и доски объявлений активно используют контекстную рекламу Яндекс.Директ.

Лидерами по видимости рекламы являются:

- 1
- 2

Рекомендуем попробовать данный инструмент.

2) Также стоит обратить внимание на платное размещение на Яндекс.Картах, как минимум по Н. Тагилу.



Также заметен и Дубль Гис <https://2gis.ru/ekaterinburg/////>

3) Заметны на первой странице выдачи такие доски объявлений, как:

Рекомендуем зарегистрироваться и разместиться на них.

4) Лучше всех прокачали свою видимость в органической выдаче такие конкуренты, как:

- 1
- [2](#)
- 3
- 4
- 5

SEO-специалисту сайта компании рекомендуется обратить внимание на нюансы.

5) Для любого производства есть смысл в продвижении ориентироваться как на B2B-каналы (опт и сети), так и создавать имидж своего бренда для розничных покупателей, включая соцсети (vk.com) и сайты-отзовики (irecommend.ru и otzovik.ru).

6) Если говорить про классические B2B-каналы, то это прямые продажи, PR, трейд-маркетинг и участие в тендерах, а также размещение на досках объявлений.

2. Исследование и анализ текущих и потенциальных потребителей

2.1. Определение целевой аудитории и сегментирование потребителей

Основными каналами распределения рыбоперерабатывающего производства являются первичные продажи (собственная розница), вторичные продажи (оптовые продавцы и мелкий опт для пищевых производств общепита и коммерческих и социальных структур), а также третичные продажи (розничные сети различной направленности – супермаркеты или специализированные).

Заказчик на данный момент активно использует мелкооптовый канал (школы и детсады), а также розничные сети.

Рассмотрим далее структуру спроса по этим сегментам и порекомендуем, какие именно стоит рассмотреть в качестве перспективных.

2.2. Формирование портрета сегментов,

2.3. Определение потребностей и ожиданий клиентов

Сформируем портрет сегментов исходя из статистики тендеров в Свердловской области по интересующей нас тематике за годовой период 21.02.2019-21.02.2020. Данные возьмем из системы Контур. Закупки.²

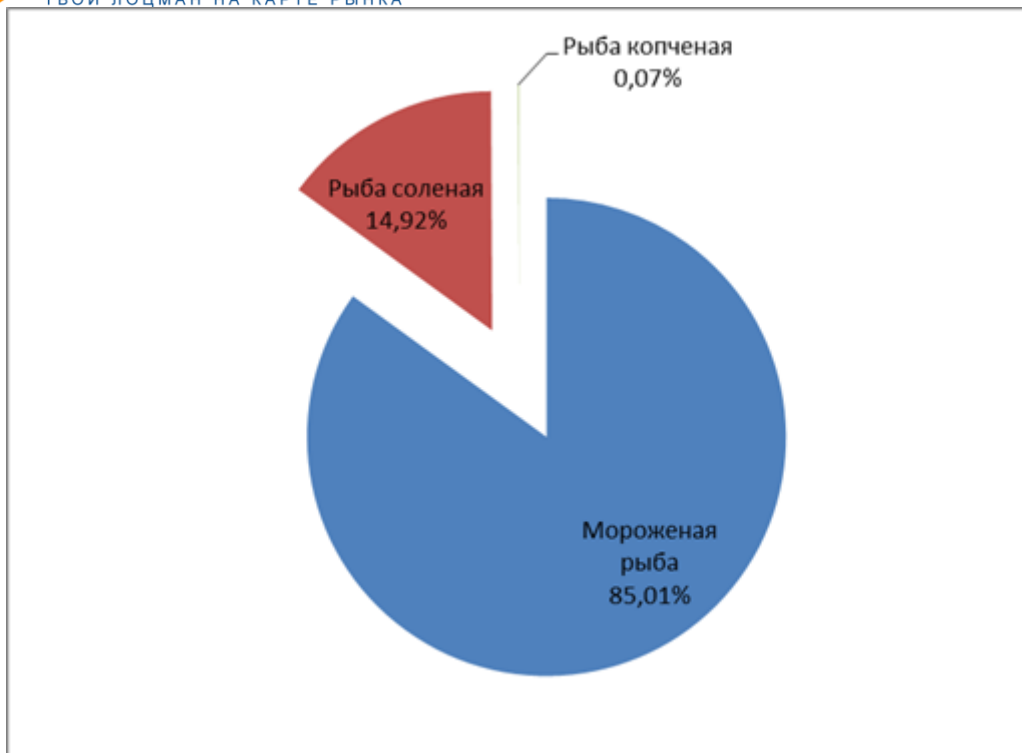
Сегмент больниц и социальных служб (ГБУЗ, ГКУ)³

Общий объем закупок – 529 млн руб.

Предпочтения сегмента

² <https://zakupki.kontur.ru/myaso-i-ryba/sverdlovskaya-oblast>

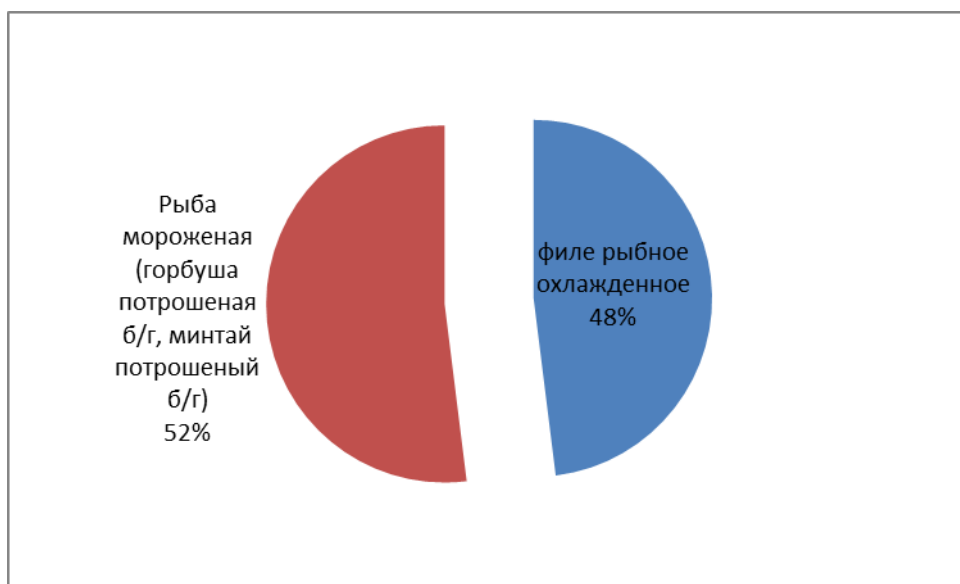
³ Полный перечень ДОУ см. в файле “Контур.Закупки_21.02.2020.xlsx”



Сегмент детских садов (ДООУ)⁴

Общий объем закупок – 113,4 млн руб.

Предпочтения сегмента



Сегмент коммерческих закупок (АО, ООО)

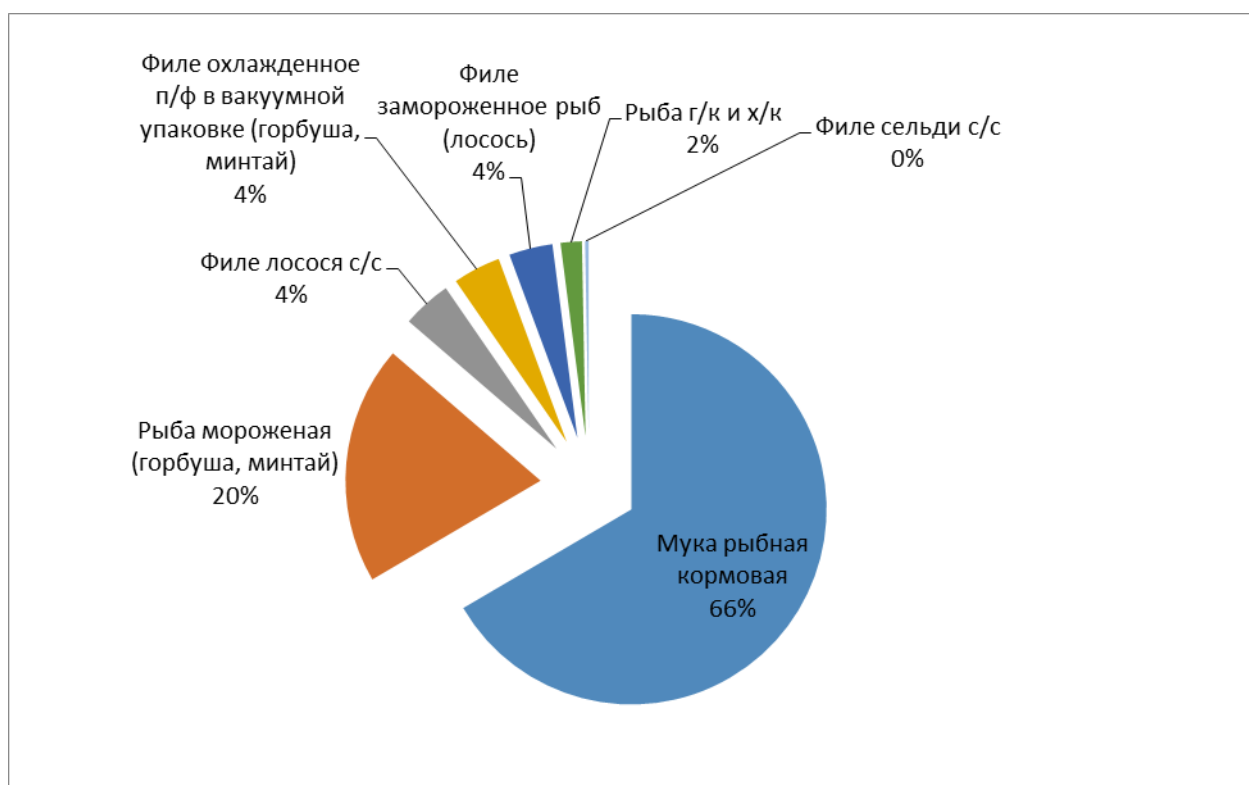
⁴ Полный перечень ДООУ см. в файле “Контур.Закупки_21.02.2020.xlsx”

Общий объем закупок – 98,1 млн руб.

Список закупщиков:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Предпочтения сегмента

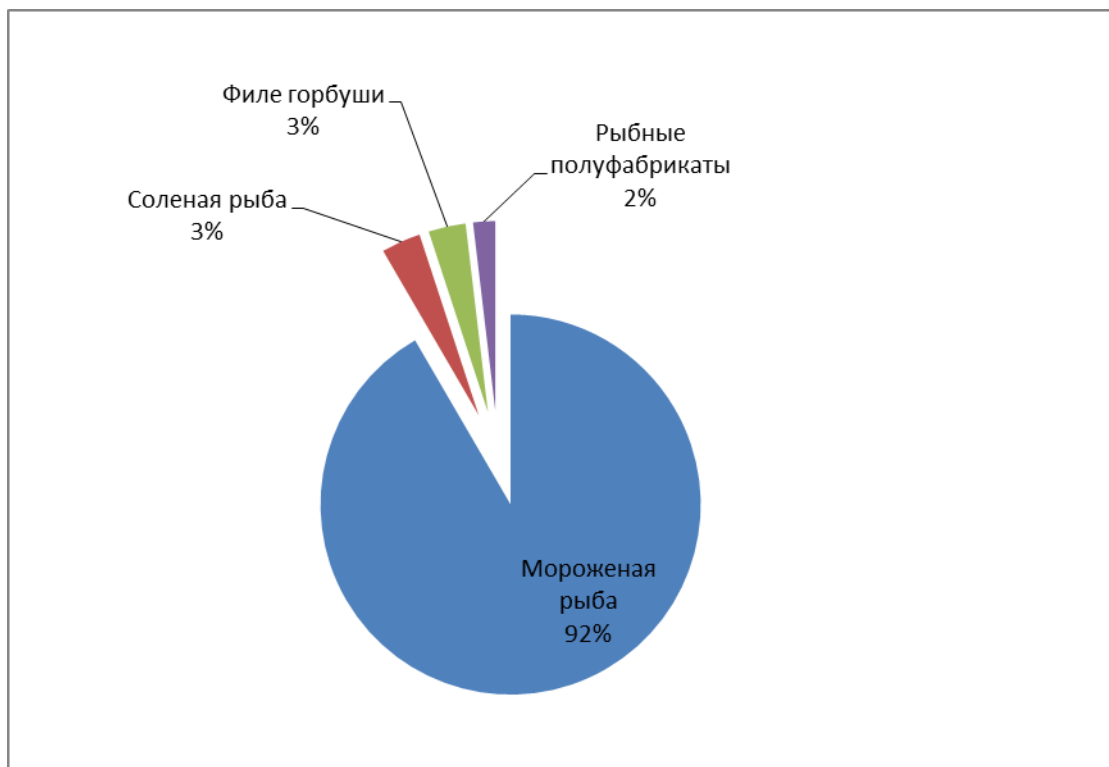


Сегмент школ, ССУЗов и ВУЗов (ОУ)⁵

Общий объем закупок – 56,6 млн руб.

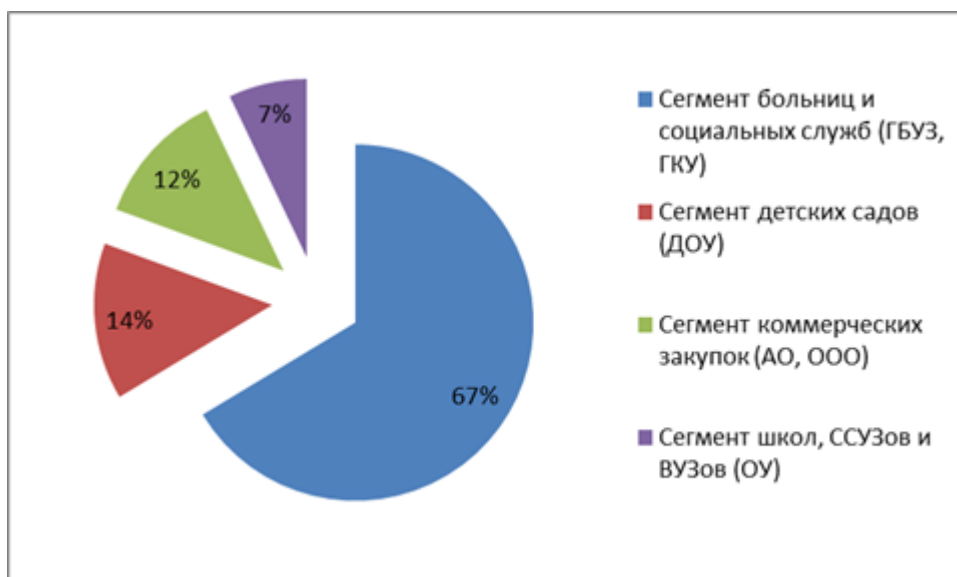
Предпочтения сегмента

⁵ Полный перечень ДОУ см. в файле “Контур.Закупки_21.02.2020.xlsx”



2.4. Оценка долей сегментов в общем объеме реализации

Оценим доли сегментов тендерных закупок, используя данные предыдущего пункта.



Общая сумма тендерных закупок по всем площадкам в Свердловской области за последние 12 месяцев составила 797 млн руб. С учетом средней стоимости 1 кг рыбы по данным Росстата 180 руб./кг получим оценку тоннажа спроса по тендерному каналу продаж равным 4 428 тонн.

Кроме этого, можно оценить объем тендерных закупок на фоне объема других сегментов рынка.

Оптовая продажа отдельных товаров по крупным и средним организациям оптовой торговли, данные Росстата по Свердловской обл., тонн

	2017	2018	2019
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	3 263	25 566,95	38 725,66

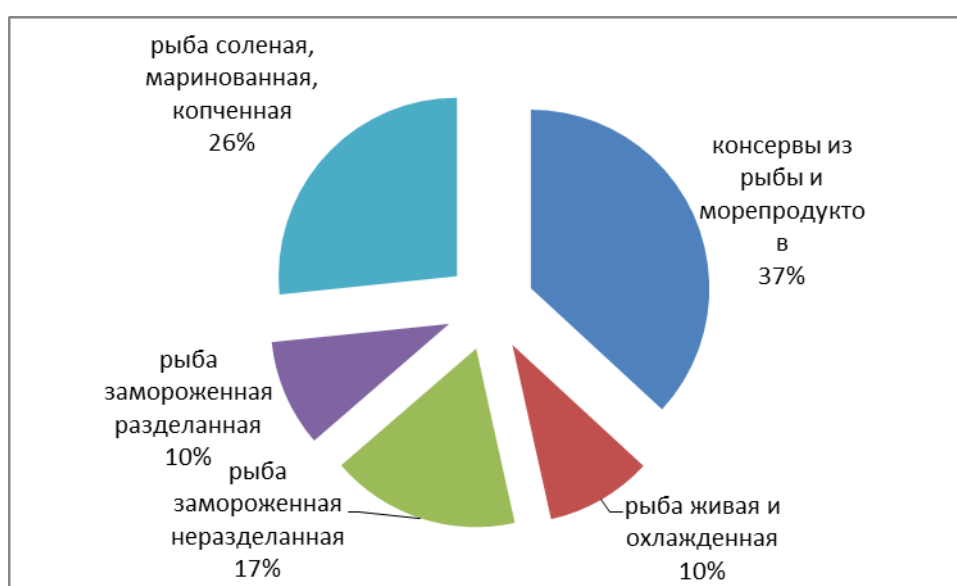
Как видим, в 2019 году оборот оптовой торговли составил 38 725 тонн.

Розничная продажа основных товаров в специализированной рознице, данные Росстата по Свердловской обл., тысяча рублей

	2017	2018	2019
Услуги по розничной торговле рыбой в специализированных магазинах	24 740 044,8	26 252 824,9	27 776 558,2

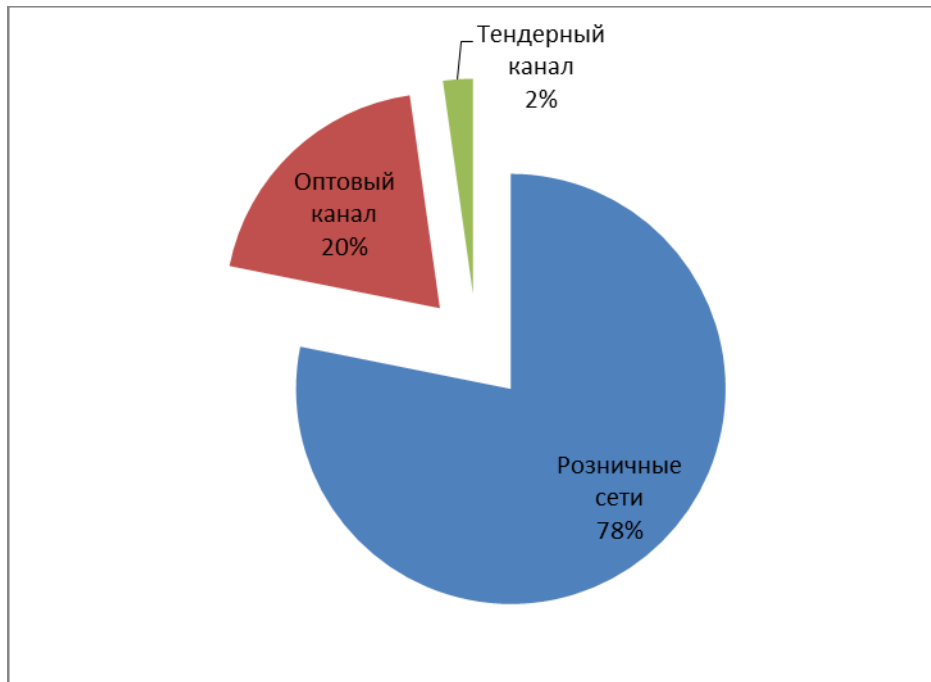
Учитывая среднюю цену за кг равной 180 р, получаем данные в тоннах:

	2017	2018	2019
Услуги по розничной торговле рыбой в специализированных магазинах	137 445	145 849	154 314



Как видим, в 2019 году оборот специализированной розничной торговли составил 154 тыс тонн. Выше дано распределение ассортимента розницы по сегментам продукции.

Ниже дана итоговая оценка объема сегментов спроса для производителя в трех основных каналах в натуральном выражении.



Дадим рекомендации по крупнейшим организациям по коду ОКВЭД 46.38.1 "Торговля оптовая рыбой, ракообразными и моллюсками, консервами и пресервами из рыбы и морепродуктов" по Свердловской области для сотрудничества.

мест о	Организация, ИНН	Показате ли, млн. руб.	2018
		выручка	активы
1		1 937	454
2		1 588	435
3		1 498	506
4		1 411	486
5		760	95,4
6		727	206
7		723	4,6
8		643	250
9		500	270
10		247	98,5

Дадим рекомендации по крупнейшим организациям по коду ОКВЭД 47.23 "Торговля розничная рыбой, ракообразными и моллюсками в специализированных магазинах" по Свердловской области для сотрудничества.

место	Организация, ИНН	Показатели, млн. руб.	2018
		выручка	активы
1		437	303

Дадим рекомендации по крупнейшим организациям по коду 47.11 "Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах" по Свердловской области для сотрудничества.

место	Организация, ИНН	Показатели, млн. руб.	2018
		выручка	активы
1		89 922	27 387
2		15 306	1 970
3		12 321	3 567
4		535	163
5		529	195
6		463	244
7		372	37,4
8		366	26,3
9		353	187
10		248	53,5

Резюме:

- 1) Так как сегмент розницы наибольший по объему реализации, стоит продолжить развивать направление поставок в сетевую неспециализированную продуктовую розницу, стоит сделать упор на **развитие направления производства соленой и копченой рыбы, а также пресерв, в индивидуальной упаковке для торговых сетей**
- 2) Стоит обратить внимание на оптовый сегмент рынка, второй по значимости, начать с крупнейших указанных выше игроков рынка. Им нужна рыба более долгого срока хранения, **мороженная** и соленая.
- 3) В сегменте тендерных продаж, кроме развития сегментов детсадов и школ, стоит обратить внимание на подсегмент медучреждений и социальных казенных учреждений (нужна разделанная выпотрошенная б/г **мороженная** рыба, горбуша, треска и минтай, гораздо реже соленая сельдь).
- 4) Подсегмент коммерческих закупок в сегменте тендерных продаж (комбинаты питания крупных промышленных предприятий, общепит и кейтеринги) также интересен спросом на кормовую рыбную муку в качестве комбикорма для животных (стоит предусмотреть сбор отходов

производства), также на **мороженую** рыбу (горбуша, минтай) и слабосоленое филе лосося.

3. Разработка оптимальной маркетинговой стратегии

3.1. Определение перспективных сегментов

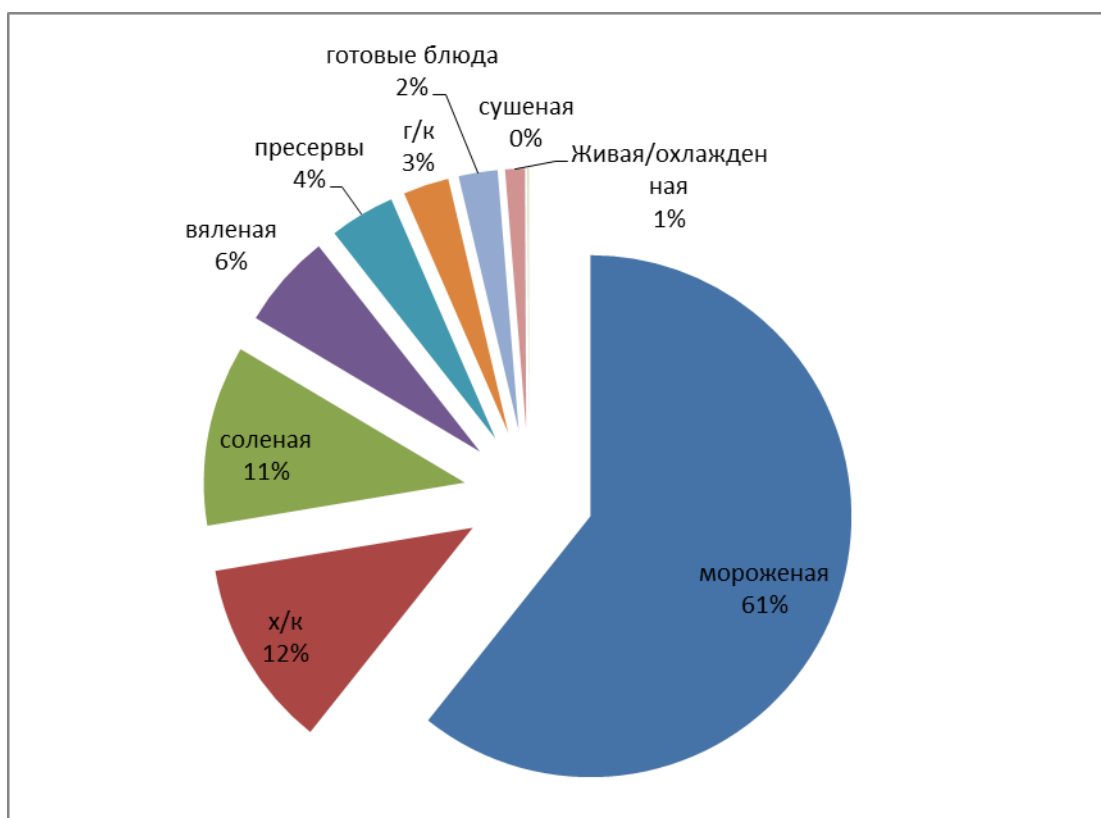
Если проанализировать структуру потребления рыбы в УРФО (см рисунок ниже), увидим, что

- 1) по всем сегментам потребления первое место (от 33% до 43% рынка) занимает мороженая рыба, как разделанная, так и неразделанная
- 2) консервная продукция занимает 29% рынка, за счет розничного спроса
- 3) соленая, маринованная и копченая продукция, преимущественно в индивидуальной упаковке, занимает от 20% до 30% рынка за счет розничного спроса и оптового сегмента (соленая рыба)
- 4) Живая и охлажденная рыба занимает 10% рынка за счет спроса розничного сегмента



Если проанализировать структуру производства рыбы в УРФО (см диаграмму ниже), увидим, что

- 1) Первое место по объемам производства занимает мороженная рыба (61%)
- 2) Копченая рыба занимает 15% производства (из них 12% на рыбу х/к)
- 3) Соленая рыба занимает 11% производства
- 4) Вяленая рыба занимает всего 6% производства
- 5) Пресервы занимают всего 4% от общего объема производства
- 6) Готовые блюда занимают всего 2% от объема производства



Мороженная рыба и полуфабрикаты

Учтем то, что большая часть спроса находится в розничном сегменте, и в целом, мороженная рыба является наиболее популярным сегментом спроса в целом, а также примем во внимание высокую конкурентность этого сегмента (много производителей) и недостающие SKU, которые были рекомендованы в резюме раздела 1 данного отчета.

Получим, что сегмент весьма интересный, но выходить на него нужно с продукцией индивидуальной упаковки или развесных полуфабрикатов

(готовых блюд) и мороженой разделки (филе, фарш), ориентированной на розничного потребителя.

Копченая рыба

Доля производимой копченой рыбы как минимум не выше доли спроса на копченую рыбу (особенно на рыбу г/к), поэтому наши рекомендации в резюме раздела 1 по развитию цеха горячего копчения остаются в силе. При этом актуальным будет развитие ассортимента и х/к.

Соленая рыба и пресервы

Доля производимой соленой рыбы меньше доли спроса на соленую рыбу, с учетом интереса к этой категории всех сегментов, стоит рассмотреть возможность как оптовой упаковки сельди в ведра, так и производства пресерв.

Вяленая и сушеная рыба

Не выявлено отдельного спроса на вяленую и сушеную рыбу, скорее всего, спрос на нее заложен в сегменте спроса на копченую рыбу и развитие этого вида производства отдельно пока не оправдано.

3.2. Позиционирование компании на рынке на выбранных сегментах

Мороженая рыба и полуфабрикаты

Розничный сегмент

Людям нужны продукты, из которых они быстро смогут приготовить блюда из рыбы.

Это продукт регулярного питания из потребительской корзины низкого ценового сегмента, чем удобнее будет доставать стейк, филе, фарш или полуфабрикат из упаковки и его готовить, тем лучше.

Наиболее популярны горбуша, кета, треска и минтай.

Оптовый сегмент

Оптовикам нужна цельная потрошенная рыба б/г, которую они смогут долго хранить и продать большому числу клиентов.

Также оптовики, работающие с розничным сегментом, возьмут на реализацию варианты продукции, описанные в этом сегменте для розницы выше.

Сегмент прямых B2B-продаж

Тендерным клиентам для своих комбинатов питания нужна также мороженая потрошенная рыба б/г, чаще всего горбуша или минтай.

Копченая рыба

Розничный сегмент

Это продукт среднего ценового сегмента, чаще всего крупные магазины заказывают весовую копченую рыбу для разделки своими силами, а мелкие сети будут рады индивидуальным вакуумным упаковкам.

Оптовый сегмент

Малый процент оптовиков работает с этим видом продукции, легче поставлять напрямую в крупные торговые сети

Упакованной в вакуум разделанной продукции не показано длительное складское хранение

Сегмент прямых B2B-продаж

Заказы этого продукта в тендерах редки, чаще всего, это некие представительские праздничные расходы

Соленая рыба и пресервы

Розничный сегмент

Большая часть соленой рыбы потребляется розницей в виде пресервов весом до 300-500 грамм. Есть возможность развития модификации продукта с разными вкусами, специями и т.п.

Оптовый сегмент

Стоит продолжать продавать сельдь в ведрах для опта.

Сегмент прямых B2B-продаж

Здесь соленой рыбой интересуется больше остальных сегмент больниц и социальных служб

3.3. Выработка оптимальной ассортиментной политики

Учитывая выбор целевых сегментов рынка и позиционирование компании на них, предложим бенчмаркинг ассортимента тех игроков местного рынка, у которых эти сегменты ассортимента наиболее развиты:

	свеж/охл	мороженая	вяленая	соленая	сушеная	х/к	г/к	пресервы	готовые блюда
Глубина ассортимента, SKU									
5		13	7	17		36	9	46	7
Доля, %	0%	10%	5%	13%	0%	27%	7%	34%	5%
6		62	4	10		26	5	9	6
Доля, %	0%	51%	3%	8%	0%	21%	4%	7%	5%
7		27							1
Доля, %	0%	96%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
9				22	2	39	6	14	
Доля, %	0%	0%	0%	27%	2%	47%	7%	17%	0%
10			16	40	10	53	14		
Доля, %	0%	0%	12%	30%	8%	40%	11%	0%	0%
ПРМ (SKU)		13	4	12	4	24		10	9
Доля, %	0%	17%	5%	16%	5%	32%	0%	13%	12%

Мороженая рыба

Сравним ассортимент ПРМ с ассортиментом Острова по категории:

№ п/п	Наименование продукции "ВЕСОВАЯ ЗАМОРОЖЕННАЯ"	Вид упаковки	Срок хранения	Вес, кг.	Цена, за ед. кг.
1	Щука фарш мороженный 1 кг.	брикет	90 суток	5	555
2	Щука фарш мороженный 0,5 кг. шт	брикет	90 суток	5	290
3	Горбуша филе на коже 1 кг.	брикет	90 суток	5	400
4	Горбуша фарш мороженный 1 кг.	брикет	90 суток	5	250
5	Горбуша фарш мороженный 0,5 кг шт	брикет	90 суток	5	130
6	Минтай филе на коже мороженный 5 кг.	брикет	90 суток	5	345
7	Минтай фарш мороженный 1 кг.	брикет	90 суток	5	290
8	Минтай фарш мороженный 0,5 кг. шт	брикет	90 суток	5	160
9	Треска филе на коже 1 кг.	брикет	90 суток	5	525
19	Минтай б/г с/м	пакет фасовочный	90 суток	5	270
20	Горбуша пбг мороженная, вес	пакет фасовочный	90 суток	5	300
21	Мойва С/М сырье	пакет фасовочный	180 суток	5	350
22	Сельдь филе мороженный 1 кг, кг	пакет фасовочный	90 суток	1	255

Номенклатура/ Характеристика номенклатуры	ОПТ с НДС	
	Цена	Ед.
РЫБА МОРОЖЕНАЯ ВЕСОВАЯ		
Вобла мороженая НР инд.вес Жалгалсбаев	108,00	кг
Горбуша мороженая БГ 22 кг Белореченск	148,50	кг
Горбуша мороженая БГ 22 кг Рыбак	148,50	кг
Горбуша мороженая БГ 22 кг Рыбновский лосось	180,00	кг
Дорадо с/з НР ("Турция", 400-600) 1/5кг	375,00	кг
Камбала мороженая НР 22кг Желтоперая, Рыбак	125,00	кг
Камбала мороженая НР 22кг Зюйд-Вест, 21+	96,00	кг
Кета мороженая БГ 22 кг Водолей-1 П/З	248,00	кг
Кета мороженая БГ 22 кг РЫБАК, 2019	197,00	кг
Кижуч мороженный БГ 20 кг Технолог	275,00	кг
Кунджа мороженая НР 22кг Охотское	210,00	кг
Лещ мороженный НР инд.вес Жалгасбаев	67,00	кг
Масляная тушка с/з инд вес Китай, 1-3	385,00	кг
Минтай мороженный БГ 26 кг Монерон 25+	144,00	кг
Навага мороженая БГ 22 кг Мыс Турали РМС	121,00	кг
Нерка мороженая БГ 19 кг Пиленга	470,00	кг
Нерка мороженая БГ 20 кг Залив Восток	470,00	кг
Окунь морской мороженный БГ 18 кг Эридан, 300-	235,00	кг
Окунь морской мороженный БГ 27 кг Атлантрыбфлот, 150-300	235,00	кг
Отходы рыбного производства мороженные инд.вес	10,20	кг
Пангасиус филе без кожи с/з 10 кг 220+, Глазурь 5%, Вьетнам	225,00	кг
Путассу мороженая НР 18 кг Фарерские острова, 25+	65,00	кг
Путассу мороженая НР 25 кг АТФ Арктика	55,00	кг
Сельдь мороженая НР 15 кг Тихоокеанская 200+ В.Торстейнссон	67,00	кг
Сельдь мороженая НР 18кг Олюторская "Петр Ильин", 300-400	100,00	кг
Сельдь мороженая НР 20кг Олюторская, ОкеанРыбФлот, 2L	110,00	кг
Сельдь мороженая НР 20кг Олюторская, ОкеанРыбФлот, L	100,00	кг
Сельдь мороженая НР 22 кг ОкеанРыбФлот, Матвей Кузьмин, 2L	100,00	кг
Сельдь мороженая НР 29кг Атлантическая, Фарерские острова, 300+	100,00	кг
Сельдь мороженая НР 29кг Атлантическая, Фарерские острова, 380+	110,00	кг
Сельдь филе на коже мороженое 19 кг Фарерские острова, 4-7	160,00	кг
Семга (лосось) мороженный ПСГ инд. вес Чили, 4-5, Премиум	710,00	кг
Семга (лосось) хребты мороженные инд вес	192,00	кг
Сибас с/з НР 5кг 300-400, Турция	341,00	кг
Сиг (муксун) мороженный ПСГ 35кг 850-1250	550,00	кг
Скумбрия мороженая НР 20кг Фарерские острова, 300-500	180,00	кг
Скумбрия мороженая НР 25кг Фарерские острова, 300-500	180,00	кг
Терпуг мороженный НР 18 кг Торчинов, М	210,00	кг
Тилапия филе без кожи с/з 10 кг 3-5, Китай, (глазурь 5%)	258,00	кг
Треска мороженая БГ 15 кг Южно-Курильский Рыбокомбинат	200,00	кг
Треска мороженая БГ 20кг Витязь-Авто, М	200,00	кг
Форель мороженая БГ инд.вес Чили, 1,8-2,7	620,00	кг
Щука мороженая НР инд вес	142,00	кг

Рыба мороженная ОПТ ФАСОВАННАЯ Остров		
Горбуша мороженная БГ фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	181,00	кг
Горбуша мороженная ПСГ фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	170,00	кг
Кальмар тушка мороженный фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	170,00	кг
Камбала мороженная НР фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	151,30	кг
Минтай мороженный БГ фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	154,00	кг
Молоки лососевые мороженные фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	121,00	кг
Окунь морской мороженный БГ фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	251,00	кг
Путассу мороженная НР фасовка/короб ОПТ 10кг Остров	77,00	кг
Сельдь мороженная тихоокеанская НР фасовка/короб ОПТ 10кг Остров	82,30	кг
Скумбрия мороженная НР фасовка/короб ОПТ 10кг Остров	180,00	кг
Терпуг мороженный НР фасовка/короб ОПТ 10 кг Остров	240,00	кг
Стейки мороженные ОПТ Остров		
Кета стейк мороженный в/у короб ОПТ 10 кг Остров	305,00	кг
Кета стейк с/з ОПТ 5 кг Остров	298,00	кг
Кижуч стейк с/з ОПТ 5 кг Остров	345,00	кг
Треска стейк с/з ОПТ 5 кг Остров	248,00	кг
Филе мороженое ОПТ Остров		
Горбуша филе на коже с/з гл 5% ОПТ 12кг Остров	175,00	кг
Кета филе на коже с/з гл.5% ОПТ 10 кг Остров *	284,00	кг
Минтай филе на коже с/з гл.5% ОПТ 10 кг Остров *	209,30	кг
Треска филе на коже с/з гл. 5% ОПТ 10 кг Остров *	267,50	кг

Обращает на себя внимание:

- Наличие 4 SKU мороженных стейков рыб в ассортименте Острова, он стоит заметно дороже филе. **Стоит предусмотреть возможность внедрения в свой ассортимент мороженных стейков рыб**
- Обращает на себя внимание широкий ассортимент цельных мороженных рыб. Как было сказано ранее, конкурировать в этом сегменте даже с местными игроками рынка нецелесообразно.

Соленая рыба

Сравним ассортимент ПРМ с ассортиментом 10 по категории:

Наименование продукции "ВЕСОВАЯ"	Вид упаковки	Срок хранения	Вес, кг.	Цена, за кг.
Сельдь тихоокеанская неразделанная слабосоленная 300+ в коробке (в вакуумной упаковке)	коробка	60 суток	2	200
Скумбрия обезглавленная пряного посола 1,05 кг.	банка	30 суток	6	480
Сельдь тихоокеанская неразделанная слабосоленная 1,2 кг.	ведро	45 суток	6	230
Сельдь тихоокеанская неразделанная слабосоленная 5 кг	ведро	45 суток	1	810
Сельдь атлантическая неразделанная слабосоленная 5 кг	ведро	45 суток	1	1130
Скумбрия атлантическая кусок пряного посола 350 гр шт.	банка	30 суток	6	185
Сельдь филе без кожи слабосоленная 400 гр. (бабочка)	ведро	30 суток	6	155
Сельдь филе без кожи слабосоленная 800 гр. (бабочка)	ведро	30 суток	6	305
Сельдь филе без кожи слабосоленная 2,7 кг (бабочка)	ведро	30 суток	1	860
Сельдь филе без кожи слабосоленная в масле 400 гр. (бабочка)	ведро	60 суток	6	155
Сельдь филе без кожи слабосоленная в масле 0,8 кг. (бабочка)	ведро	60 суток	6	250
Сельдь филе без кожи слабосоленная в масле 2,7 кг. (бабочка)	ведро	60 суток	1	915
Сельдь филе без кожи с/с 0,5 кг Сетевая шт	ведро	30 суток	6	115

Наименование товаров	Е 2	
	(включая НДС, без учета НП)	
Рыба соленая ВЕДРА		
Горбуша кусок слабосоленая с пряностями (ведро 1,5кг)	391,40 руб.	кг
Иваси балычок с/с с горчицей 1,5 кг.	236,90 руб.	кг
Иваси п/п с пряностями (1*3кг)(тара возвратная)	144,20 руб.	кг
Мидии маринованные " по-Испански"1,5кг	528,40 руб.	кг
Мидии маринованные в масле с пряностями	528,40 руб.	кг
Молоки сельди с/с в укусно-масляной заливке 1*1,5	51,50 руб.	кг
Салака п/п (1*3кг) (тара возвратная)	153,50 руб.	кг
Скумбрия -кусок 1,5 кг. с/с с пряностями	285,40 руб.	кг
Скумбрия -кусок с/с с горчицей 1,5 кг.	285,40 руб.	кг
Скумбрия -кусок с/с с луком в масле 2,0 кг.	236,90 руб.	кг
Скумбрия "по БОЯРски" с/солёная с пряностями обезглавленная (та	260,60 руб.	кг
Скумбрия-филе "Пикантная" с/с (тара возвратная)	257,50 руб.	кг
Хамса п/п (1*3кг) (тара возвратная)	131,90 руб.	кг
Горбуша филе (кусочки) слабосоленая с пряностями ХЕ (ведро 2кг)	293,60 руб.	кг
Скумбрия филе (кусочки) слабосоленая с пряностями ХЕ (ведро 2кг)	319,30 руб.	кг
Сельдь - филе ведра		
Сельдь-филе 1,5 кг. с/с	224,60 руб.	кг
Сельдь филе ПО БОЯРСКИ в майонезной заливке 3КГ	247,20 руб.	кг
Сельдь филе ПО БОЯРСКИ в масле 3 КГ	233,90 руб.	кг
Сельдь филе ПО БОЯРСКИ в укусно-масляной заливке 3КГ	228,70 руб.	кг
Сельдь-филе с/с 1,5 кг. "Белые грибы"	265,80 руб.	кг
Сельдь-филе с/с 1,5 кг. "Прованс"	256,50 руб.	кг
Сельдь-филе с/с 1,5 кг. с семенами горчицы и белым перцем	241,10 руб.	кг
Сельдь-филе с/с 1,5 кг. "По-шведски"	230,80 руб.	кг
Сельдь-филе с/с б/кожи (1*1,5кг)	226,60 руб.	кг
Сельдь соленая ведра		
Сельдь с/с "По-БОЯРски" 450+ неразделанная (1*5кг.) (тара возвратная)	139,10 руб.	кг
Сельдь с/с "По-БОЯРски" 500+ неразделанная (1*5кг.) (тара возвратная)	149,40 руб.	кг
Сельдь с/с "По-БОЯРски" отборная неразделанная (1*5кг.) (тара возвратная)	133,90 руб.	кг
Сельдь с/с "По-БОЯРски" АТЛАНТИЧЕСКАЯ жирная, неразделанная (1*5кг.) (тара возвратная)	144,20 руб.	кг
Сельдь с/с "По-БОЯРски" 450+ атлантическая жирная, неразделанная (1*5кг.) (тара возвратная)	170,00 руб.	кг
Сельдь с/с с пряностями (ведро 3кг.) (тара возвратная)	121,60 руб.	кг
Сельдь с/с (ведро 3кг.) (тара возвратная)	118,50 руб.	кг

Обращает на себя внимание:

- Наличие широкого ассортимента соленой сельди в оптовой упаковке, но ориентированной на розничного потребителя. **Стоит предусмотреть возможность внедрения в свой ассортимент "оптовых пресерв"**

Копченая рыба Г/К

Сравним ассортимент ПРМ с ассортиментом 10 по категории:

Горячего копчения		
Горбуша кусок г/к "по I см"	303,90 руб.	кг
Капмар г/к "по I см"	465,60 руб.	кг
Камбала г/к "по I см" ИКРЯНАЯ	311,10 руб.	кг
Окунь морской г/к б/г "по I см"	410,00 руб.	кг
Окунь речной г/к "по I см"	267,80 руб.	кг
Патус кусок горячего копчения "по I см"	962,10 руб.	кг
Рулет "по I см" г/к (горбуша+скумбрия)	456,30 руб.	кг
Рулет "по I см" г/к ароматный сельдь	276,10 руб.	кг
Сельдь г/к 270+ "по I см" неразделанная	155,60 руб.	кг
Семга - хребты г/к "по I см"	368,80 руб.	кг
Скумбрия г/к б/г "по I см"	303,90 руб.	кг
Сом горячего копчения б/г потр.	365,70 руб.	кг
Сом кусок горячего копчения "по I см"	381,10 руб.	кг
Терпуг г/к с/г КРУПНЫЙ "по I см"	427,50 руб.	кг

Обращает на себя внимание:

- Наличие рыбы среднего сегмента и деликатесной
- Вся рыба весовая, только три позиции куском
- Наличие двух готовых блюд- рулетов из рыб
- Можно взять на вооружение эти пропорции в своем ассортименте рыбы Г/К**

Пресервы

Сравним ассортимент ПРМ с ассортиментом Эры по категории:

Салат из сельди с морской капустой ХЕ 200 гр.	банка	60 суток	6	70
Салат из скумбрии с морской капустой ХЕ 200 гр.	банка	60 суток	6	70
Морская капуста маринованная 500 гр.	банка	30 суток	6	55
Морская капуста маринованная 1,2 кг.	банка	30 суток	6	100
Сельдь филе кусочки "Кавказская" 0,17 кг	банка	60 суток	20	70
Сельдь филе кусочки "Европейская" 0,17 кг	банка	60 суток	20	70
Сельдь филе кусочки "Прованские травы" 0,17 кг	банка	60 суток	20	70
Сельдь филе кусочки "Пикантная с томатом" 0,17 кг	банка	60 суток	20	70
Сельдь филе кусочки "Мексиканская" 0,17 кг	банка	60 суток	20	70

Номенклатура	Остаток	Номенклатура .Единица измерения	Номенклатура .Единица измерения	S p	
				Цена	Ед.
Пресервы из морепродуктов и салаты					
Морская капуста в майонезе с кукурузой- 0,180	189,000	кор	56	35,70	шт
Морская капуста в майонезе с морковью 0,180	90,000	кор	56	32,00	шт
Рыба ХЕ из сельди 0,18	121,000	кор	45	64,80	шт
САЛАТ " БЕЛОСНЕЖКА " 0,18	218,000	кор	45	29,50	шт
САЛАТ "МОРОЗКО" 0,18	116,000	кор	45	42,30	шт
Пресервы рыбные					
S Матъе СЕЛЕДОЧКА в маринаде с луком 0,380 1/4	1 156,000	кор	4	90,90	шт
S Матъе СЕЛЕДОЧКА в масле с лимоном 0,380 1/4	1 336,000	кор	4	90,90	шт
S Матъе СЕЛЬДЬ филе-кусочки "Лимончик" 0,180 1/6	348,000	упак	6	51,70	шт
S Матъе СЕЛЬДЬ филе-кусочки "Зимняя вишня" 0,180 1/6	664,000	упак	6	51,70	шт
S СЕЛЬДЬ кусочки в масле с укропом 0,48 (4 шт)	345,000	кор	4	97,20	шт
S СКУМБРИЯ кусочки в масле с укропом 0,48 (4шт)	4 677,000	упак	4	127,90	шт
Ассорти "Белая фантазия" 0,15 (сельдь, горбуша) 40 шт	89,000	кор	40	64,20	шт
Ассорти "Подкопченный деликатес" 0,15 (сельдь,горбуша) 40шт	85,000	кор	40	43,60	шт
Ассорти "Посольское" 0,15 (сельдь, кета) 40 шт	61,000	кор	40	93,50	шт
Горбуша филе-ломтики в масле -0,18	29,000	кор	45	92,90	шт
Матъе селедочка в майонезной заливке 0,380	112,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в маринаде с луком 0,380	105,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в маринаде с паприкой 0,380	68,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в маринаде с пряностями 0,380	67,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в маринаде с укропом 0,380	69,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в масле с дымком 0,380	77,000	кор	4	90,90	шт
Матъе селедочка в масле с лимоном 0,380	73,000	кор	4	90,90	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Закусочная" 0,180	622,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Зимняя вишня" 0,180	491,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Зимушка" 0,180	223,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Корейский мотив" 0,180	277,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Лимончик" 0,180	224,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Неженка" 0,180	223,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "С дымком" 0,180	272,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки "Южанка" 0,180	51,000	упак	6	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки закуска "Горожанка" 0,180	53,000	кор	45	51,70	шт
Матъе сельдь филе-кусочки закуска "Деревенька" 0,180	148,000	кор	45	51,70	шт
Пелядь пряного посола 0,7 *12шт.	10,000	упак	3	170,80	шт
Пелядь слабой соли 0,7*12 шт.	116,000	упак	3	170,80	шт
Ряпушка сибирская пряного посола 0,7 *12шт.	81,000	упак	3	178,60	шт
Ряпушка сибирская слабой соли 0,7*12 шт.	193,000	упак	3	178,60	шт
Сельдь кусочки в масле с укропом 0,48	307,000	упак	4	97,20	шт
Сельдь кусочки пряная в маринаде с паприкой 0,48 (8 шт)	133,000	упак	4	97,20	шт
Сельдь т/о п/п 1,3 1/6	29,000	кор	6	194,90	шт
Сельдь т/о с/с 1,3 1/6	19,000	кор	6	194,90	шт
Сельдь"Аппетитная" филе-кусочки 0,150	81,000	кор	12	43,10	шт
Сельдь"Огонёк" филе-кусочки 0,150	23,000	кор	12	43,10	шт
Сельдь"Российская" филе-кусочки 0,150	63,000	кор	12	43,10	шт
Сельдь"Снегурочка" филе-кусочки 0,150* 12	53,000	кор	12	43,10	шт
Скумбрия кусочки в масле с укропом 0,48	393,000	упак	4	127,90	шт
Скумбрия кусочки пряная в мар с паприкой 0,48	355,000	упак	4	127,90	шт

Обращает на себя внимание:

- Наличие рыбы среднего сегмента и деликатесной
- Вся рыба весовая, только три позиции куском
- Наличие двух готовых блюд- рулетов из рыб
- **Можно взять на вооружение эти пропорции в своем ассортименте рыбы Г/К**

Полуфабрикаты

Сравним ассортимент ПРМ с ассортиментом Эры и Острова по категории:

Котлета "Уральская" из фарша щуки с маслом, 1 кг	коробка	90 суток	3	610
Котлета "Уральская" из фарша щуки с маслом 100г. 2 шт в/у	коробка	90 суток	3	160
Котлета "Сибирская" из фарша щуки с салом, 1 кг	коробка	90 суток	3	635
Котлета "Сибирская" из фарша щуки с салом 100г. 2 шт в/у	коробка	90 суток	3	160
Котлета "Дальневосточная" из фарша горбуши с маслом, 1 кг	коробка	90 суток	3	300
Котлета "Дальневосточная" из фарша горбуши с маслом 100г. 2 шт в/у	коробка	90 суток	3	75
Котлета "Сочная" из фарша горбуши с салом, 1 кг	коробка	90 суток	3	325
Котлета "Сочная" из фарша горбуши с салом 100г. 2 шт в/у	коробка	90 суток	3	80
Котлета "Детская" из фарша минтая с капустой 100 г, вес	коробка	90 суток	3	340

ПОЛУФАБРИКАТЫ					
Пельмени рыбные из горбуши (0,350) 1/3,5 24.12.19 по 24.06.2020г. ООО Ардис	158,000	кор	10	64,80	шт
Пельмени рыбные из кеты (0,350) 1/3,5 13.01.20 по 13.07.2020г. ООО Ардис	170,000	кор	10	75,00	шт
Пельмени рыбные из терпуга (0,350) 1/3,5 06.12.19 по 06.06.2020г. ООО Ардис	181,000	кор	10	66,00	шт
Пельмени рыбные из трески (0,35) 1/3,5 09.01.20 по 09.07.2020г. ООО Ардис	174,000	кор	10	63,00	шт
Пельмени рыбные из щуки (0,350) 1/3,5 13.01.20 по 13.07.2020г. ООО Ардис	137,000	кор	10	63,00	шт
Пельмени рыбные сома (0,350) 1/3,5 15.11.20 по 15.05.2020г. ООО Ардис	181,000	кор	10	63,00	шт
Пельмени рыбные судак (0,350) 1/3,5 09.01.20 по 09.07.2020г. ООО Ардис	167,000	кор	10	63,00	шт

Котлеты, пельмени, фарш ОПТ Остров		
Котлеты рыбные из горбуши ОПТ 4кг Остров	118,00	кг
Котлеты рыбные из кеты ОПТ 4кг Остров	118,00	кг
Пельмени рыбные мороженые из горбуши ОПТ 350 гр 10шт Остров	45,50	шт
Пельмени рыбные мороженые из кеты ОПТ 350 гр 10шт Остров	45,50	шт
Фишбургер рыбный из горбуши ОПТ 4кг Остров	118,00	кг
Фишбургер рыбный из кеты ОПТ 4кг Остров	118,00	кг

Обращает на себя внимание:

- Наличие категорий пельменей и фишбургеров у конкурентов
- **Можно расширить свой ассортимент этими позициями**

3.4. Выработка оптимальной ценовой политики

	мороженая	вяленая	соленая	х/к	г/к	пресервы	готовые блюда
Оптовые цены за кг, руб							
5							
средняя цена за кг	299	307	198	405	273	84	187
минимальная цена за кг	40	171	118	135	145	30	180
максимальная цена за кг	654	407	257	1121	328	195	214
6							
средняя цена за кг	219	564	191	425	336		94
минимальная цена за кг	55	205	70	149	308		45
максимальная цена за кг	710	860	550	1010	376		118
7							
средняя цена за кг	161						
минимальная цена за кг	53						
максимальная цена за кг	490						
8							
средняя цена за кг		279	219	289	390		
минимальная цена за кг		155	119		156		
максимальная цена за кг		433	528	391	962		
ПРМ (SKU)							
средняя цена за кг	349	793	313	505		72	1113
минимальная цена за кг	255	433	162	190		55	300
максимальная цена за кг	525	1633	528	1025		100	3400
средняя цена за кг Рынок	257	486	230	406	333	78	465
минимальная цена за кг Рынок	101	241	117	158	203	43	175
максимальная цена за кг Рынок	595	833	466	887	555	148	1244
Отклонение ПРМ-рынок Средняя	-36%	-63%	-36%	-24%		8%	-140%
Отклонение ПРМ-рынок MIN	-153%	-80%	-38%	-20%		-29%	-71%
Отклонение ПРМ-рынок MAX	12%	-96%	-13%	-16%		32%	-173%

С учетом ранее проведенного сравнительного в разделе 1 данного отчета анализа цен ПРМ и конкурентов предложено на существующие позиции, сравнимые по товарной номенклатуре, снизить цены до уровня среднерыночных и ежемесячно проводить корректировку оптовых прайс-листов с учетом конкурентного мониторинга цен.

На новые позиции, вводимые в прайс-лист, устанавливать цены, близкие к среднерыночным за сравнимую номенклатуру.

3.5. Определение наиболее эффективных методов продвижения на рынке

Ранее в разделе 1.4 были даны конкретные рекомендации по каналам продвижения для рыбообрабатывающего производства, исходя из положительного опыта конкурентов.

Дадим общие рекомендации по трем каналам продаж.

Розничный сегмент рынка

Наиболее перспективный (с учетом его объема) сегмент спроса.

При заходе в сетевой ритейл, необходимо заложить бюджет на два важных фактора:

- 1) **PR бренда (социальные сети, сайты-отзовики, ATL-реклама (региональное ТВ, наружная реклама)**
- 2) **Трейд-маркетинг в розничных сетях (мерчендайзинг, POSm, акции для покупателей, упаковка)**

Оптовый сегмент рынка

Второй сегмент по величине спроса в нем.

Актуально проведение стимулирующих акций (конкурсы с призами) для оптовых менеджеров по продажам дистрибьюторов

Сегмент B2B-прямых продаж

Рекомендуется, кроме сегмента детских садов, сделать упор на самый крупный подсегмент - больницы и социальные учреждения.

Использовать такие тендерные ресурсы как

<http://rostender.info/region/sverdlovskaya-oblast/nijnij-tagil/>

<https://zakupki.kontur.ru>