

План продвижения для компании N

Москва, 2021

Содержание

1.0 Определение актуальных каналов продвижения

1.1. Онлайн-продвижение (SEO, CPC, UX, SMM, SERM).

1.1.0 Определение актуальных каналов продвижения

1.1.1. ТЗ на внутреннее SEO (семантическое ядро, копирайтинг), ТЗ на контекстную рекламу.

1.1.2. ТЗ на юзабилити сайта

1.1.4. ТЗ на политику упоминания в сети интернет (отзывы, статьи итп)

1.2. Оффлайн-продвижение (блок обучения, партнерства и PR-мероприятия)

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

1.0 Определение актуальных каналов продвижения

В разделе "Анализ конкурентов" мы сделали аналитику используемых конкурентами онлайн и офлайн каналов продвижения. Оптимальным вариантом будет развитие всех используемых конкурентами каналов.

Наименование	основные каналы привлечения	Комментарий по основным каналам привлечения	Социальные сети
	Социальные сети. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Органический поиск: Яндекс - 251, Google - 280.	Instagram (10 тыс. подписчиков) Facebook (1400 «лайков») YouTube (4200 подписчиков, 690 тыс. просмотров)
	Социальные сети. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Органический поиск: Яндекс - 1484, Google - 2321.	ВКонтакте (7000 подписчиков) Instagram (27 тыс. подписчиков) Facebook (6000 «лайков»)
	Продажа учебных курсов. Участие в тематических мероприятиях. Социальные сети.	Органический поиск: Яндекс - 1328, Google - 2642.	Instagram (20 тыс. подписчиков) Facebook (1900 «лайков») YouTube (5 тыс. подписчиков, 350 тыс. просмотров) ВКонтакте (3900 подписчиков) Telegram (20 подписчиков)
	Интернет-магазин. Участие в тематических мероприятиях. Социальные сети (особенно Facebook)	Контекст Google - 22 переходов/мес. Контекст Яндекс - 55. Органический	Instagram (7 тыс. подписчиков) Facebook (67500 «лайков») YouTube (65 подписчиков, 3 тыс.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

		поиск: Яндекс - 347, Google - 947.	просмотров)
	SEO-продвижение. Социальные сети (особенно YouTube). Принимают участие в тематических мероприятиях.	Органический поиск: Яндекс - 2385, Google - 2622.	Instagram (6,8 тыс. подписчиков) Facebook (4700 «лайков») YouTube (9 млн. просмотров) ВКонтакте (4700 подписчиков)
	Социальные сети. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Органический поиск: Яндекс - 417, Google - 295.	Instagram (12 тыс. подписчиков) Facebook (7500 «лайков») ВКонтакте (325 подписчиков)
	Социальные сети (особенно Instagram). Принимают участие в тематических мероприятиях.	Органический поиск: Яндекс - 872, Google - 500.	Instagram (83,7 тыс. подписчиков) Facebook (336 «лайков») YouTube (403 подписчика, 10 тыс. просмотров) ВКонтакте (439 подписчиков)
	Социальные сети. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Органический поиск: Яндекс - 197, Google - 303.	Instagram (10 тыс. подписчиков) Facebook (85 «лайков») ВКонтакте (2 подписчика) Telegram (380 подписчиков)
	Контекстная реклама в Яндексе. SEO-продвижение. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Контекст Яндекс - 367. Органический поиск: Яндекс - 1840, Google - 1510.	Instagram (8 тыс. подписчиков) Facebook (700 «лайков») YouTube (323 подписчика, 1,5 тыс. просмотров) ВКонтакте (1700 подписчиков)

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Социальные сети. Интернет-магазин. SEO-продвижение. Принимают участие в тематических мероприятиях. Привлекают клиентов через обучающий центр.	Органический поиск: Яндекс - 1537, Google - 251.	Instagram (14,5 тыс. подписчиков) Facebook (400 «лайков») YouTube (800 подписчиков, 104 тыс. просмотров)
---	--	--

- В частности, в сфере интернет-маркетинга актуально сделать упор на SEO-оптимизацию сайта, а также таргетированную рекламу в соцсетях (ранее был предоставлен отчет по стратегии продвижения в соцсетях). Стоит также опробовать инструмент контекстной рекламы.
- В сфере офлайн-маркетинга стоит продолжить развитие обучающего центра, используя как офлайн-обучение, так и онлайн-форматы (онлайн-курс, вебинары, марафоны, прямые эфиры, видеоблог). Также стоит выступать партнером отраслевых мероприятий (выставок, PR-событий, включая кобрендинг со смежниками и учебными заведениями, обучающих семинаров).

1.1.1. ТЗ на внутреннее SEO (семантическое ядро, копирайтинг)

Семантическое ядро для SEO

Запрос	Спрос в мес
контурная пластика филлерами	3526
контурная пластика филлерами отзывы	427
купить филлеры +для контурной пластики	293
интимная контурная пластика филлерами	284
контурная пластика лица филлерами отзывы	139
контурная пластика лица филлерами	924
интернет магазин филлеров +для контурной пластики	70
купить филлеры +для контурной пластики лица	42
контурная пластика обучение +в москве	113
обучение контурной пластике +в москве	113

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

контурная пластика губ обучение +в москве	39
обучение контурной пластике губ +в москве	39
филеры +в косметологии цена	1 007
филеры +в косметологии цена отзывы	142
филеры +в косметологии фото цены	133
филеры +в косметологии цена +в москве	104
филлеры +для лица купить +в москве	92
нитевой лифтинг отзывы	1 819
купить препараты +для мезотерапии лица	144
цена мезонитей	2 850
подтяжка мезонитями отзывы	1 560
нитевой лифтинг обучение +в москве	10
мезонити +для подтяжки цена	1 42
мезонити +для подтяжки отзывы	1 458
мезонити +для лица цена	1 355
мезонити тредлифтинг отзывы	188
мезонити купить	520
мезонити купить интернет магазин	76
купить мезонити +в москве	56
нити аптос для подтяжки лица цена	572
цены мезонитей +в москве	159
цена жидких мезонитей	357
мезонити тредлифтинг отзывы	188
мезонити +для подтяжки лица москва	171
мезонити +для подтяжки лица цена +в москве	129
мезонити цена +в москве	159
цены мезонитей +в москве	159
мезонити +для лица цена +в москве	134
мезонити +для подтяжки лица цена +в москве	129
купить препараты +для мезотерапии лица	144
тредлифтинг обучение	40
обучение тредлифтингу +в москве	17
лучшие препараты +для мезотерапии лица	12
скинбустер отзывы	173
скинбустер цена	58
скинбустеры препараты	28
скинбустер купить	13

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

инъекционная косметология обучение москва	12
обучение инъекционной косметологии	627
курсы инъекционной косметологии	561
инъекционная косметология москва	377
инъекционная косметология препараты	200
инъекционная косметология обучение москва	1
курсы инъекционной косметологии +в москве	71
пилинг система купить	116
импланты груди отзывы	482
стоимость импланта груди	213
импланты груди ментор	10
интернет магазин +для косметологов	758
семинары +для косметологов	384
семинар косметолог москва	103
бесплатное семинар косметолога	81
бесплатные семинары +для косметологов +в москве	21
обучение семинары +для косметологов	19
вебинары +для косметологов	186
вебинары +для косметологов бесплатно	65
Общий спрос	14403
dg lift	134
филлеры SOFIDERM	102
нити DG-LIFT	99
sofiderm отзывы	44
sofiderm филлер отзывы	34
dg lift нити отзывы	30
ofiderm купить	22
sofiderm hair filler	13
dg lift нити отзывы цена	10
sofiderm филлер купить	10
все про нити dg lift	5
sofiderm филлер официальный сайт	5
пилинг система fRESH	5
Общий брендовый спрос	513
Доля рынка в интернет	4%

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

По данным запросам актуально делать посадочные страниц и статьи блога, а также использовать в метатегах title и description в коде страниц.

T3 на ключевые тексты ниже.

T3 на SEO-тексты

Необходимо написать уникальную статью для страницы

<https://N/centr>

Общие требования к тексту:

- 1.** Материал должен быть хорошего качества, и разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть.
- 2.** Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
- 3.** Ключевые фразы должны быть использованы в том виде, в котором они приведены ниже. В скобках у каждой фразы указано необходимое число раз употребления. Скажем: «недорогая мебель в Москве (1)» — указываем фразу «недорогая мебель в Москве» 1 раз в точном вхождении.
- 4.** Ключевые слова должны быть использованы указанное в скобках количество раз в любой удобной словоформе. Скажем: «телевизор (3)» — указываем слово «телевизор» 3 раза в любой удобной словоформе (например: «телевизор», «телевизоры», «телевизора» и т. п.).
- 5.** Ключевые фразы и слова должны быть равномерно распределены по тексту.
- 6.** «Слова, задающие тематику» и «Слова из подсветки в выдаче» рекомендуется использовать в тексте в произвольной словоформе и столько раз, сколько указано в скобках. Скажем: «магазин (3)» — 3 раза слово «магазин» в разных словоформах.

Объем текста: 4600 символов без пробелов.

Ключевые фразы и слова:

- ***институт косметологии и эстетики (1)***
- ***обучение косметологии без медицинского образования (2)***
- ***в москве (3)***
- ***косметологии и (1)***
- ***аппаратная косметология (3)***
- ***курсы (2)***

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

- *косметологии (3)*
- *школа (2)*
- *образования (1)*
- *институт (1)*
- *эстетики (1)*
- *цена (1)*
- *стоимость (1)*
- *эстетической (1)*
- *лица (2)*
- *инъекционной (1)*
- *онлайн (1)*
- *мед образование (1)*

Структура текста. Требуется разбить статью на логические блоки:

- *не менее 1 картинки*
- *не менее 1 картинки на 1000 знаков*
- *не менее 1 списка*
- *таблица с ценами*
- *призыв к действию в конце (call-to-action)*
- *блок с выводами*

Слова, задающие тематику:

- *программа*
- *проходить*
- *красота*
- *профессиональный*
- *специалист*
- *центр*
- *направление*
- *хороший*
- *работа*
- *профессия*

Необходимо написать уникальную статью для страницы

<https://N/dg-lift>.

Общие требования к тексту:

1. Материал должен быть хорошего качества, и разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

2. Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
3. Ключевые фразы должны быть использованы в том виде, в котором они приведены ниже. В скобках у каждой фразы указано необходимое число раз употребления. Скажем: «недорогая мебель в Москве (1)» — указываем фразу «недорогая мебель в Москве» 1 раз в точном вхождении.
4. Ключевые слова должны быть использованы указанное в скобках количество раз в любой удобной словоформе. Скажем: «телевизор (3)» — указываем слово «телевизор» 3 раза в любой удобной словоформе (например: «телевизор», «телевизоры», «телевизора» и т. п.).
5. Ключевые фразы и слова должны быть равномерно распределены по тексту.
6. «Слова, задающие тематику» и «Слова из подсветки в выдаче» рекомендуется использовать в тексте в произвольной словоформе и столько раз, сколько указано в скобках. Скажем: «магазин (3)» — 3 раза слово «магазин» в разных словоформах.

Объем текста: **3400** символов без пробелов.

Ключевые фразы и слова:

- **нити (5)**
- **отзыв (1)**
- **ценой (1)**
- **dg lift нити (2)**
- **все про нити dg lift**

Структура текста. Требуется разбить статью на логические блоки:

- **не менее 1 картинки**
- **не менее 1 списка**

Слова, задающие тематику:

- **лицо (3)**
- **процедура (2)**
- **ткань (1)**
- **кислота (1)**
- **подтяжка (2)**
- **полимолочная (2)**
- **материал (2)**
- **нитевой (2)**
- **рассасываться (1)**
- **фото (1)**

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

- **мезонить (1)**
-

Слова из подсветки в выдаче:

- **мм**
- **usp**
- **plla**
- **кожи**
- **лифтинга**
- **игла**
- **носитель**

Необходимо написать уникальную статью для страницы

<https://N/fresh>.

Общие требования к тексту:

1. Материал должен быть хорошего качества, и разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть.
2. Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
3. Ключевые фразы должны быть использованы в том виде, в котором они приведены ниже. В скобках у каждой фразы указано необходимое число раз употребления. Скажем: «недорогая мебель в Москве (1)» — указываем фразу «недорогая мебель в Москве» 1 раз в точном вхождении.
4. Ключевые слова должны быть использованы указанное в скобках количество раз в любой удобной словоформе. Скажем: «телевизор (3)» — указываем слово «телевизор» 3 раза в любой удобной словоформе (например, «телевизор», «телевизоры», «телевизора» и т. п.).
5. Ключевые фразы и слова должны быть равномерно распределены по тексту.
6. «Слова, задающие тематику» и «Слова из подсветки в выдаче» рекомендуется использовать в тексте в произвольной словоформе и столько раз, сколько указано в скобках. Скажем: «магазин (3)» — 3 раза слово «магазин» в разных словоформах.

Объем текста: 2500 символов без пробелов.

Ключевые фразы и слова:

- **обучения (3)**

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

- **лифтинг (3)**

Структура текста. Требуется разбить статью на логические блоки:

- **не менее 1 картинки**
- **не менее 1 списка**

Слова, задающие тематику:

- **массаж**
- **rf**
- **цена**
- **косметология (1)**
- **профессиональный (1)**
- **косметологический (1)**
- **косметолог (1)**
- **аппаратный (1)**
- **купить (1)**

Необходимо написать уникальную статью для страницы

<https://N/seminnarlupin>.

Общие требования к тексту:

- 1.** Материал должен быть хорошего качества, и разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть.
- 2.** Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
- 3.** Ключевые фразы должны быть использованы в том виде, в котором они приведены ниже. В скобках у каждой фразы указано необходимое число раз употребления. Скажем: «недорогая мебель в Москве (1)» — указываем фразу «недорогая мебель в Москве» 1 раз в точном вхождении.
- 4.** Ключевые слова должны быть использованы указанное в скобках количество раз в любой удобной словоформе. Скажем: «телевизор (3)» — указываем слово «телевизор» 3 раза в любой удобной словоформе (например, «телевизор», «телевизоры», «телевизора» и т. п.).
- 5.** Ключевые фразы и слова должны быть равномерно распределены по тексту.
- 6.** «Слова, задающие тематику» и «Слова из подсветки в выдаче» рекомендуется использовать в тексте в произвольной словоформе и

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

столько раз, сколько указано в скобках. Скажем: «магазин (3)» — 3 раза слово «магазин» в разных словоформах.

Объем текста: 4800 символов без пробелов.

Ключевые фразы и слова:

- *лифтинг (2)*
- *обучения (3)*
- *москва (1)*
- *лифтинг массаж (2)*
- *лица (2)*

Структура текста. Требуется разбить статью на логические блоки:

- *не менее 1 картинка*
- *не менее 1 списка*

Слова, задающие тематику:

- *методика (1)*
- *программа*
- *кожа (*
- *профессиональный*
- *проходить*
- *косметолог*
- *цена*
- *косметология*
- *омоложение*
- *тело*
- *безоперационный*

Слова из подсветки в выдаче:

- *курсы*
- *процедуры*
- *день*
- *руб*

Необходимо написать уникальную статью для страницы
<https://N/sofiderm>.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Общие требования к тексту:

- 1.** Материал должен быть хорошего качества, и разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть.
- 2.** Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
- 3.** Ключевые фразы должны быть использованы в том виде, в котором они приведены ниже. В скобках у каждой фразы указано необходимое число раз употребления. Скажем: «недорогая мебель в Москве (1)» — указываем фразу «недорогая мебель в Москве» 1 раз в точном вхождении.
- 4.** Ключевые слова должны быть использованы указанное в скобках количество раз в любой удобной словоформе. Скажем: «телевизор (3)» — указываем слово «телевизор» 3 раза в любой удобной словоформе (например, «телевизор», «телевизоры», «телевизора» и т. п.).
- 5.** Ключевые фразы и слова должны быть равномерно распределены по тексту.
- 6.** «Слова, задающие тематику» и «Слова из подсветки в выдаче» рекомендуется использовать в тексте в произвольной словоформе и столько раз, сколько указано в скобках. Скажем: «магазин (3)» — 3 раза слово «магазин» в разных словоформах.

Объем текста: 3300 символов без пробелов.

Ключевые фразы и слова:

- **филлеры *sofiderm* (1)**
- **отзыве (1)**
- ***sofiderm* филлер купить**
- **официальный сайт**

Структура текста. Требуется разбить статью на логические блоки:

- **не менее 1 картинки**
- **не менее 1 списка**

Слова, задающие тематику:

- **губа (2)**
- **лицо**
- **коррекция (2)**
- **кожа (2)**
- **косметолог (2)**
- **гель (1)**

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

- **интернет (1)**
- **цена (1)**
- **магазин (1)**
- **пластика (1)**
- **кислота (1)**

Слова из подсветки в выдаче:

- **т/**
- **частиц**
- **область**
- **препаратов**

Анализ тегов title и description игроков рынка.

<https://N/>

title

Мы производим и являемся дистрибьюторами продукции для косметологов и пластических хирургов. Нити DG-Lift, филлеры Sofiderm, скинбустеры Reju, пилинг Fresh

Description

Мы производим и являемся дистрибьюторами продукции для косметологов и пластических хирургов. Нити DG-Lift, филлеры Sofiderm, скинбустеры Reju, пилинг Fresh

Одинаковые тексты, нужно сделать разными. Ниже отмечены желтым актуальные примеры.

<https://www.mybex.ru/>

title

Beauty Expert - Надежный поставщик товаров и услуг в сфере эстетической и антивозрастной медицины

Description

<https://www.maruga.ru/>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Компания Маруга – эксклюзивный представитель профессиональных косметических и терапевтических препаратов

Компания Маруга – эксклюзивный представитель профессиональных косметических и терапевтических препаратов ряда торговых марок на Российском рынке

<https://mesoproff.ru/>

Обучение мезотерапии, мезонитям, купить филлеры, препараты для мезотерапии, мезококтейли-MESOPROFF

Купить мезонити, пройти обучение мезотерапии для косметологов - теоретические знания и практические навыки от гуру косметологии - Ольги Селяниной. Тел. +7 (968) 029 03 31

<https://aptos.ru/>

Нити для подтяжки лица АПТОС | Нитевой лифтинг обучение косметологов

Компания АПТОС **с 1996 года** производит уникальные продукты под торговой маркой Aptos® для пластической, эстетической хирургии и косметологии. **Обучение косметологов** технологии нитевого омоложения.

<https://www.clovermed.ru/>

КЛОВЕРМЕД - официальный дистрибьютор Ментор (Mentor). Мы предлагаем комплексные решения для пластической хирургии

Компания «КЛОВЕРМЕД», представитель Ментор, предлагает новейшее оборудование и материалы для пластической хирургии, главным образом — импланты для увеличения груди

<http://www.academest.ru/>

Профессиональный сайт для косметологов «Академия Эстетики» | Магазин для косметологов в Москве

Профессиональный сайт для косметологов «Академия Эстетики» занимается продажей профессиональных средств для эстетической медицины и косметологии. Наш телефон в Москве: 8 (499) 918-77-88.

<https://estekom.ru/>

ЭСТЭКОМ • Технологии эстетической красоты

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Технологии эстетической красоты

<https://snabeauty.com/>

Главная - **Продукция для эстетической косметологии**

Продукция для эстетической косметологии. **Обучение косметологов
тредлифтингу.**

<https://www.balancemedesthetic.ru/>

BalanceMedEsthetic современная эстетическая медицина и косметология

BalanceMedEsthetic **обучение и профессиональная косметика для
косметологов**

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

1.1.2. ТЗ на юзабилити сайта

Техническое задание на оптимизацию сайта

<https://N/> от **15.10.2021**

1) Сайт не соответствует стандартам и рекомендациям обработки URL по последним факторам от поисковых систем.

Сайт будет индексировать служебную страницу сайта, это негативно сказывается на позициях сайта, а именно –

Сайт по URL <https://N/index.html> выдает 404 ошибку,

Это не соответствует последним рекомендациям от поисковых систем

URL:

User-Agent:

▼

Показать html-код страницы

Кодировка: ▼

[Постоянная ссылка на результат](#)

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: ddos-guard
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=60
Set-Cookie: ddn1=3M3vn7vV7AaV475V7nFw; Domain=.techderm.pro; HttpOnly; Path=/; Expires=
```

Настроить 301 редирект с <https://N/index.html> на <https://N>

- По другой служебной странице - <https://N/index.php> аналогичная. Необходимо так же настроить 301 редирект с <https://N/index.php> на <https://N>

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: ddos-guard
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=60
Set-Cookie: __ddg1=19lAr0GmwLI6LDiQGq7b; Domain=.techderm.pro; HttpOnly; Path=/; Expi
Date: Fri, 15 Oct 2021 19:07:17 GMT
```

2) На сайте **не корректно настроен** основной редирект с указанием главного домена для индексации.

Подробнее с рекомендациями по настройке главного зеркала сайта

<https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/managing-redirects.html>

А именно,

URL , которые НЕ ИМЕЕТ / (слеш) на конце – имеет 200 код ответа, т.е. дублирует полностью страницу. Которая имеет на конце слеш!

<https://N/dg-lift/>

и

<https://N/dg-lift>

Тем самым образуется дубль каждой страницы для индексации ПС.

Необходимо настроить в соответствии с принятыми стандартами – настроить правило работы URL без / на конце – чтобы был 301 редирект на аналогичный URL, только со / на конце.

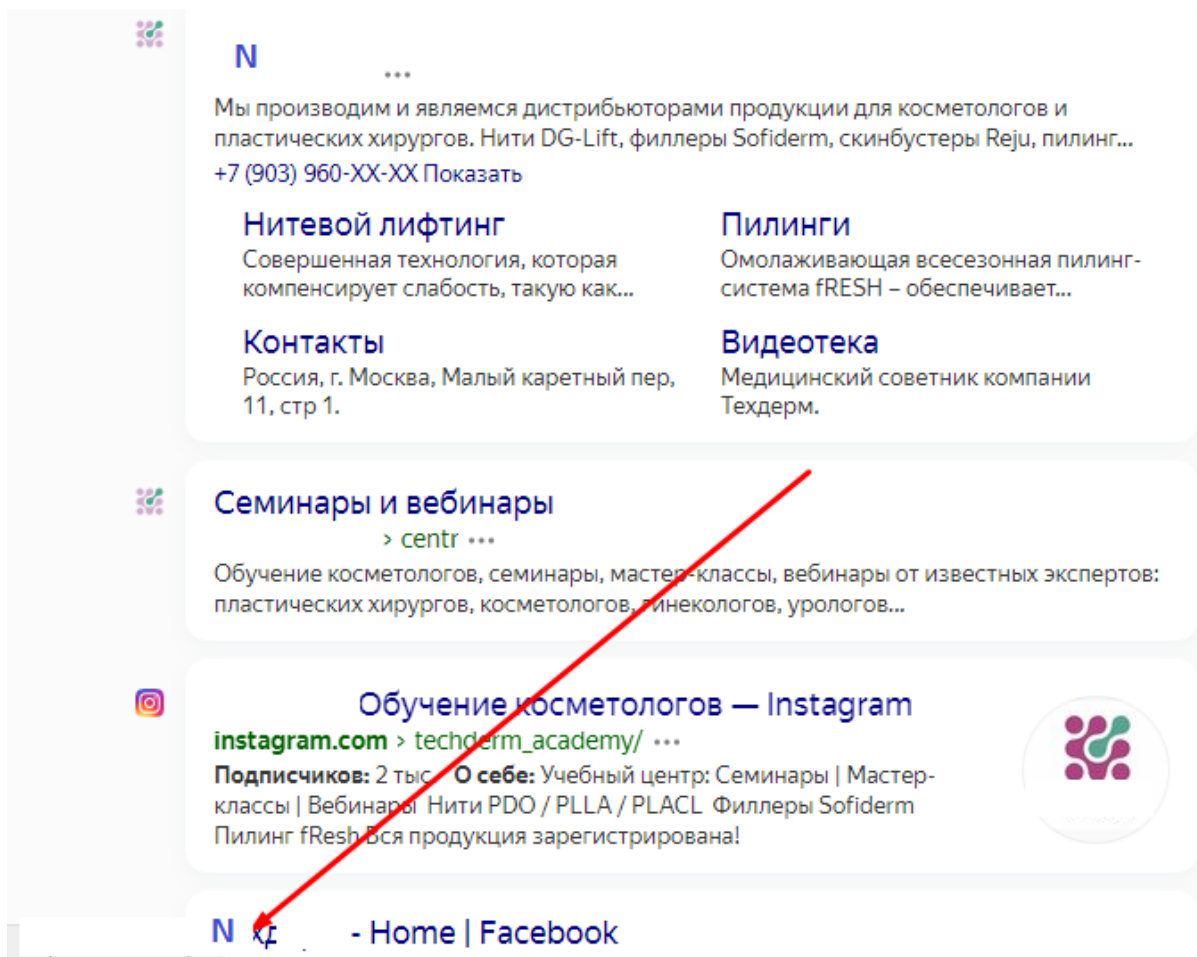
3) Некорректно настроен обработчик URL с www формата на без www

Сейчас все URL открываются как с www, так и без www, что образует ПОЛНЫЕ ДУБЛИ страниц сайта.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Т.Е. у них разные URL, но одинаковый контент

Так как в индексе главное зеркало БЕЗ www,



The screenshot shows a website layout with several sections:

- Top Section:** A navigation menu with a logo and a large blue letter 'N'. Below it, a text block describes the company's products for cosmetologists and plastic surgeons, listing items like DG-Lift threads, Sofiderm fillers, Reju skin boosters, and peeling. It includes a phone number: +7 (903) 960-XX-XX and a 'Показать' button.
- Service Grid:** A grid of four service cards:
 - Нитевой лифтинг:** 'Совершенная технология, которая компенсирует слабость, такую как...'
 - Пилинги:** 'Омолаживающая всесезонная пилинг-система fRESH – обеспечивает...'
 - Контакты:** 'Россия, г. Москва, Малый каретный пер, 11, стр 1.'
 - Видеотека:** 'Медицинский советник компании Техдерм.'
- Seminars and Webinars:** A section titled 'Семинары и вебинары' with a sub-link '> centr ...'. The text describes training for cosmetologists, seminars, masterclasses, and webinars from experts in plastic surgery, cosmetology, gynecology, and urology.
- Instagram Link:** A section titled 'Обучение косметологов — Instagram' with a sub-link 'instagram.com > techderm_academy/ ...'. It lists 'Подписчиков: 2 тыс.' and 'О себе: Учебный центр: Семинары | Мастер-классы | Вебинары | Нити PDO / PLLA / PLACL | Филлеры Sofiderm | Пилинг fResh | Вся продукция зарегистрирована!'. A circular logo is visible on the right.
- Facebook Footer:** A footer element with a large blue letter 'N' and the text '- Home | Facebook'. A red arrow points from the Instagram link above to this 'N'.

Необходимо настроить 301 редирект с URL с www, на аналогичный редирект без www.

Текущий код ответа:

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 200 OK
Server: ddos-guard
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=60
Set-Cookie: __ddg1=4nIPQcw4aDUhXmGEToKJ; Domain=..... HttpOnly; Path=/; Expires=9
Date: Fri, 15 Oct 2021 19:07:41 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8

4) Некорректно настроена обработка URL, это напрямую влияет на ранжирование сайта.

Если в URL 2 и более / , то необходимо настроить 301 редирект на аналогичную страницу, с одним /

Пример - <https://N/dg-lift////> должен быть 301 Редирект на <https://N/dg-lift/>, а у если он не срабатывает, URL открывается по 2-ум адресам, но имеет одинаковый контент – полные дубли страниц.

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 200 OK
Server: ddos-guard
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=60
Set-Cookie: __ddg1=1PYWk7B8zRsAqBSFhVLD; Domain=..... HttpOnly; Path=/; Expires
Date: Fri, 15 Oct 2021 19:10:27 GMT

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

5) Некорректная 404 информационная страница.
Сейчас 404 информационной страницы две, одна на каталог, другая на информационные разделы,

<https://N/dg-lift/////13133131>

Не соответствует стандартам и рекомендациям поисковых систем.

Внести следующие комментарии:

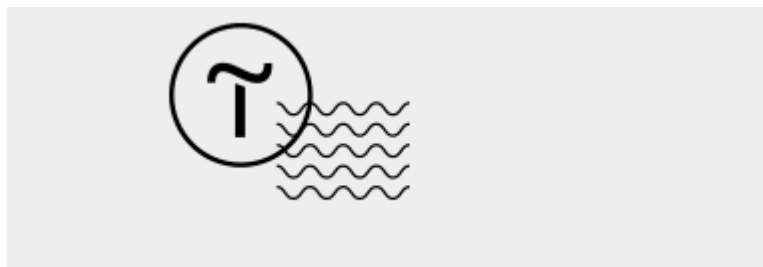
Измените теги на страницу.

H1 - «Страница не найдена (404 Not Found)»

Description - «Страница не найдена (404 Not Found)»

Keywords - Страница не найдена (404 Not Found)

Картинку



Заменить На тот что ниже:

Здравствуйтесь, уважаемый посетитель нашего сайта!

К сожалению, запрашиваемая Вами страница не найдена на сайте нашей компании.

Возможно, это случилось по одной из следующих причин:

- Вы ошиблись при наборе адреса страницы (URL);
- Вы перешли по "битой" (неработающей, неправильной) ссылке;
- запрашиваемой страницы никогда не было на сайте или она была удалена/перемещена.

Мы приносим свои извинения за доставленные неудобства и предлагаем следующие пути:

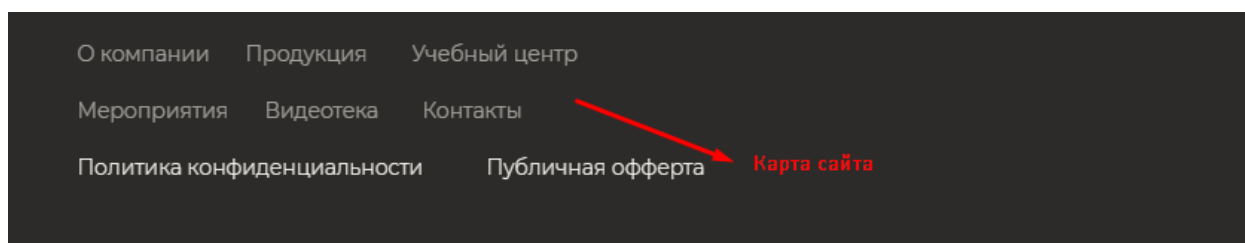
www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

- вернуться назад при помощи кнопки браузера back;
- проверить правильность написания адреса страницы (URL);
- перейти на [главную страницу](#) или уточните Ваш вопрос по email: info@N.ru

6) Необходимо сформировать карту сайта (иерархически) на основные разделы сайта.

Ссылку на карту сайта разместить в футер.

Данная доработка будет способствовать лучшей индексации сайта.



7) На сайте основной файл, отвечающий за корректную индексацию и образование дублей – устарел и не содержит принятые стандарты для CMS.

Необходимо заменить в корне сайта файл Robots.txt на тот, который ниже.

<https://N/robots.txt>

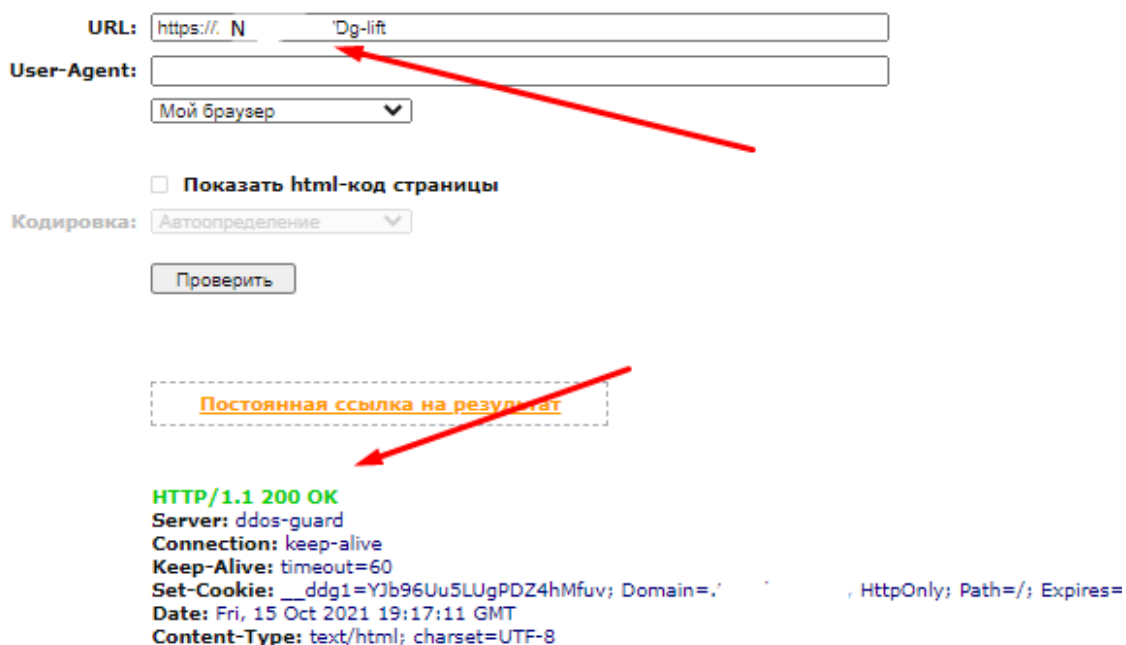
```
User-Agent: *
Disallow: /page21549856.html
Disallow: /header
Disallow: /page22369926.html
Disallow: /menu
Disallow: /tilda/form*
Disallow: /tilda/rec*
Disallow: /tilda/click*
Disallow: /tilda/scroll*
Disallow: /tilda/popup*
Disallow: /tilda/cart*
Disallow: /tilda/product*
Disallow: /tilda/event*
Disallow: /*_escaped_fragment_*
Allow: /local/*.js
Allow: /local/*.css
Allow: /local/*.jpg
```

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Allow: /local/*.jpeg
Allow: /local/*.png
Allow: /local/*.gif

Sitemap: <https://N/sitemap.xml>

8) Не корректно обрабатывает редирект, если в URL заглавная буква. Сейчас URL открывается и с заглавной и прописной буквы, что образует полные дубли страниц. Необходимо настроить правило обработки URL – 301 редирект с заглавной буквы на прописную.



URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 200 OK
Server: ddos-guard
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=60
Set-Cookie: __ddg1=YJb96Uu5LUgPDZ4hMfuv; Domain=. HttpOnly; Path=/; Expires=
Date: Fri, 15 Oct 2021 19:17:11 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8

9) Для уменьшения передачи «веса» страниц сайта – рекомендуется все внешние ссылки на другие сайты – добавить в тег Nofollow.

добавить это на ссылки на соц. сети в футере сайта.



www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения

10) Обнаружены ошибки с помощью анализа сайта в [Page Speed](#) (анализатор ПС Гугл, который выявляет проблемы с загрузкой сайта и предлагает способы их решения). Все рекомендации вы найдете по ссылке:

Данная ошибка влияет на скорость загрузки страниц сайта.



37

https:// N /

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100 ⓘ

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2FN%2F>

Точно можно оптимизировать данные показатели, а это почти секунда!

Возможности	Приблизительная экономия
■ Отложите загрузку скрытых изображений	0,75 s
■ Используйте современные форматы изображений	0,6 s

11) Необходимо добавить для всех телефонов на сайте тег tel:, особенно важно сделать для адаптива, так как на телефонах, версии которых ПО не обновлена, нет возможности вызвать телефон по клику без данных тегов. Добавить это на телефоны на странице «Контакты» <https://N/contacts>

N

Отдел продаж: +7 (495)-!

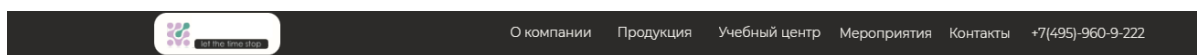
Учебный центр: +7 (903)

E-mail: info@ N .ru

Москва, м. Цветной бульвар, Малый

12) Шапку сайта необходимо перерисовать и привести к коммерческим требованиям ранжирования поисковых систем:

- Добавить email
- Добавить режим работы
- Добавить кнопку «Заказать звонок»
- Желательно добавить адрес
- Желательно добавить функционал внутреннего поиска по сайту.



1.1.3. ТЗ на контекстную рекламу.

Исходя из семантического ядра, в спросе есть горячие запросы:

- со словами цена, купить, указанием региона - Москвы, способа покупки - через интернет)
- со словами Семинары/вебинары для косметологов

Выделим их:

Запрос	Спрос в мес
купить филлеры +для контурной пластики	293
интернет магазин филлеров +для контурной пластики	70
купить филлеры +для контурной пластики лица	42
контурная пластика обучение +в москве	113
обучение контурной пластике +в москве	113
контурная пластика губ обучение +в москве	39
обучение контурной пластике губ +в москве	39
филлеры +в косметологии цена	1 007
филлеры +в косметологии цена отзывы	142
филлеры +в косметологии фото цены	133
филлеры +в косметологии цена +в москве	104
филлеры +для лица купить +в москве	92

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

купить препараты +для мезотерапии лица	144
цена мезонитей	2 850
нитевой лифтинг обучение +в москве	10
мезонити +для подтяжки цена	1 42
мезонити +для лица цена	1 355
мезонити купить	520
мезонити купить интернет магазин	76
купить мезонити +в москве	56
нити аптос для подтяжки лица цена	572
цены мезонитей +в москве	159
цена жидких мезонитей	357
мезонити +для подтяжки лица москва	171
мезонити +для подтяжки лица цена +в москве	129
мезонити цена +в москве	159
цены мезонитей +в москве	159
мезонити +для лица цена +в москве	134
мезонити +для подтяжки лица цена +в москве	129
купить препараты +для мезотерапии лица	144
обучение тредлифтингу +в москве	17
скинбустер цена	58
скинбустеры препараты	28
скинбустер купить	13
инъекционная косметология обучение москва	12
инъекционная косметология препараты	200
инъекционная косметология обучение москва	10
курсы инъекционной косметологии +в москве	71
пилинг система купить	116
стоимость импланта груди	213
импланты груди ментор	10
интернет магазин +для косметологов	758
семинар косметолог москва	103
бесплатные семинары +для косметологов +в москве	21
вебинары +для косметологов	186
вебинары +для косметологов бесплатно	65

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Общий горячий спрос

6348

Дадим также образцы лучших объявлений конкурентов в нишах (входят в спецразмещение):

Филлеры



Купить филлеры для контурной пластики. Сертифицированные

aesthetic-med.martines.ru > [filler-decoria](#) ***

Реклама - РУ. Пр-во Швеция. Без гиперкоррекции. Предсказуемый результат. Дистрибьютор - Только для косметологов. Безопасно.. Новое поколение. Консультации

Новинки · Семинары и вебинары · Где купить · Контакты

Контактная информация · 8 (800) 222-XX-XX Показать · будни 9:30-18:00



Препараты для косметологов. "Эстетик-Центр"!

esthet.ru > [заказать-косметику](#) ***

Реклама - Профессиональная косметика. Проф. и розничная гамма. Гибкая система скидок! - Индивидуальный подход. Высокое качество. Быстрая доставка. Консультация

MezoMarine · THALAC · GamARde · Дермапены

Контактная информация · +7 (926) 211-XX-XX Показать · пн-чт 10:00-18:00, пт 10:00-17:00

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Мезонити



Цена мезонитей. Прямые поставки из Южной Кореи

seoscore.ru > [купить-мезонити](#) ***

Реклама - Высокое качество. Сертификаты. Широкий ассортимент. Опт от 75р/шт. Оставьте заявку! - Без переплат. Оптом дешевле. Доставка до двери. Акция 4+1

Моно · Screw · Twin · Cog

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Мезонити цена от 295 р. Подтяжка лица мезонитями

pro-face.moscow > [#Подтяжка-нитями](#) ***

Реклама - Результат за 1 сеанс. Без операций. Эффект до 36 мес. Верните угол молодости! - Прием 0Р. Стандарт GMP. 3 Центра у метро. Aptos/Cog/C насечками

Фото до/после · Примерный расчет нитей · Врачи

Контактная информация · +7 (495) 445-XX-XX Показать · пн-вс 9:00-21:00

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Омоложение АPTOS: приглашаем моделей! Оплачиваются только...

niti.aptos.ru > [статья-моделью](#) ***

Реклама - Нитевой лифтинг АPTOS. Малоинвазивные нитевые методики омоложения лица и тела - Задать вопрос специалисту. Подобрать врача

[Фото до и после](#) · [Ваше новое лицо](#) · [Памятка пациенту](#) · [Отзывы пациентов](#)

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Инъекционная косметология



Препараты для косметологов. "Эстетик-Центр"!

esthet.ru > [заказать-косметику](#) ***

Реклама - Профессиональная косметика. Проф. и розничная гамма. Гибкая система скидок! - Индивидуальный подход. Высокое качество. Быстрая доставка. Консультация

[MezoMarine](#) · [THALAC](#) · [GamARde](#) · [Дермапены](#)

Контактная информация · +7 (926) 211-XX-XX [Показать](#) · пн-чт 10:00-18:00, пт 10:00-17:00

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Пилинг-система



Профессиональные пилинги купить. Интернет-магазин...

esteticshop.ru > [пилинги](#) ★ 4,7 ***

Реклама - Интернет-магазин «Всё для косметолога», Доставка по Москве и всей России. Скидки! - Экспресс доставка. Пункт самовывоза. Индивидуальный подход. Проверенные бренды

[Все пилинги](#) · [Оплата](#) · [Доставка](#)

Контактная информация · +7 (495) 640-XX-XX [Показать](#) · ежедневно 9:30-20:00

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом...

Интернет-магазин

www.marketeru.ru Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения



Препараты для косметологов. "Эстетик-Центр"!

esthet.ru > заказать-косметику ***

Реклама · Профессиональная косметика. Проф. и розничная гамма. Гибкая система скидок! · Индивидуальный подход. Высокое качество. Быстрая доставка. Консультация

Контактная информация · +7 (926) 211-XX-XX Показать · пн-чт 10:00-18:00, пт 10:00-17:00

MezoMarine

Мезотерапевтические концентраты и средства ухода для лица

THALAC

Крупная компания, которая находится на юге Франции

GamARde

Косметические средства свободные от химических продуктов

Дермапены

Картриджи, которые устанавливаются в аппарат дермапен

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Профф магазин для косметолога. Заказ он-лайн!

pleyana.com > Интернет-Магазин ***

Реклама · Косметика для косметолога. 25(ий) опыт создания учеными из Швейцарских лабораторий!

Интернет-магазин косметики · Дипломы и награды · Надежный партнер

Контактная информация · +7 (499) 502-XX-XX Показать · пн-пт 10:00-19:00 · м. Площадь Гагарина

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Всё для мезотерапии купить. Интернет-магазин...

esteticshop.ru > Всё для мезотерапии купить ★ 4,7 ***

Реклама · Онлайн интернет-магазин «Все для косметолога». Доставка по Москве и России. Скидки!

Контактная информация · +7 (495) 640-XX-XX Показать · пн-вс 9:30-20:30 · м. Проспект Мира

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Обучение



Обучение для косметологов. Вебинары, семинары

aupa-spb.ru > Обучение для косметологов ***

Реклама · Разнообразные направления обучения для косметологов. Удобный формат. ·

Обучение практиками. Собственные методики. Большой опыт. Производство косметики · 18+

Онлайн обучение · Вебинары в записи · Заочное обучение · Книги

Контактная информация · +7 (812) 764-XX-XX Показать · пн-пт 10:00-19:00 · м. Лиговский Проспект



Расписание семинаров в Москве – Оптовая компания...

kosmetolog.gnc-cosmetic.ru > seminary...v-moskve/ ***

Запишитесь: Регистрация для косметологов! ... Оптовая компания и Обучающий центр > Семинары > Расписание семинаров в Москве. ... Бесплатно, При условии закупки препаратов в день семинара на сумму 8 999 руб.

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

■ **Курсы нитевого лифтинга Aptos. Обучение косметологов...**
aptos.ru > курсы-аптос-москва ***
 Реклама - Расписание курсов для врачей Аптос в Москве. Запись по телефону: 8 800 2009 444 - Освойте методы Аптос. Теория и практика. Постановка руки. Ведущие тренеры Аптос. Доступ к продуктам Аптос
[Записаться на курс](#) · [Полное расписание](#) · [О школе Аптос](#) · [Авторы и тренеры](#)

1.1.4. ТЗ на политику упоминания в сети интернет (отзывы, статьи итп)

Репутация в Сети для производителя/эксклюзивного дистрибьютора чрезвычайно важна.

ТЗ составим, исходя из наличия в семантике ключевых слов со словом Отзывы/Лучшие.

Запрос	Спрос в мес
контурная пластика филлерами отзывы	427
контурная пластика лица филлерами отзывы	139
филеры +в косметологии цена отзывы	142
нитевой лифтинг отзывы	1 819
мезонити +для подтяжки отзывы	1 458
мезонити тредлифтинг отзывы	188
мезонити тредлифтинг отзывы	188
лучшие препараты +для мезотерапии лица	12
скинбустер отзывы	173
импланты груди отзывы	482
Общий спрос на репутационный контент	1751

Приведем также ключевые площадки по каждой теме

Филлеры

Сайты- рекомендательные системы

<https://irecommend.ru/content/konturnaya-plastika-litsa>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

https://otzovik.com/reviews/konturnaya_plastika_fillerom_surgiderm/

Сайты клиник

<https://www.salonveronika.ru/info/blog/konturnaya-plastika/>

<https://expertclinics.ru/articles/chto-takoe-konturnaya-plastika/>

<https://cidk.ru/eto-interesno/mif-1/>

Нити

Сайты- рекомендательные системы и форумы

https://otzovik.com/reviews/nitevoy_lifting_i_armirovanie_niti_v_lico/

<https://irecommend.ru/content/nitevaya-podtyazhka-litsa-lifting>

<https://www.woman.ru/beauty/plastic/thread/4530413/>

<https://starenia.net/niti-dlya-podtyazhki-litsa/>

Сайты клиник

<https://msk.laserdoctor.ru/articles/mezonit-ili-filler-v-chem-skhozhest-i-raznica-procedur>

Скинбустеры

Сайты- рекомендательные системы и форумы

<https://irecommend.ru/content/esli-starost-nastupaet-na-pyatki-skosit-desyatok-let-pod-silu-biorevitalizatsii-restilain-os>

<https://plastic-surgeon.ru/forum/showthread.php?t=9603&page=91>

https://otzovik.com/reviews/filleri_restylane/

<https://www.u-mama.ru/forum/women/fashion/788030/>

Сайты клиник

<https://vallex-med.ru/blog/chto-takoe-skinbustery-i-zachem-oni-nuzhny-kakoj-rezultat-ot-primeneniya-skinbusterov-restylane/>

Отраслевые журналы

<https://www.beautyinsider.ru/2015/12/10/restylane-twince-proof-n-real-life/>

<https://www.woman.ru/beauty/plastic/article/144323/>

Импланты груди

Сайты- рекомендательные системы и форумы

<https://irecommend.ru/content/mammoplastika-uvelichenie-grudi>

https://otzovik.com/reviews/plasticheskaya_operaciya_po_uvelicheniyu_grudi/

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Сайты клиник

<https://doctorgrig.ru/chasto-zadavaemye-voprosy/kakie-grudnye-implanty-samye-luchshie/>

Отраслевые журналы

<https://journal.mediesteru.ru/vsyo-o-mammoplastike/>

Соответственно, рекомендуется размещаться отзывами на вышеприведенных рекомендательных системах и форумах, а также подобрать сайты дружественных клиник с хорошей посещаемостью и сайты отраслевых СМИ для публикации заказной статьи.

1.1.5. ТЗ на размещение на маркетплейсах продуктов для косметологов

Возможно разместиться на маркетплейсах для профессионалов отрасли:

<https://www.cosmogid.ru/store/59209/>

<https://esteshop.ru/>

<https://bepharm.ru/>

https://www.vipcosmet.ru/dlya-inektsiy-c15_37_2.htm

<https://krasota3.ru/preparaty-dlya-mezoterapii-kupit/>

<https://cosmetology-shop.ru/>

<https://holdingbeauty.ru/>

<https://www.intercosmetology.ru/catalog/filleri/sofiderm-finelines-sofiderm-faynlaync/?oid=549058>

1.2. Оффлайн-продвижение (партнерство и спонсорство, кросс-маркетинг, выставки и PR-события, обучение).

Запрос	Спрос в мес
контурная пластика обучение +в москве	113
обучение контурной пластике +в москве	113
контурная пластика губ обучение +в москве	39

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

обучение контурной пластике губ +в москве	39
нитевой лифтинг обучение +в москве	10
тредлифтинг обучение	40
обучение тредлифтингу +в москве	17
инъекционная косметология обучение москва	12
обучение инъекционной косметологии	627
курсы инъекционной косметологии	561
инъекционная косметология обучение москва	1
курсы инъекционной косметологии +в москве	71
семинары +для косметологов	384
семинар косметолог москва	103
бесплатное семинар косметолога	81
бесплатные семинары +для косметологов +в москве	21
обучение семинары +для косметологов	19
вебинары +для косметологов	186
вебинары +для косметологов бесплатно	65
Общий спрос	2502

Рынок обучения, который готовит будущих потенциальных покупателей продукции N.

Целесообразно обсудить с кураторами курсов включения в программу обучающих модулей от N/покупку их базы/рассылку приглашений на семинары по их базе:

<https://medacademya.ru/>

<https://mirk.msk.ru/obucheniye-konturnoy-plastike>

<https://acam.ru/kursy/inekcionnaya-kosmetologiya/konturnaya-plastika/>

<https://www.cosmeticru.com/kursy-kosmetologii/kosmetologiya-in-eksionnaya-kosmetologiya>

<https://1estet.com/services/kosmetologiya/inekcionnaya-kosmetologiya/kompleksnaya-konturnaya-plastika/>

<https://academy-standart.com/moscow/courses/ek-injektionAS>

<https://panarina-center.ru/inekcionnye-metodiki>

<https://dissection.pro/>

www.marketeru.ru **Маркетинг под ключ: от исследования рынка до интернет-продвижения**

Рекомендуется также придумать некий курс, состоящий из нескольких семинаров, как здесь -

https://www.martinex.ru/education/programs/filter/uf_direction-is-contyrnaya-plastika/apply/

<https://kosmetolog.gnc-cosmetic.ru/seminary/raspisanie-seminarov-v-moskve/> или позиционировать семинары как курсы, как здесь -

https://aptos.ru/school/schedule/filter/city-is-москва/date_exec-from-24.03.2021/apply

Это позволит завоевать больше доверия у учеников

Стоит также регистрировать свои мероприятия на хорошо видных в поиске отраслевых порталах -

<https://www.intercosmetology.ru/learning/konturnaya-plastika/>

<https://www.intercosmetology.ru/learning/vebinary>

<https://vrachirf.ru/partners/calendar-specialization/kosmetologiya>

Далее, отдельно стоит продвинуть страницу Учебного центра для выдачи в Яндекс, как это сделали конкуренты - <https://estekom.ru/seminary/#10>

1.2.3. ТЗ на PR-активности

В целом, из общих трендов участия в выставках, форумах и конференциях стоит отметить бесстендовое участие с обязательным выступлением эксперта (офлайн/онлайн) и демонстрацией продукта в виде мастер-класса.

- <http://www.cosmo-expo.ru/>
- <https://global.intercharm.ru/>
- <https://www.interestet.com>
- <https://www.1nep.ru/events/intercharm-med-autumn-2021/>
- <https://www.sam-expo.ru/symposium>
- <https://aasurgery.ru/ru/companies/cosmetology/>
- <https://pro.intercharm.ru/ru-ru/about.html>

Статья о том, как проводить инъекционные мастер-классы на бьюти-выставках - <https://salonmarketing.pro/blog/kak-provodit-inekcionnye-master-klassy-na-byuti-vystavkah.html>