



# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ГУБ ДЛЯ НОВОЙ ТМ НА РЫНКЕ РФ В СЕГМЕНТЕ 500-1000 Р ЗА ТЮБИК

<b>1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЩИЙ ОБЗОР ТОП 5 КОНКУРЕНТОВ.....</b>	<b>3</b>
1.1. Анализ бальзамов для губ на OZON .....	3
1.2. Анализ бальзамов для губ на МАРКЕТПЛЕЙСЕ WILDBERRIES (ВБ).....	3
1.3. Анализ РЕЙТИНГА бальзамов для губ в ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО.....	3
1.4. Анализ РЕЙТИНГА бальзамов для губ в ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ «РИВ ГОШ» .....	3
<b>2. ОЦЕНКА ДОЛЕЙ КОНКУРЕНТОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ В РАЗРЕЗЕ .....</b>	<b>5</b>
1.5. Позиционирования, уникального торгового предложения .....	5
1.6. Ассортиментной политики .....	5
1.7. Ценовой политики .....	5
1.8. Маркетинговой политики (включая аудит их онлайн-продвижения (SEO, Usability, контекстная реклама, SMM, SERM, DIGITAL PR)). .....	5
<b>4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ЗАКАЗЧИКА В СРАВНЕНИИ С КОНКУРЕНТАМИ .....</b>	<b>6</b>

## **1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЩИЙ ОБЗОР ТОП 5 КОНКУРЕНТОВ**

### **1.1. АНАЛИЗ БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ГУБ НА OZON**

### **1.2. АНАЛИЗ БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ГУБ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ WILDBERRIES (ВБ)**

### **1.3. АНАЛИЗ РЕЙТИНГА БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ГУБ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО**

### **1.4. АНАЛИЗ РЕЙТИНГА БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ГУБ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ «РИВ ГОШ»**

## **2. ОЦЕНКА ДОЛЕЙ КОНКУРЕНТОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ**

### **3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ В РАЗРЕЗЕ**

#### **1.5. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

#### **1.6. АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ**

#### **1.7. ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ**

#### **1.8. МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ (ВКЛЮЧАЯ АУДИТ ИХ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ (SEO, UsABILITY, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, SMM, SERM, DIGITAL PR)).**

## **4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ЗАКАЗЧИКА В СРАВНЕНИИ С КОНКУРЕНТАМИ**